A publicidade em Portugal nos anos de 1920 e 1930 – Uma análise dos anúncios no Diário de Lisboa

A publicidade em Portugal nos anos de 1920 e 1930 – Uma análise dos anúncios no Diário de Lisboa
2021 Comunicação e Media | Instituto Politécnico de Leiria Escola Superior de Educação e Ciências Sociais
Isabella Garcia | http://hdl.handle.net/10400.8/5778