

A publicidade em Portugal nos anos de 1920 e 1930 – Uma análise dos anúncios no Diário de Lisboa  
2021 [Maria José Gamboa] Comunicação e Media | Instituto Politécnico de Leiria Escola Superior de Educação e  
Ciências Sociais | Isabella Garcia | <http://hdl.handle.net/10400.8/5778>