

A Perceção do Consumidor face à Comunicação das Marcas de Moda de Luxo nas Redes Sociais

Cunha, M. N., Santos, E. (2019).

A Perceção do Consumidor face à Comunicação das Marcas de Moda de Luxo nas Redes Sociais.

International Journal of Marketing, Communication and New Media, 7(12).

DOI: 10.54663/2182-9306