A comunicação no Facebook e no Instagram durante a pandemia COVID-19 – o caso de três marcas de cosmética no período natalício

2021 Comunicação Aplicada – Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal | Marisa Filipa Oliveira Carvalho | http://hdl.handle.net/10400.19/7058