



INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU
Escola Superior de Educação

ORCID • 0000-0001-5396-4805
CIÊNCIAVITAE • F614-8121-B63D

PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Abrir Todos

Livros de Edição Internacional
Não foram encontrados artigos.
Capítulos de Livro de Edição Internacional

Matias, A., Marcelo, A., Marques, J. (2023).
Marketing no contexto do Turismo Industrial em Portugal.
In *Comunicação em Pauta – ética e respeito na mídia e no mercado da Comunicação* (pp. 47-52).
São Paulo, Brasil: AGBook do Brasil. ISBN: 978-65-980629-0-3

, , , , ,

Matias, A. M., Cardoso, L., & Pato, M. L. (2022).
Marketing for creative literary tourism: Cases and opportunities.
In L. Altinay, O. M. Karatepe, & M. Tuna (Eds.), *Advances in managing tourism across continents* (Vol. 2, pp. 1-10).
USF M3 Publishing. <https://www.doi.org/10.5038/9781955833080>

, , , , ,

Lopes, A., Matias, A. (2022).
Crisis Communication in Pandemic Times -Digital reputation management by the General Directorate for Health of
Portugal.
In Rubira-García, R., Gomes-Franco e Silva, F., Caffarel-Serra, C. (Eds.), *Experiencias globales de la investigación y
la Innovación Docente sobre Comunicación em Tiempos de Crisis*.



Madrid, Espanha: Thomson Reuters. ISBN: 978-84-1124-950-8

'''''

Matias, A. (2021).

De la ciudad real a la smart city de escala humana: el caso de Viseu, Portugal.

In J. Sierra Sánchez, M. Antón Barco (Coords.), *De la Polis a la Urbe a través de miradas interdisciplinares* (pp. 533-547).

McGraw-Hill.

'''''

Livros de Edição Nacional

Não foram encontrados artigos.

Capítulos de Livro de Edição Nacional

Matias, A., Barros, T., Veiga, P. M., Julien, D. (2022).

Localismo e e-Marketplaces como promotores da sustentabilidade: uma abordagem às funções de Marketing.

In Augusto, L., Campos, S., Mota, M., Pato, M. L., Santo, P., Santos, S., Silva, P., Sousa, L. (Eds.), *Comunicação e Sustentabilidade Ambiental: Conceitos e Práticas* (pp. 45-74).

Viseu, Portugal: Edições Esgotadas. ISBN: 978-989-9092-70-9

'''''

Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Matías, A., & Cardoso, L. (2023).

Crisis communication: Theoretical perspectives and dynamics of a complex concept.

VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual, 14(1), 1-15.

<https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4597>

'''''

Artigos em Revistas

Matias, A., Cardoso, L. (2020).

An approach to communication models in portuguese public and private organizations.

International Journal of Innovative Science and Research Technology, 5(4), 380-385

'''''

Matias, A., Cardoso, L. (2020).

Corporate Communication: Innovation, Public Responsibility and Citizenship Impact.



European Journal of Social Sciences Studies, 5(6), 184-194.

DOI: <http://dx.doi.org/10.46827/ejss.v5i6.975>

, , , , ,

Matias, A., Cardoso, L. (2020).

Organizational Management: Public and Private Sector in Portugal – Institutional Dichotomies and Functional Particularities.

International Journal of Innovative Science and Research Technology, 5(5), 122-128.

, , , , ,

Matias, A., Cardoso, L. (2019).

Strategic Planning of Public Relations – reducing uncertainty in decision making.

International Journal of Science and Business, 3(6), 203-214.

, , , , ,

Matias, A., Cardoso, L. (2019).

Public Relations in Organizational Communication.

International Journal of Innovative Science and Research Technology, 4(10), 9-14

, , , , ,

Marcelo, A. S., Matias, A., Cardoso, L. (2019).

From Communication to Corporate Communication – A New Conceptual Framework Embodied in Strategic Planning.

International Journal of Innovative Science and Research Technology, 4(11), 134-140

, , , , ,

PROJETOS

CENTRO-04-3560-FSE-072521 | MAIS E MELHOR EMPREENDEDORISMO EM VISEU DÃO LAFÕES



.....

Projetos internos

PROJ/I&DI/CI&DEI/013 | ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS PARA GESTÃO DA REPUTAÇÃO EM SITUAÇÕES DE CRISE

.....