

O marketing interno como estratégia para motivar os colaboradores: um estudo das PMEs da Região de Lafões

Oliveira, A. J., Passos, C., & Ribeiro, C. (2019).

O marketing interno como estratégia para motivar os colaboradores: um estudo das PMEs da Região de Lafões. *Gestão E Desenvolvimento*, (27), 81-97.

DOI: <https://doi.org/10.7559/gestaoedesenvolvimento.2019.375>