

Estratégias para a valorização da oferta turística na região do Douro – o caso do Museu do Douro
2020 Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Local | Instituto Politécnico de Viseu, Escola Superior de
Tecnologia e Gestão de Lamego | Fernando Emanuel de Moura Teixeira Cardoso |
<http://hdl.handle.net/10400.19/6550>