



Pato, M.L. & Lourosa, M. (2022).

“HONEYBED” – um produto veterinário com potencial aceitação no mercado.

In júlio César Ribeiro, Carlos Antônio dos Santos & Amanda santana Chales,
Ciências Agrárias: Estudos sistemáticos e pesquisas avançadas 2 (pp182-191), Atena Editora.