



O potencial de visualidade nos media

Martins, J. (2023).

O potencial de visualidade nos media.

Mediapolis – Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público, 16, 21-30.

DOI: [10.14195/2183-6019_16_2](https://doi.org/10.14195/2183-6019_16_2)