



A comunicação digital no envolvimento entre a marca e o cliente: estudo de caso sobre o festival AgiÁgueda 2020 [Teresa Gouveia] [Paulo Silva] Comunicação Aplicada | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal | Catarina Sofia Peres Pimentel | <http://hdl.handle.net/10400.19/6322>