

Figueiredo E. Almeida Pereira P. Ribeiro C. Passos C. & Antunes J. (2024). Análise dos fatores que influenciam o sucesso do marketing relacional em bibliotecas universitárias. ReMark - Revista Brasileira De Marketing 23(3) 1202-1276. <https://doi.org/10.5585/remark.v23i3.25269>