

NCE/15/00229 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:
Instituto Politécnico De Viseu

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):
Escola Superior De Educação De Viseu

A3. Designação do ciclo de estudos:
Comunicação Aplicada

A3. Study programme name:
Applied Communication

A4. Grau:
Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:
Ciências da Comunicação

A5. Main scientific area of the study programme:
Communication Sciences

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):
320

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:
120

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):
4 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):
4 semesters

A9. Número de vagas proposto:
32

A10. Condições específicas de ingresso:
Titulares do grau de licenciado, ou equivalente legal, em Ciências da Comunicação ou em outras áreas científicas; neste último caso são tidos em consideração o eventual percurso profissional e as motivações dos candidatos. A legislação em vigor permite ainda o acesso ao mestrado a detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo órgão científico competente da instituição, como atestando capacidade para a realização do ciclo de estudos.

A10. Specific entry requirements:
 Holders of a degree, or equivalent, in Communication Sciences or other scientific areas; in this case, the possible career paths and motivations of the candidates are taken into consideration. The legislation also allows access to the holders of a relevant curriculum (academic, scientific or professional) recognized by the competent scientific body of the institution, as attesting the capacity to carry out the cycle of studies.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):
Sim (por favor preencha a tabela A 11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:

Jornalismo, Práticas e Proximidades
Comunicação Estratégica
Multimédia Interativo
Comunicação Audiovisual

Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:

Journalism, Practices and Proximities
Strategic Communication
Interactive Multimedia
Audiovisual Communication

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Jornalismo, Práticas e Proximidades

A12.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Aplicada

A12.1. Study Programme:
Applied Communication

A12.2. Grau:
Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Jornalismo, Práticas e Proximidades

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Journalism, Practices and Proximities

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação/Communication Sciences	CC/CS	120	0
(1 Item)		120	0

Mapa I - Comunicação Estratégica

A12.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Aplicada

A12.1. Study Programme:
Applied Communication

A12.2. Grau:
Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Comunicação Estratégica

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Strategic Communication

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação/Communication Sciences	CC/CS	114	0
Ciências da Linguagem e Comunicação/ Communication and Language Sciences	CLC/CLS	6	
(2 Items)		120	0

Mapa I - Multimédia Interativo

A12.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Aplicada

A12.1. Study Programme:
Applied Communication

A12.2. Grau:
Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Multimédia Interativo

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Interactive Multimedia

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação/Communication Sciences	CC/CS	120	0
(1 Item)		120	0

Mapa I - Comunicação Audiovisual

A12.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Aplicada

A12.1. Study Programme:
Applied Communication

A12.2. Grau:
Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Comunicação Audiovisual

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Audiovisual Communication

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação/Communication Sciences (1 item)	CC/CS	120 120	0 0

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:

Outros

A13.1. Se outro, especifique:

Regime misto: tarde e noite em função dos alunos. Blended Learning. Aulas presenciais e a distância

A13.1. If other, specify:

Afternoon and evening lessons depending on students. Blended Learning. Presential & online classes .

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Escola Superior de Educação de Viseu
Rua Maximiano Aragão
3504-501
Viseu*

A14. Premises where the study programme will be lectured:

*Escola Superior de Educação de Viseu
Rua Maximiano Aragão
3504-501
Viseu*

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15_RegulamentodeCreditaçaojulho 2014.pdf](#)

A16. Observações:

O ramo de Jornalismo, Práticas e Proximidades vai ao encontro do atual estado da arte dos estudos de jornalismo que aponta a proximidade numa dupla dinâmica aqui apresentada pelo seu plural, entendida como valor-notícia e como pacto comunicacional. São objetivos específicos deste percurso: Compreender os media enquanto plataformas de intervenção social nas sociedades modernas contemporâneas; Mobilizar competências no quadro dos cenários comparativos dos media regionais/locais e internacionais; Explorar conceitos e práticas no âmbito do jornalismo de proximidade desenvolvendo uma reflexão crítica sobre as mudanças do paradigma jornalístico suportadas nas transformações tecnológicas e organizacionais. O ramo de Comunicação Estratégica associa a dinâmica conhecimento/ inovação aos processos de planeamento de comunicação aplicáveis às diversas tipologias de organizações. Dissecam-se as mudanças comportamentais da sociedade e das organizações, na sua correlação com o potencial estratégico oferecido pelas tecnologias de comunicação. O ciclo de estudos permite 1. Formar empreendedores enquanto agentes de mudança e de crescimento da economia de mercado com capacidade para gerar e aplicar ideias inovadoras; 2. Impulsionar práticas inovadoras adequadas à conceptualização, programação e realização de eventos criativos, usando as plataformas digitais; 3. Mobilizar conhecimentos para habilitar os formandos à execução de campanhas publicitárias em plataformas digitais cuja conceção utiliza diferentes formatos, como sejam search engine advertising, transmedia storytelling ou web copywriting; análise de foresight devidamente sustentadas e passíveis de apoiar a tomada de decisão estratégica nas organizações. Como bases de trabalho teremos as timelines de projeção até 2050 em diferentes áreas, como sejam a Saúde, a Economia, a Alimentação, a Tecnologia, a Geopolítica, a Família, o Entretenimento ou o Turismo. O ramo Multimédia Interativo reforça a formação dos estudantes, preparando-os para o trabalho em áreas que contemplem a aplicação de conceitos e práticas relacionadas com a área do multimédia. Este ramo combina as dimensões teórico-prática e prática laboratorial com vista à aplicação de diferentes conhecimentos como garantir a continuidade de formação no desenvolvimento de soluções de comunicação multimédia. Visa ainda assegurar uma formação transversal no domínio do multimédia interativo, preparar profissionais capazes de responder a diferentes necessidades do atual mercado multimédia. O ramo de Comunicação Audiovisual pretende proporcionar o desenvolvimento de práticas especializadas que respondam às solicitações do mercado da comunicação atual e às suas constantes mutações, visa igualmente ampliar competências analítico-reflexivas de âmbito vídeo-filmográfico, dominar os princípios da linguagem audiovisual em diversos contextos de comunicação e também aprofundar conhecimentos conceptuais e técnicos para a criação de produções audiovisuais.

A16. Observations:

Journalism, Practices and Proximities branch is consistent with the actual state of art of journalism studies, pointing out proximity in plural sense, news-value and communication agreement. The specific objectives of this branch: Understanding media as a social intervention platforms in contemporary modern societies. Understand the relations between communication, media and events with the public space and with different publics; Mobilize expertise in the context of comparative scenarios of regional / local and international media; Explore concepts and practices in connection with proximity journalism, developing a critical reflection on the changes of the journalistic paradigm supported on technological and organizational changes. Strategic Communications branch increase ideas' generation and evaluation. In addition, this study branch couples the dynamics knowledge/innovation to communication planning processes, for the various types of organizations. Social and organizational changes are dissected, in correlation with the strategic potential offered by communication technologies and its tools. This course branch then: Enables entrepreneurs as agents of change and growth on the market economy, qualified to generate, disseminate and apply innovative ideas; Applies proper innovative practices in order to implement creative events using digital platforms; Qualifies trainees to run on digital platforms, advertising campaigns whose design uses different formats, such as search engine advertising, transmedia storytelling or web copywriting; develop properly sustained foresight analysis, helpful to support strategic decision making in organizations. have projection timelines until 2050 in different areas. The Interactive Multimedia branch aims to strengthen the students' training, preparing them to work in diverse areas that include the application of concepts and practices related with multimedia field. This branch combines theoretical and practical dimensions and laboratorial practices, which will enable the consolidation and acquisition of different skills to ensure the continuity of graduate student training in the development of multimedia communication solutions. This course also aims to promote the integration of different areas of knowledge in the field of interactive multimedia to prepare professionals to be able to respond to different needs currently presented by the media market. The itinerary in Audiovisual Communication aims to provide the development of specialized practices that answer to the requests of the current communications market and to its constant changes, it also intends to expand analytical and reflective skills about video and film, understand the principles of audiovisual language in different communication contexts and at the same time audiovisual specialization wants to provide a good conceptual and technical knowledge to create real audiovisual productions.

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Conselho Técnico Científico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Técnico Científico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._ataCTC.pdf](#)

Mapa II - Conselho Pedagógico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._pedagogico.pdf](#)

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

Filomena Antunes Sobral

2. Plano de estudos

Mapa III - Jornalismo, Práticas e Proximidades - 1/1

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Jornalismo, Práticas e Proximidades

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Journalism, Practices and Proximities

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/1

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos avançados em estudos de comunicação/Advanced Methods in Communication Studies	CC/CS	Semestral/Semestral	162	T15;P15	6	
Cultura Digital/Digital Culture	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação e Espaço Público / Public Sphere and Communication	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Media e Cidadania no Contexto Português/Media and Citizenship in Portuguese Context	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Seminário de Práticas Jornalísticas/ Seminar of Journalistic Practices (5 Items)	CC/CS	Semestral/Semestral	162	S30	6	

Mapa III - Jornalismo, Práticas e Proximidades - 1/2

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Jornalismo, Práticas e Proximidades

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Journalism, Practices and Proximities

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ética e Deontologia/Ethics and Deontology	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Inovação e Empreendedorismo/Innovation and Entrepreneurship	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Temas e desafios globais do jornalismo contemporâneo/Issues and Challenges of Contemporary Journalism	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Proximidade e Jornalismo/ Journalism and Proximity	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Laboratório de Cibercomunicação / Cyber Communication Lab (5 Items)	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP15 PL15	6	

Mapa III - Jornalismo, Práticas e Proximidades - 2

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Jornalismo, Práticas e Proximidades

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Journalism, Practices and Proximities

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations (5)
Seminário/Seminar	CC/CS	Anual/Annual	405	S80	15	
Projeto/Estágio /Project/Intership (2 Items)	CC/CS	Anual/Annual	1215	OT60 / E240	45	

Mapa III - Comunicação Estratégica - 1/1

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação Estratégica

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Strategic Communication

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/1

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations (5)
Métodos avançados em estudos de comunicação/Advanced Methods in Communication studies	CC/CS	Semestral/Semestral	162	T15 P15	6	
Cultura Digital /Digital Culture	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação e Espaço Público / Public Sphere and Communication	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Cenários emergentes em comunicação/ Emerging Scenarios in Communication	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação falada e eficácia profissional/Speech Communication and Professional Effectiveness (5 Items)	CLC/CLS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	

Mapa III - Comunicação Estratégica - 1/2

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação Estratégica

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Strategic Communication

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations (5)
Ética e Deontologia/ Ethics and Deontology	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Inovação e Empreendedorismo/ Innovation and Entrepreneurship	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação publicitária no meio digital/Advertising Communication in Digital Environment	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Inovação e criatividade em eventos/Innovation and Creativity in Events	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Agências e produção publicitária/Advertising Agencies and Production (5 Items)	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	

Mapa III - Comunicação Estratégica - 2

2.1. Ciclo de Estudos:*Comunicação Aplicada***2.1. Study Programme:***Applied Communication***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Comunicação Estratégica***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Strategic Communication***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário/Seminar	CC/CS	Anual/Annual	405	S80	15	
Projeto/Estágio / Project/Internship (2 Items)	CC/CS	Anual/Annual	1215	OT60/E240	45	

Mapa III - Multimédia Interativo - 1/1**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Aplicada***2.1. Study Programme:***Applied Communication***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Multimédia Interativo***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Interactive Multimedia***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

1/1

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos avançados em estudos de comunicação/Advanced Methods in Communication studies	CC/CS	Semestral/Semestral	162	T15 P15	6	
Cultura Digital /Digital Culture	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação e Espaço Público / Public Sphere and Communication	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Design de interação para novos media/Interaction Design and New Media	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Laboratório de Media Digitais Interativos/Digital and Interactive Media Lab (5 Items)	CC/CS	Semestral/Semestral	162	PL30	6	

Mapa III - Multimédia Interativo - 1/2**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Aplicada***2.1. Study Programme:***Applied Communication***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Multimédia Interativo***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Interactive Multimedia***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

1/2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ética e Deontologia/Ethics and Deontology	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Inovação e Empreendedorismo/Innovation and Entrepreneurship	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação e Multimédia/ Communication and Multimedia	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Narrativas Transmedia/Transmedia Storytelling	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Laboratório de aplicações web e mobile/ Web and Mobile Applications Lab	CC/CS	Semestral/Semestral	162	PL30	6	

(5 Items)

Mapa III - Multimédia Interativo - 2

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Multimédia Interativo

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Interactive Multimedia

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário/Seminar	CC/CS	Anual/Annual	405	S80	15	
Projeto/Estágio Project/Internship	CC/CS	Anual/Annual	1215	OT60/ E240	45	

(2 Items)

Mapa III - Comunicação Audiovisual - 1/1

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação Audiovisual

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Audiovisual Communication

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/1

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos avançados em estudos de comunicação/Advanced Methods in Communication studies	CC/CS	Semestral/Semestral	162	T15 P15	6	
Cultura Digital / Digital Culture	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação e Espaço Público / Public Sphere and Communication	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Estudos Cinematográficos/Cinematographic Studies	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Som para o Audiovisual/ Sound for Audiovisual	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	

(5 Items)

Mapa III - Comunicação Audiovisual - 1/2

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação Audiovisual

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Audiovisual Communication

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1/2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ética e Deontologia/Ethics and Deontology	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Inovação e Empreendedorismo/Innovation and Entrepreneurship	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Comunicação Audiovisual Aplicada/ Applied Audiovisual Communication	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	
Documentário Interativo/Interactive Documentary	CC/CS	Semestral/Semestral	162	PL30	6	
Audiovisual para os Novos Media/ Audiovisual for New Media (5 Items)	CC/CS	Semestral/Semestral	162	TP30	6	

Mapa III - Comunicação Audiovisual - 2

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Aplicada

2.1. Study Programme:

Applied Communication

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação Audiovisual

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Audiovisual Communication

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário/Seminar	CC/CS	Anual/Annual	405	S80	15	
Projecto/Estágio / Project /Internship (2 Items)	CC/CS	Anual/Annual	1215	OT60 /E240	45	

3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

Preconiza-se uma oferta formativa no quadro do aprofundamento dos conhecimentos adquiridos em licenciaturas das áreas das Ciências da Comunicação e do Multimédia, procurando responder às exigências de formação ao longo da vida e da reconversão de conhecimentos. Os objetivos gerais da formação proposta seguem as linhas estratégicas da ESEV e, ao organizar-se em quatro ramos de especialização, o ciclo de estudos procura incrementar a formação e investigação avançadas em Ciências da Comunicação; preparar profissionais e investigadores qualificados nos domínios do jornalismo, da comunicação estratégica, do multimédia e do audiovisual; ampliar o conhecimento científico, descobrindo e criando oportunidades inovadoras nas estratégias de comunicação integrada; preparar para o domínio das temáticas ligadas à sociedade de informação e do conhecimento; gerar profissionais capazes de responder de forma eficaz às novas exigências da produção de conteúdos.

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

It appeals to a training offer for deepening the acquired knowledge in Communication and Multimedia fields, trying to meet the preparation requirements for professional life. The general goals of the proposed training follow ESEV strategic lines and they are organized in four fields of specialization: the study plan seeks to promote training and advanced research in Communication Sciences; it aims to prepare professionals, qualified researchers in the fields of journalism, strategic communications, multimedia and audiovisual; it pursues to increase scientific knowledge, discovering and creating innovative opportunities in integrated communication strategies; it prepares professionals on fields related to the information and knowledge society; it generates professionals able to answer effectively to the new demands of content production.

3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Estando o ciclo de estudos estruturado em 4 ramos de especialização são objetivos específicos do ramo de jornalismo, práticas e proximidades, dotar os alunos de um perfil profissional inovador no campo jornalístico traçando linhas que apontem novos rumos e novas proximidades. O ramo de comunicação estratégica visa dotar os alunos de conhecimentos e competências fundamentais para o desenvolvimento de uma comunicação estratégica, integrada e planeada, bem como gerir projetos de comunicação. O ramo de multimédia Interativo pretende assegurar uma formação transversal na área do multimédia permitindo a consolidação de conhecimentos e o domínio de técnicas e ferramentas no contexto das ciências e tecnologias da informação e comunicação. O ramo de comunicação audiovisual propõe especificamente desenvolver e aprofundar o léxico audiovisual numa dimensão profissionalizante e adquirir ferramentas conceptuais críticas e interpretativas da sociedade da imagem numa perspetiva do mercado profissional.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

Once the studies cycle is structured in 4 branches of proficiency it is considered specific objectives of the journalism branch to train students with an innovative professional profile in the journalistic field drawing lines that point new directions and new proximities. The strategic communications branch aims to prepare students with skills and fundamental knowledge to the development of a strategic integrated and planned communication, as well as managing communication projects. The Interactive multimedia branch targets to ensure a cross-training in the multimedia area allowing the consolidation of knowledge and mastery of techniques and tools in the context of information and communication sciences and technologies. The audiovisual branch proposes specifically to develop and deepen the visual lexicon in a professional dimension and to expand critical conceptual and interpretive tools for the society image in a perspective of the professional market.

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

Inserido na missão do IPV e da ESEV e no projeto educativo, cultural e científico da ESEV, o 2º ciclo em Inovação em Comunicação pretende oferecer uma formação multidisciplinar e atualizada com temas centrados nas preocupações mundiais, dando resposta no quadro de um aprofundamento dos conhecimentos adquiridos em licenciaturas das áreas de Comunicação e de Multimédia. Procura ainda responder às exigências de formação ao longo da vida e da reconversão de conhecimentos. Os objetivos definidos para o ciclo de estudos inserem-se, deste modo, na estratégia institucional da oferta formativa e na missão da instituição na medida em que o curso participa:

- no desenvolvimento da qualidade da sua oferta de ensino/aprendizagem, da investigação, em consonância com as recomendações europeias: o ciclo de estudo foi concebido como uma resposta aos desafios atuais em termos de Comunicação. Pretende incrementar a formação e investigação avançadas em Ciências da Comunicação. A preparação de profissionais e especialistas altamente qualificados requer a ampliação do conhecimento científico em matérias que atravessam os diversos campos da Comunicação bem como a capacidade de mobilização do saber-fazer na área da comunicação com o objetivo de preparar e implementar um projeto de investigação;
- no fortalecimento do papel da ESEV no âmbito do Espaço Europeu de Ensino Superior: com a criação deste ciclo de estudos, a ESEV pretende seguir padrões europeus e desenvolver novas parcerias internacionais;
- na promoção da qualificação de alto nível e a produção, transmissão e difusão de conhecimento, bem como na formação cultural, tecnológica e científica dos seus estudantes, num quadro de referência internacional: o curso se assume como espaço de construção de conhecimento visando a promoção de qualificação de alto nível no domínio da integração das Ciências da Comunicação nos ramos de jornalismo, comunicação estratégica, comunicação audiovisual e multimédia interativo;
- na ligação com a Sociedade em atividades de difusão e transferência de conhecimento e de valorização económica do conhecimento científico: a formação visa preparar para o domínio das temáticas ligadas à sociedade de informação e do conhecimento;
- no estímulo da formação intelectual e profissional dos seus estudantes, assegurando as condições para que todos os cidadãos, devidamente habilitados, possam ter acesso ao ensino superior e à aprendizagem ao longo da vida: preconiza-se uma oferta formativa no quadro do aprofundamento dos conhecimentos adquiridos em licenciaturas das áreas de Comunicação e de Multimédia, procurando responder às exigências de formação ao longo da vida e da reconversão de conhecimentos.
- na consolidação do papel do Ensino Superior na Sociedade do Conhecimento, seja ele em termos de inovação ou de disseminação, procura gerar profissionais capazes de responder de forma eficaz às novas exigências da produção de conteúdos e de gestão de informação interna e/ou externa.

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

As part of IPV and ESEV scientific design and mission, the 2nd cycle in Innovation in Communication aims to provide a multidisciplinary and updated training with topics centered on global concerns, by responding to the knowledge acquired in undergraduate areas of Communication and Multimedia training. The 2nd cycle search for respond to the demands of lifelong education and conversion of knowledge. The objectives defined for the cycle of studies fall into the institutional training strategy and mission for attending:

- in the development of the quality of its teaching / learning offer and research development in accordance with EU recommendations: the cycle of studies was designed as an answer to the current challenges in terms of communication and aims to raise the Advanced Research in Communication Sciences. The training of professionals and highly qualified specialists require the expansion of scientific knowledge in matters that cross the various fields of Communication well as the ability to mobilize the know-how in the area of communication in order to prepare and implement a research project;
- strengthening the role of ESEV in the European Higher Education Area: by creating this cycle of studies, ESEV intends to follow European standards and develop new international partnerships;
- to promote a high level of qualification and the production, transmission and dissemination of knowledge, as well as the cultural, technological and scientific background of their students in an international benchmark: as a space of knowledge construction aims to promote high-level qualification in the field of integration of Communication Sciences like journalism, strategic communication, audiovisual communication and interactive media;
- in connection with Society on transfer of knowledge and economic value of scientific activities: training focuses on themes related to information and knowledge society;
- in stimulating intellectual and professional education of their students, ensuring the conditions that everyone can have access to higher education and lifelong learning: a 2nd cycle formation for degrees in the areas of Communication and Multimedia, seeking to respond to demands of lifelong formation and conversion of knowledge.
- we try to consolidate the role of Higher Education in the Knowledge Society, whether it is in terms of innovation and dissemination, looking for professionals with skills to respond effectively the new demands of content production and management of internal information and / or external.

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O projeto educativo, científico e cultural do Instituto Politécnico de Viseu (IPV) assenta em princípios e valores orientados para a valorização das atividades dos seus docentes, investigadores e funcionários. Este projeto procura estimular a formação intelectual, profissional e humana dos seus estudantes e assegurar as condições para que todos os cidadãos devidamente habilitados possam ter acesso ao ensino superior e à aprendizagem ao longo da vida. O IPV procura ainda contribuir para a compreensão das humanidades e das artes, promovendo e organizando ações de formação cultural, artística, tecnológica e científica, num quadro de referência internacional. A vertente educativa do projeto traduz-se na promoção de um ensino superior de qualidade, de natureza profissional, nomeadamente através da oferta de cursos de especialização tecnológica, de licenciatura, de mestrado e de pós-graduações. O IPV também promove, em diferentes áreas científicas, cursos de formação ao longo da vida, bem como de qualificação de ativos. No que concerne à vertente científica, o IPV procura incentivar a investigação, o desenvolvimento e a inovação, bem como promover a aplicação do conhecimento à resolução de problemas do tecido empresarial da região em que se insere. Neste contexto, o IPV reconhece a necessidade de fundamentar as soluções propostas numa sólida base científica de natureza conceptual. O desenvolvimento de atividades de investigação é ainda assumido como crucial para um melhor desempenho do projeto educativo, nomeadamente através da integração dos alunos nestas atividades. A vertente cultural do plano envolve a promoção e organização de ações de formação cultural, artística, tecnológica e científica. Para o efeito, o IPV procura promover eventos culturais e científicos (congressos, conferências, colóquios, exposições, dias abertos) e desta forma contribuir para a transmissão do conhecimento e desenvolvimento cultural, tanto a nível interno como na comunidade exterior.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The educational, scientific and cultural project of the Polytechnic Institute of Viseu (IPV) is based on principles and values oriented towards the valorization of the activities developed by its teachers, researchers and nonteaching staff. This project is aimed for stimulating the intellectual, professional and humanistic training of its students and also to provide duly qualified citizens with proper conditions for access to higher education and lifelong learning. Additionally, PIV seeks to contribute to the development of understanding of humanities and arts, through the promotion and organization of events of cultural, artistic, technological and scientific nature, in a framework based on international standards. The educational component of the project refers to the promotion of high quality professional education, namely through the offer of technological specialization courses, bachelors, masters and post-graduation degrees. The IPV also promotes lifelong learning opportunities and training courses for people in the labor market, both covering multiple scientific fields.

In what concerns the scientific component, the IPV endeavours to stimulate research activities, development and innovation, as well the application of knowledge in problem-solving within the surrounding region's business sector. In this context, the IPV recognizes the importance of rooting the solutions proposed on a solid conceptual scientific basis. The development of research activities is still assumed to be crucial for an improved performance of the educational project, namely through student involvement.

The cultural component of the plan involves the promotion and organization of training activities of cultural, artistic, technological and scientific nature. To this end, the IPV seeks to promote cultural and scientific events, contributing through these means to knowledge dissemination and cultural development, not only internally but also within the outside community.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

Os objetivos definidos para o ciclo de estudos seguem de perto o projeto educativo do IPV no que às suas diversas vertentes concerne, sejam educativas, profissionalizantes, valorizadoras da investigação e da ciência e da interpenetração com o tecido empresarial da região. Onde o IPV preconiza a sua vertente educativa também traduzida pela promoção de um ensino superior de qualidade, de natureza profissional, nomeadamente através de mestrados, podemos encontrar uma compatibilidade profunda com os objetivos de "preparar profissionais, especialistas, docentes e investigadores altamente especializados", ou mesmo com o de "fomentar a capacidade de mobilização do saber-fazer na área da comunicação com o objetivo de preparar e implementar um projeto de investigação". Também as linhas do IPV orientadas para a promoção de formação ao longo da vida, para o incentivo à investigação, desenvolvimento e inovação e a aplicação do conhecimento à resolução de problemas do tecido empresarial da região em que se insere encontram eco nos objetivos do ciclo de estudos, nomeadamente no de "incrementar a formação e investigação avançadas em Ciências da Comunicação", no de "gerar profissionais capazes de responder de forma eficaz às novas exigências da produção de conteúdos e de gestão de informação interna e/ou externa". Deste modo, considerando o ciclo de estudos proposto como uma oferta formativa enquadrada nas atuais necessidades do tecido empresarial regional, garantidor de um elevado cuidado com as mais recentes valências no domínio das Ciências da Comunicação, charneira da presente sociedade da informação, é imediata a profunda compatibilidade e coerência com o cumprimento do projecto educativo, científico e cultural da instituição.

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

The objectives set for the proposed study plan closely follow the educational project of IPV in the educational, vocational, research and scientific fields. Where IPV sustains the educational component by promoting a high quality professional education also in master degrees, we find a deep compatibility with the objectives of "prepare professionals, experts, teachers and highly qualified researchers or even with the "enhance the know-how mobilizing capability in the area of communication in order to prepare and to implement a research project". The IPV guidelines also consider lifelong learning, research promotion, development and innovation and the knowledge application to solve region's business sector. These guidelines match the study plan goals as seen in "promote training and advanced research in Communication Sciences", to "produce professionals capable of effectively answer to new demands in content production and management of internal and/or external information". Considering the proposed study plan as a training offer to the current needs of the regional business sector in the field of Communication Sciences, understood as information society's core, it's inevitable to recognize the compatibility with the educational, scientific and cultural project of the institution.

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Métodos avançados em estudos de comunicação/Advanced Methods in Communication studies

3.3.1. Unidade curricular:

Métodos avançados em estudos de comunicação/Advanced Methods in Communication studies

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Unidade Curricular procura aprofundar os conhecimentos relativos à teoria e à prática da investigação no domínio das Ciências da Comunicação e da Inovação na Sociedade da Informação e Comunicação, desenvolvendo competências no âmbito da metodologia de elaboração de projetos de investigação e fomentando a capacidade crítica de aferição dos fenómenos comunicacionais enquadrados numa sociedade em permanente transformação. Nesta ótica e como ferramenta de suporte ao Projeto/Estágio a elaborar durante os terceiro e quarto semestres, abordar-se-ão de forma interdisciplinar e integrada, os diferentes métodos e instrumentos para a apreensão e interpretação de problemas.

3.3.5. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit aims to enhance the knowledge about the theory and practice of research in the field of Communication Sciences and Innovation in Information and Communication Society. The Curricular Unit develops skills in research methodology, enhancing the capability of measuring the critical communicative phenomena in a changing society. The Project / Internship preparing for the third and fourth semesters, will be addressed in an interdisciplinary way, to different methods and tools for apprehending and interpreting issues.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Questões Metodológicas Gerais .
2. A Investigação em Ciências Sociais
3. Ética na investigação.
4. O planeamento da investigação e a construção dos modelos de análise.
- 4.1. Principais etapas do processo
- 4.2. O enunciado do problema e a identificação das variáveis
- 4.3. A formulação de hipóteses e revisão da literatura
- 4.4. Modelos de Investigação Quantitativa, Qualitativa e Mistos
- 4.5. Principais técnicas qualitativas de recolha de informação. As entrevistas, as abordagens biográficas, a observação, os estudos de caso.
5. Estudos de Caso . Experimentação de Instrumentos Metodológicos.
- 5.1. Estudos sobre Cibercomunicação e cultura digital
- 5.2. Estudos sobre Comunicação estratégica
- 5.3. Estudos sobre Audiovisual
- 5.4. Estudos sobre Jornalismo e inovação
- 5.5. Estudos sobre espaço público e interação com os novos media
- 5.6. Estudos sobre a Produção nos Media

3.3.5. Syllabus:

1. General Methodological Issues.
2. The Social Science Research
3. Ethics in research
4. The research planning and the construction of analytical models.
- 4.1. Key Steps of the process
- 4.2. The problem statement and the identification of variables
- 4.3. Literature review and formulation of hypotheses
- 4.4. Design of Quantitative, Qualitative and Mixed Research.
- 4.5. Main qualitative methods of information gathering.
5. Case Studies. Trial of Methodological Tools.
- 5.1. Study on cyber communication and digital culture
- 5.2. Studies on Strategic Communication
- 5.3. Audiovisual Studies
- 5.4. Journalism and Innovation Studies
- 5.5. Studies on public space and interaction with new media
- 5.6. Studies in Media Production

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos da unidade curricular. Assim, o objetivo de mobilizar os conhecimentos e as experiências dos alunos para a planificação e desenvolvimento de uma investigação empiricamente orientada é concretizado através dos diferentes conteúdos programáticos. Deste modo os estudantes estarão aptos a reconhecer os Métodos - técnicas e procedimentos utilizados para compilar e analisar dados relacionados com a pergunta ou hipótese da pesquisa, as Metodologias - estratégia, plano de ação, projeto que suportam a escolha e utilização de um método específico, articulando a escolha e a utilização dos métodos com os resultados desejados, a Perspectiva teórica – contextualizada e fundamentada na escolha da metodologia e a teoria do conhecimento incluída na perspectiva teórica.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is consistent with the goals of the master course as it can be seen through the comparative analysis of these two parameters. Thus, the purpose of mobilizing the knowledges and experiences of master students for the planning and development of an empirically oriented research is achieved through the different parts of the syllabus. Thus students will be able to recognize the Method - The techniques and procedures used to gather and analyse data related to some research question or hypothesis, the Methodology - the strategy , plan of action, process or design lying behind the choice and use of a particular method, linking the choice and use the methods to the desired outcomes, Theoretical perspective – providing a context for the process and grounding its logic and criteria, and the theory of knowledge embedded in the theoretical perspective and in methodology.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica de temas essenciais e de enquadramento das metodologias de investigação, realização de trabalhos práticos de consolidação de competências de pesquisa, a consulta de documentos e a análise e reflexão crítica dos mesmos, bem como o debate e troca de ideias. Construção de um paper escrito com a estrutura de um projecto de investigação que traduza reflexão e aprofundamento de metodologias e técnicas a utilizar em Ciências da Comunicação apresentado oralmente (70%). Trabalho escrito individual - Revisão crítica de artigo científico (30%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Theoretical explanation of core themes and research methodologies. Practical work of research skills, analysis, critical reflection documents, discussion and exchange of ideas. Development of a Paper with the structure of a research project that translates the reflection and study of methodologies and techniques to use in Communication Sciences, presented orally (70%). Individual written work - Critical review of a scientific paper.(30 %)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com estas diferentes metodologias procura-se a aquisição e aprofundamento de conhecimentos, o desenvolvimento da capacidade reflexiva e crítica dos alunos , bem como a consolidação de competências de ordem prática essenciais à elaboração de trabalhos de investigação e, igualmente, na abordagem científica dos problemas no âmbito da cultura digital; da Comunicação estratégica; do Audiovisual; da inovação em Jornalismo; do espaço público e interação com os novos media ou sobre a Produção nos Media.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

By these diversified methodologies we seek to cover the variety of objectives to be achieved in this curricular unit, particularly with regard to the acquisition and enhancement of knowledge, the development of reflective and critical capacity of students, and the strengthening of practical skills essential to the elaboration of scientific works and a critical attitude toward the scientific approach to problems on digital culture ;Strategic Communication ; Audiovisual Studies ; Journalism and Innovation Studies; Studies on public space and interaction with new media or Media Production

3.3.9. Bibliografia principal:

- Bell, A., & Garret, P. (eds) (1998) *Approaches to Media Discourse*, Oxford: Blackwell.
- Bell, J. (1997). *Como realizar um projecto de investigação*. Lisboa: Gradiva.
- Berger, A. A. (2000) *Media and communication research methods: an introd. to qualitative and quantitative approaches*, London: Sage.
- Foss, Sonja & Waters, William (2007) *Destination Dissertation: A Traveler's Guide to a Done Dissertation*. Lanham: Rowman.
- Freixo, Manuel João Vaz (2011) *Metodologia Científica – Fundamentos, Métodos e Técnicas*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Hill, M., & A. Hill (2005). *Investigação por questionário*. (2 ed.) Lisboa: Sílabo.
- Pardal, L.; Correia, E. (1996). *Métodos de investigação em Ciências Sociais*. Porto: Areal Editores.
- Punch, Keith F. (2014) *Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches*. Los Angeles: Sage.
- Quivy, R., & Campenhoudt, L. (1998). *Manual de investigação em Ciências Sociais*. (2ª ed.) Lisboa: Gradiva.

3.3.1. Unidade curricular:

Cultura Digital/Digital Culture

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Belmiro Tavares da Silva Rego - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Refletir sobre as problemáticas da sociedade digital

Compreender a cultura digital

Posicionar-se criticamente face à evolução da cibercultura.

Distinguir teorias e teóricos da cibercultura.

Integrar-se na nova ecologia cognitiva.

Dominar as novas linguagens proporcionadas pela cibercultura.

Entender a sociologia do ciberespaço

Estabelecer formas de socialização virtuais.

Entender formas de produção artísticas e culturais da cibercultura.

Utilizar novas tecnologias de comunicação.

Investigar e analisar as várias subciberculturas e as diferentes comunidades virtuais.

Compreender e interiorizar os conceitos tecnológicos e a nomenclatura digital utilizada na cibersociedade

Adquirir conceitos relativos à realidade virtual e perceber as relações e interações entre Homem – Máquina.

investigar e concluir sobre os aspetos sociais, políticos, legais, éticos, comerciais, educativos, ou psicológicos das vivências dinâmicas nas comunidades virtuais.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

• Analyze problems of digital society

• Understand digital culture

• Critically focus on cyberculture evolution.

• Differentiate cyberculture theories and theorists.

• Integrate the new cognitive ecology.

• Master new languages offered by cyberculture.

• Understand the sociology of cyberspace

• Establish methods for virtual socialization.

• Understand forms of artistic and cultural production of cyberculture.

• Use new communication technologies.

• Research and analyze the various under cybercultures and different virtual communities.

• Understand and assume technological concepts and terminology used in digital cybersociety

• Acquire concepts related to virtual reality and understand the relationships and interactions between human - machine.

• Research and determine social, political, legal, ethical, commercial, educational, or psychological aspects of dynamic experiences in virtual communities

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução à problemática da Cibercultura

1.1. Virtual vs Real

1.2. A interatividade e a bidirecionalidade

1.3. Acessibilidade, usabilidade e funcionalidade

2.O ciberespaço: As novas formas de sociabilidade

2.1. Comunidades Virtuais

2.2. Neotribalismo

2.3. As novas formas de participação pública

2.4. A geografia do espaço virtual

2.5. Psicologia do ciberespaço

2.6. Cibersociologia – um novo espaço de sociabilidade

2.7. Democracia eletrónica e cidadania

3.A Internet

3.1. Contexto histórico

3.2. Infraestruturas

3.3. Serviços

3.4. Aplicações

3.5. As redes sociais

4.Da escrita ao hipertexto

4.1. A reinvenção da escrita – a não-linearidade

4.2. A narrativa interativa – características

5.A reestruturação da sociedade na era digital: A Cibersociedade

5.1. Reconfigurações das relações com o saber

5.2. As metamorfoses do eu

5.3. O Espaço digital

5.4. Negócios Digitais

3.3.5. Syllabus:

1. Introduction to Cyberculture

1.1. Virtual vs. Real

1.2. Interactivity and bidirectionality

1.3. Accessibility, usability and functionality

2. The cyberspace: new forms of sociability

2.1. Virtual Communities

2.2. Neotribalism

2.3. New forms of public participation

2.4. Geography of virtual space

2.5. Psychology of cyberspace

2.6. Cibersociology - a new social space

2.7. Electronic democracy and cybercitizenship

3. The Internet

3.1. Historical context

3.2. Infrastructure

3.3. Services

3.4. Applications

3.5. Social networks

4. From text to hypertext

4.1. Reinvention of writing - the non-linearity

4.2. Interactive narrative - features

5. Society reorganization on the digital age: the Cybersociety

5.1. Relationship reconfiguration with knowledge

5.2. Metamorphosis of the self

5.3. The digital space

5.4. Digital business

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os alunos vão refletir sobre a cultura digital, a cibercultura e o ciberespaço discutindo e integrando conceitos ligados a esse novo mundo digital. Pretende-se integrar um conjunto de novos vocábulos e desenvolver uma visão crítica relativamente a sociologia do novo espaço. Procura-se aprofundar a reflexão sobre as mudanças na sociedade e na Internet (WEB 2.0 e 3.0) e os novos formatos de escrita e de leitura. Pretende-se discutir e problematizar a reestruturação da sociedade na era digital. Os alunos terão também a oportunidade de navegar e explorar ferramentas e recursos da WEB 2.0.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Students will learn about digital culture, cyberculture and cyberspace, discussing and integrating concepts involved to this new digital world. They will incorporate a set of new words and will develop a critical view regarding the sociology of new space. Students will analyze deeper changes in society, the Internet (WEB 2.0 and 3.0) and the new formats of

writing and reading. Students will discuss and explore the society reorganization on the digital age. Students will also have the opportunity to browse and explore tools and resources of Web 2.0.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas nas horas de contacto visam sobretudo ser um espaço de discussão e partilha de conhecimentos com vista a uma construção colaborativa do conhecimento. Pretende-se, desta forma, que o desenvolvimento de competências, transversais ou específicas, não fiquem limitados ao espaço físico da sala de aula. Neste contexto, privilegiar-se-á a utilização de uma plataforma de gestão da aprendizagem ao longo da disciplina como forma de facilitar a comunicação e a interação entre professor, alunos e destes entre si. A unidade curricular será desenvolvida através de leituras, discussões, visionamento de documentos vídeo, pesquisas e reflexão sobre os tópicos do programa. A avaliação inclui a assiduidade, a participação nas discussões e tarefas propostas (30%), a realização de um teste teórico-prático (35%) e um trabalho (35%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Contact hours classes are mainly intended to be a forum for discussion and information sharing with a view to collaborative knowledge construction. It is intended, therefore, that the development of skills, transversal or specific, will not be limited to the physical space of the classroom. In this context, classes will give priority to the use of a management platform as a way to simplify communication and interaction between teacher, students and these together. The course will be developed through readings, discussions, video viewing documents, research and reflection on the topics of the program. The evaluation includes attendance, discussions participation and assignments (30%), the realization of a theoretical and practical test (35%) and one project (35%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A leitura e análise de vários tipos de documentos serão importantes para que as horas de contacto sejam um momento de partilha e de discussão. Nas horas de contacto também serão visionados vários documentos vídeo e explorados vários sites e ferramentas da WEB 2.0 no sentido de proporcionar ao aluno o contacto com as várias vertentes da cultura digital e do ciberespaço. Considerando o novo paradigma de Bolonha, no qual o curso se integra, privilegia-se o trabalho autónomo do aluno. Assim, esta disciplina tem um total de 162 horas, sendo que 30 horas são de contacto e as restantes 132 horas são dedicadas ao trabalho autónomo do discente. Pretende-se, desta forma, estimular o desenvolvimento das competências previstas no programa, respeitando contudo os ritmos individuais de cada formando.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Reading and analyzing several types of documents will be important for the contact hours as a time for sharing and discussion. Through contact hours will also be showed many video documents and it will also be explored several sites and Web 2.0 tools in order to provide the student contact with the various aspects of digital culture and cyberspace. Considering the new paradigm of Bologna, in which the course is integrated, focus will mainly be on student individual work. Thus, this course has a total of 162 hours, of which 30 hours are contact and the remaining 132 hours are dedicated to the student independent work. It's encouraged the development of skills provided in the program although respecting the rhythms of each individual trainee.

3.3.9. Bibliografia principal:

Andrade, P. (2011) – *Sociologia Semântico-Lógica da Web 2.0/3.0 na sociedade da investigação: significados e discursos quotidianos em blogs, wikis, mundos/museus virtuais e redes sociais semântico-lógicas*. Lisboa: Caleidoscópio
Martins, M. L. (2012), "Média digitais – hibridéz, interatividade, multimodalidade", *Revista de Comunicação e Linguagens*, v. 43/44, p. 49-60.
Martins, M. L. (2011), *Crise no Castelo da Cultura – Das estrelas para os ecrãs*. Coimbra : Grácio editor.
Zagalo, N. (2009) – "Emoções Interactivas. Do cinema para os videojogos". *Comunicação e Sociedade*, nº 18. Universidade do Minho (CECS) e Grácio Editor.
Revista Comunicação e Sociedade, nºs 4 ("Comunicação e Imaginário"), 9/10 ("Jornalismo e Internet"), ("Tecnologia e Figurações do Humano").
Revista de Comunicação e Linguagens, nºs 25/26 ("Real vs. Virtual") e 42 (Genealogias da Web 2.0).
Rüdiger, F. (2004) *Introdução às teorias da cibercultura: perspectivas do pensamento tecnológico contemporâneo*. PA: Sulina.

Mapa IV - Comunicação e Espaço Público / Public Sphere and Communication

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação e Espaço Público / Public Sphere and Communication

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paula Alexandra Lobo Martins Ramalhão - 20 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros - 10 horas/hours

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Capacidade de compreender o papel do espaço público e os medias, sobretudo a sua função, linguagens e quadros de interação, nas sociedades modernas contemporâneas;
2. Desenvolvimento de uma perspetiva crítica e informada sobre a esfera pública mediática no que respeita às suas potencialidades e limitações enquanto fórum de debate sobre o bem comum.
3. Capacidade de analisar as relações da comunicação, dos media e do acontecimento com o espaço público e com os diversos públicos.
4. Perceção sobre o desenvolvimento e consolidação do espaço público nas atuais sociedades ocidentais, mais especificamente em Portugal.
5. Capacidade de análise do espaço público nacional e dos seus mecanismos de implantação do ponto de vista das tecnologias da informação, das mutações da comunicação.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Ability to understand the role of public space and the media, especially its function, languages and frameworks of interaction in the contemporary modern societies;
2. Development of a critical and informed perspective on the media public sphere considering its possibilities and limitations as a forum of debate on the common good.
3. Ability to analyze the relations of communication, the media and the event with the public space and with different stakeholders.
4. Perception of the development and consolidation of public space in today's Western societies, more specifically in Portugal.
5. Analyzing the national public space and its implementation mechanisms from the point of view of information technology, communication of changes.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Espaço Público, Média, Opinião Pública e Públicos: constituição do espaço público moderno;
2. O modelo de espaço público de Habermas: mudanças estruturais e o papel dos media nas mutações da esfera pública;
3. Relação entre media e fenómenos de opinião nas sociedades modernas, a mediação do debate público entre as diferentes esferas e contra esferas discursivas
4. Opinião pública e teoria da receção;
5. Comunicação como participação, situação, experiência e constituição dos públicos;
6. Contributos do pragmatismo norte-americano e da Escola de Chicago;
7. Novos media e estudo do impacto das mediações tecnológicas no espaço público: os media no espaço público;
8. Enquadramento fenomenológico e hermenêutico do acontecimento: o acontecimento na sociedade e o problema público; o acontecimento mediático; os públicos e a resposta ao acontecimento.
9. Redes sociais e ação coletiva: Estudos de caso.

3.3.5. Syllabus:

1. Public Space, Media, Public Opinion and Public: constitution of the modern public space;
2. Relationship between the media and the phenomena of opinion in modern societies, the mediation of public debate among the different discursive spheres and counter-spheres;
3. Public Opinion and reception theory;
4. Communication and participation, situation, experience and constitution of public;
5. Contribution of American pragmatism and the Chicago School;
6. New media and study the impact of technological mediations in public space: the media in public space;
7. Phenomenological hermeneutic framework and the event: the event in the society and the public issue; the media event; the public and the response to the event.
8. Social networks and collective action: Case studies

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos desta unidade abordam as relações entre os media e a esfera pública, nomeadamente, o papel das representações mediáticas na formação de fenómenos de opinião para, consequentemente, compreender a sua influência no debate público em torno do bem comum. Simultaneamente, serão debatidas e analisadas algumas das principais críticas ao modelo de esfera pública burguesa de Habermas, que servirão de ponto de partida para uma reflexão sobre as mutações da esfera pública, tendo em conta as (im)possibilidades democráticas dos media em geral (e dos novos media em particular) na promoção de plataformas para o debate público orientado pelo uso crítico da razão.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Contents within this curricular unit addresses the relationship between media and public sphere and, particularly, the role of media representations in public opinion phenomena. Simultaneously, we will discuss and analyse some of the main critique of Habermas's bourgeois public sphere model, which will serve as basis for a reflection on the current

changes in public sphere, taking into account the democratic possibilities of media in general (and specifically new media) in promoting platforms for public debate and the critical use of public reason.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão de carácter teórico-prático, sobretudo de análise e reflexão documental, utilizando quando necessário suportes gráficos que permitam representar as principais temáticas em análise. A avaliação contínua, recorre à discussão em grupo(s), em que o papel do docente é fundamentalmente o de condutor de debates e coordenador de informação. Prevê-se a utilização de metodologias pedagógico-didáticas que privilegiem a interação frequente e estimulem o trabalho individual e em grupo. Frequência escrita: 50% Trabalho prático de concepção: 50%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will be theoretical and practical, especially for document analysis and reflection, using brackets when necessary to allow graphs to represent the main themes in the analysis. Continuous assessment, refers to the group discussion (s) in which the teacher's role is fundamentally the driver debates and coordinator of information. It is envisaged the use of pedagogical-didactic methodologies that emphasize frequent interaction and encourage individual and group work. Test: 50%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Adotar-se-á uma metodologia ativa de ensino/aprendizagem ativa, nomeadamente através da análise de problemas/casos/reais, complementada com apresentações/reflexões conjuntas/grupo ao longo do semestre. Privilegiar-se-á desta forma uma componente de avaliação individual e em grupo de forma a permitir o intercâmbio de ideias, experiências e opiniões de forma a permitir instituir sempre que possível um debate crítico-reflexivo das diversas temáticas que fazem parte do programa dessa unidade curricular. Pretende-se desta forma valorizar o carácter interdisciplinar desta unidade curricular, a participação dos alunos, promovendo a sua avaliação contínua. E última instância pretende-se com esta unidade curricular contribuir de forma decisiva para formar profissionais altamente qualificados, possuidores de conhecimentos, capacidades e competências na sua área de competência, aptos a resolver desafios e problemas, de forma estruturada e rigorosa, numa sociedade de conhecimento cada vez mais competitiva e desafiante

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

We will adopt a methodology of active teaching / active learning, particularly through the analysis of problems / cases / real, complemented by presentations / discussions joint / group throughout the semester. Emphasis will be this way an evaluation component individually and in groups to allow the exchange of ideas, experiences and opinions to allow establish where possible a critical and reflective discussion of various topics that are part of the program this unit curriculum. The aim is thus enhance the interdisciplinary nature of this course, student participation, promoting their continuous assessment. And ultimately it is intended with this course contribute decisively to train highly qualified professionals, possessing knowledge, skills and competence in their area of expertise, able to solve challenges and problems in a structured and rigorous, in a knowledge society increasingly competitive and challenging.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bennett, W. Lance e Entman, R. M., (eds.). (2001), *Mediated Politics: communication in the future of democracy*, Cambridge: Cambridge University Press.
Blumler, J. G. Blumler e Gurevitch, M., (1989), *The Crisis of Public Communication*, London: Routledge.
Calhoun, C. (1992) *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
Correia, J.C. e Maia, R. (Orgs.) (2011), *Public Sphere Reconsidered. Theories and Practices*. LabCom Books.
Didi-Huberman. (2012), *Peuples exposés, peuples figurants*. Paris: Minuit.
Didi-Huberman. (2012), *Peuples exposés, peuples figurants*. Paris: Minuit.
Donsbach, W e Traugott, M. (Eds), (2008). *Sage Handbook of Public Opinion Research*. Newbury Park, CA: Sage.
Esteves, J.P. (2003). *Espaço Público e Democracia, Comunicação, Processos de Sentido e Identidades Sociais*. Lisboa: Edições Colibri. Habermas, Jürgen (2012). *A Transformação Estrutural da Esfera Pública* (L. Nahodil Trad.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Mapa IV - Ética e Deontologia/Ethics and Deontology

3.3.1. Unidade curricular:

Ética e Deontologia/Ethics and Deontology

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paulo Alexandre Moutinho Barroso - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Distinguir a ética e a moral e definir a relação entre ambas na constituição de códigos deontológicos.
- Conhecer os princípios fundamentais e os fundamentos reflexivos da ética.
- Justificar a essência natural ou cultural da moralidade e da eticidade no ser humano como indivíduo (dimensão biossocial), pessoa (dimensão ético-moral) e cidadão (dimensão política).
- Reconhecer a importância da ética nas actuais sociedades, cada vez mais globais e digitais e enquadrar a cultura e a sociedade de massas segundo princípios morais e valores éticos.
- Compreender a importância da ética na orientação de acções e comportamentos sociais e a importância da produção de discursos públicos (de comunicação social: jornalismo, publicidade, relações públicas e marketing) segundo imperativos e critérios éticos.
- Aferir a importância dos direitos e deveres autorais dos produtores de comunicação social e a valorização do acto de produção intelectual.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To distinguish ethics and morals and to recognize values and norms for ethical codes; to understand the fundamental principles and the reflective foundations of ethics; to justify the natural or cultural essence of morality and ethics in human being as an individual (biosocial dimension), person (ethical-moral dimension) and citizen (political dimension); to recognize the importance of ethics in contemporary societies, which are increasingly global and digital, and to frame mass culture and society regarding moral principles and ethical values; to understand the ethics importance guiding actions and social behaviours and public discourse production (media speeches: journalism, advertising, public relations and marketing) following ethical imperatives and criteria; to assess the importance of the rights and duties of media copyright producers.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos-chave (ética, deontologia, moral, direito, valor, norma e dever); o que são as normas (morais, éticas e jurídicas)?; códigos (de ética, de conduta e deontológicos); objecto, princípios e campo da ética; breve enquadramento histórico da ética. 2. O papel da ética; por que ser ético e como ser ético numa era digital?; para que serve reflectir sobre a ética?; qual a justificação da ética e da deontologia? 3. Princípios éticos universais; princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos; direito e vida privada: público vs. privado; ética nos processos de resolução de conflitos profissionais. 4. Deontologia: ética aplicada ao campo dos media; implicações da ética sobre a liberdade; ética e compromisso: livre-arbítrio vs. determinismo; preconceitos/discriminação; estereótipos/maiorias, género/raça, identidade/diferença; liberdade de Imprensa e Código Deontológico dos Jornalistas. 5. Casos práticos de estudo.

3.3.5. Syllabus:

1. Key Concepts (ethics, deontology, morals, law, value, norm and duty); what are (moral, ethical and legal) norms?; code (of ethics, conduct and deontological); purpose, principles and field of the ethics; brief historical background of ethics. 2. The role of ethics; why be ethical and how to be ethical in a digital age? 3. the Universal Declaration of Human Rights principles; law and privacy: public vs. private; ethics in the professional conflict resolution processes. 4 Ethics applied to media; ethical implications on freedom; ethics and commitment: free will vs. determinism; prejudice/discrimination; stereotypes/majorities, gender/race, identity/difference; press freedom and journalism code. 5. case-studies.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objectivo geral de compreender a natureza, a importância e os princípios da ética são garantidos pela leccionação dos primeiros tópicos dos conteúdos. Depois, os objectivos mais ambiciosos de aplicar a ética nas actuais sociedades, cada vez mais globais e digitais, e na actividade comunicacional são conseguidos pelo estudo do papel da ética numa era digital, assumindo princípios universais do ser humano e valores adequados a qualquer prática profissional, bem como em processos de resolução de conflitos profissionais. Os conteúdos privilegiam questões éticas, mas também de deontologia, i.e. de ética aplicada ao campo dos media e suas implicações sobre a liberdade. Recorrem-se a casos práticos de estudo.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The overall aim of understanding the nature, importance and principles of ethics are guaranteed by the teaching of the first topics of the content. Then the most ambitious goals of applying ethics in increasingly global and digital contemporary societies and in communication activities are achieved through the study of ethics in a digital age, assuming universal principles of human values, which are suitable to any professional practice as well as in professional conflict resolution processes. The contents emphasize ethics, but also deontology, ie ethics applied to media and its implications on freedom. There are also case-studies.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A estratégia a seguir traduz-se na problematização e conceptualização de questões éticas da comunicação com implicações de discurso público retórico. As aulas são de carácter teórico-prático, sobretudo de análise e reflexão de textos e de casos práticos sobre situações profissionais na prática da actividade comunicacional que suscitam problemas deontológicos. Serão utilizados vários tipos de recursos pedagógicos (livros, artigos, vídeos, etc.) e explorados em vários suportes audiovisuais. Prevê-se a utilização de metodologias pedagógico-didáticas que privilegiem a interacção frequente e estimulem o trabalho dos mestrandos em termos individuais e em grupo. Critérios de avaliação contínua (assiduidade, pontualidade, participação interessada e pertinente) e dois elementos: a) realização de um trabalho analítico (50%); b) apresentação oral do trabalho (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The strategy is questioning and conceptualizing communication ethical issues. Classes are theoretical and practical, especially for analysis and discussion of texts and case studies on professional situations in the practice of communicative activity that raise ethical issues. Various types of learning resources (books, articles, videos, etc.) are used in various audiovisual media. There is a pedagogical-didactic methodology emphasizing frequent interaction and encouraging individual and group work. Besides the continuous criteria (attendance, punctuality, interested and relevant participation), the two assessment elements are: a) practical work of critical analysis (50%); b) oral presentation and critical analysis in the classroom (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A estratégia a desenvolver nas aulas passa por, numa primeira fase, apresentar os fundamentos da ética e deontologia, cumprindo os primeiros objectivos clarificadores do programa. Paralelamente a esta componente teórica, segue-se uma outra componente prática para cumprir os restantes objectivos que são enquadrar e aplicar a ética na comunicação, em geral, na actividade profissional no campo da comunicação e também na resolução de conflitos que naturalmente surgem do uso da comunicação e do contexto de trabalho. Deste modo, a metodologia privilegia a problematização e conceptualização de questões éticas da comunicação com implicações na circunstância de se tratar de discursos públicos estratégicos. As aulas primam pelo carácter de análise e reflexão de textos e de casos práticos sobre situações profissionais na prática da actividade comunicacional que suscitam problemas deontológicos, sendo esta a satisfação de objectivos primordiais que justificam a importância desta unidade curricular em qualquer curso de comunicação ou até curso prático ou mais exposto nas relações interpessoais ou públicas.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The strategy to develop goes through, initially, the presentation of the ethics' nature and principles, fulfilling the first objectives regarding the clarification of the key-words and ethics itself. Alongside this theoretical component, there is another practical component to follow in order to meet the remaining objectives framed and enforced in ethical communication in general, media ethics and also in human resources (resolving conflicts that naturally arise from the communication uses and work context). Therefore, the methodology emphasizes the problematic conceptualization of ethical communication issues with implications driven from strategic public speeches. Classes are based on analysis and reflection of texts and case-studies about professional situations in the communicative activity. This is the achievement of the main objectives, which justify the importance of this unit in any communication course or even in any practical or more exposed training based in interpersonal and human relations.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bertrand, Claude-Jean (2002) *A Deontologia dos Media*. Coimbra: Minerva.
Esteves, João Pissarra (2003) *A Ética da Comunicação e os Media Modernos – Legitimidade e Poder nas Sociedades Complexas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
Gensler, Harry J.; Spurgin, Earl W. & Swindal, James C. (2004) *Ethics: Contemporary Readings*. London: Routledge.
Lipovetsky, Gilles (2004) *O Crepúsculo do Dever – A Ética Indolor dos Novos Tempos Democráticos*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
Neves, João César das (2008) *Introdução à Ética Empresarial*. Cascais: Príncipia.
Santos, José Manuel (2010) *Ética da Comunicação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
Santos, José Manuel (2012) *Introdução à Ética*. Lisboa: Documenta.
Singer, Peter (2002) *Ética Prática*. Lisboa: Gradiva.
Singer, Peter (2004) *Um Só Mundo – A Ética da Globalização*. Lisboa: Gradiva.

Mapa IV - Inovação e Empreendedorismo/Innovation and Entrepreneurship

3.3.1. Unidade curricular:

Inovação e Empreendedorismo/Innovation and Entrepreneurship

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Mafalda dos Santos Portas Matias - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Analisar criticamente diversas formas de organização, bem como de estruturação e organização de ideias de negócios.
- Desenvolver comportamentos empreendedores e de iniciativa empresarial que lhes permitam valorizar as competências adquiridas, orientando-as para a conceção de projetos empresariais por conta própria ou no contexto de uma organização.
- Articular a generalidade dos conhecimentos adquiridos através do desenvolvimento de um projeto global: o Plano de Negócios.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- To analyze different organizations typologies, as well as the structure and organization of business ideas .
- To develop entrepreneurial behaviors that enables students to value the acquired skills, guiding them to the design of business projects on their own or within a organization.
- To articulate the acquired knowledge through the development of a global project: the Business Plan.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A inovação nas sociedades modernas.
2. Inovação na economia portuguesa: tendências e desempenhos.
3. O sistema nacional de inovação em Portugal.
4. Inovação e mudança tecnológica.
5. Fontes da inovação.
6. Introdução ao empreendedorismo,
7. O ciclo do empreendedorismo.
8. Das ideias à prática.
9. O plano de negócio.
10. O estudo de mercado e o Marketing.
11. A viabilidade financeira do plano de negócio.

3.3.5. Syllabus:

1. Innovation in modern societies.
2. Innovation in the Portuguese economy : trends and performances.
3. National innovation system in Portugal .
4. Innovation and technological change.
5. Innovation sources.
6. Introduction to entrepreneurship,
7. Entrepreneurship cycle .
8. From ideas to practice
9. The business plan .
10. Market research and Marketing.
11. The financial viability of the business plan.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos visam proporcionar uma visão aprofundada da economia da inovação e do empreendedorismo, articulada com know-how específico que permita conceber projetos empresariais por conta própria ou no contexto de uma organização.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents aim to provide a thorough overview of the innovation and entrepreneurship economy, combined with specific know-how that allows students to design business projects on their own or within the context of an organization.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tratando-se de uma Unidade Curricular teórico-prática, a estratégia de planeamento das aulas, da organização dos recursos e das atividades práticas (projetos de pesquisa, análise de situações reais) será delineada de modo a promover a aprendizagem e a aquisição de competências através do relacionamento de conhecimentos e da sua aplicação prática. A avaliação dos mestrandos na unidade curricular baseia-se em dois elementos distintos: 1) trabalho prático de conceção (50% da classificação final); 2), respetiva apresentação oral na sala de aula, análise e discussão crítica (50% da classificação final).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Being a theoretical and practical unit, the lessons planning, organization of resources and practical activities (research projects, analysis of real situations) will be outlined, in order to promote skills acquisition through dynamics knowledge / practical application. Evaluation is based on two distinct elements : 1) practical work of design (50% weighing) ; 2) oral presentation, analysis and critical discussion in the classroom (50% weighing) .

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Considerando que esta unidade curricular se insere num plano de estudos de 2º Ciclo e que possui um cariz teórico-prático, as metodologias de ensino mais apropriadas conjugam estas componentes teórica e prática, explícita quer nos objetivos de aprendizagem quer nos conteúdos programáticos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Whereas this course is part of a 2nd cycle of studie sand has theoretical and practical nature, the most appropriate teaching methods combine both components, noticeable in the learning objectives and the syllabus.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bucha, A. (2009). *Empreendedorismo – Aprender a saber ser empreendedor*. Lisboa, Editora RH.
Ferreira, M.P.; Santos, J.C.; Serra, F.R. (2008). *Ser Empreendedor – pensar, criar e moldar a nova empresa*. Lisboa, Edições Sílabo.
Finch, Brian (2010). *Como elaborar um plano de negócios*. Carnaxide, Smartbook.
Rasquilha, L. (2010). *Tendências e Gestão da Inovação – como aplicar as tendências na estratégia de inovação empresarial*. Lisboa, Verlag Dashofer.
Reis, L. (2008). *Estratégia Empresarial – análise, formulação e implementação*. Lisboa, Editorial Presença.
Santos, A. (2008). *Gestão estratégica – Conceitos, modelos e instrumentos*. Lisboa, Escolar Editora.
Saraiva, P. (2011). *Empreendedorismo – do conceito à aplicação, da ideia ao negócio, da tecnologia ao valor*. Coimbra, Imprensa da Universidade de Coimbra.
Stutley, R. (2002). *The definitive business plan*. New Jersey, Prentice-Hall.

Mapa IV - Media e Cidadania no Contexto Português/Media and Citizenship in portuguese context

3.3.1. Unidade curricular:

Media e Cidadania no Contexto Português/Media and Citizenship in portuguese context

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paula Alexandra Lobo Martins Ramalhão - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Capacidade de promoção do conceito de cidadania e alguns dos referenciais teóricos do seu estudo;
Sensibilização para a importância da promoção da literacia mediática como meio para o exercício de uma cidadania crítica e informada;
Perceção das virtudes e limitações do conceito de participação aplicado aos media na atual sociedade de informação;
Reconhecer na participação um valor promotor de uma cidadania ativa;
Identificar os media como plataformas de intervenção social nas sociedades modernas contemporâneas;
Capacidade de conceção de iniciativas relacionada com os media, sobretudo no que respeita à participação e a cidadania em Portugal.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Capacity to promote the citizenship and some of the theoretical frameworks of the his study;
Awareness of the importance of promotion of media literacy as a tool for the exercise of a critical and informed citizenship;
Perception of the virtues and limitations of the concept of participation applied to the media, in the current information society;
Recognize the value of participation and of promotion of an active citizenship;
Identify the media as platforms for social intervention in contemporary modern societies; - Ability to design media-related initiatives, especially with regard to participation and citizenship in Portugal.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Os conceitos de cidadania e de participação: definições e problematização; contextos nacionais;
2. A importância da literacia mediática na participação cívica, tendo em conta as mutações do espaço público e os novos media;
3. A participação como valor em diversas esferas: política, cultural, jurídica e mediática;
4. Proteção, provisão (oferta) e participação nos media;
5. Os media e a participação: estratégias de implicação dos públicos;
6. O impacto da participação na esfera pública e mediática em Portugal
7. Os desafios da participação do cidadão nas sociedades modernas contemporâneas

3.3.5. Syllabus:

1. The concepts of citizenship and participation: definitions and questions, national contexts;
2. The importance of media literacy in civic participation, taking into account the changes in the public space and new media;
3. The value as participation in different spheres: political, cultural, legal and media;
4. Protection, provision (supply) and participation in the media;
5. The media and participation: strategies for public involvement;
6. The impact of participation in the public sphere and media in Portugal
7. The challenges of citizen participation in contemporary modern societies.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos abordados procuram promover uma atitude reflexiva e crítica face às responsabilidades sociais dos media, enquanto plataformas de debate sobre os temas de interesse público. Ao mesmo tempo, será desenvolvida a consciência de que o exercício de uma cidadania ativa está diretamente relacionado com a existência de públicos informados, capazes de fazer um uso crítico da razão na análise de temas de interesse público. Essa condição, por sua vez, depende da promoção da literacia mediática dos cidadãos conseguida através de programas de educação para os media, cada vez mais importantes, tendo em conta as mutações ocorridas nos últimos anos na esfera pública em geral e na esfera pública mediatizada em particular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The content covered seek to promote a reflexive attitude and critical view of media's social responsibilities as discussion platforms on the issues of public interest. At the same time, these contents intend to develop the awareness that the exercise of active citizenship is directly related to the existence of informed publics, which are able to make a critical use of reason in the analysis of of public interest themes. This condition, in its turn, depends on the promotion of media literacy among citizens, which is achieved through public media education programs, considered increasingly relevant, given the changes that have been occurred in the public sphere in general and, particularly, in media public sphere.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão de carácter teórico-prático, sobretudo de análise e reflexão documental, utilizando quando necessário suportes gráficos que permitam representar as principais temáticas em análise. A avaliação contínua, recorre à discussão em grupo(s), em que o papel do docente é fundamentalmente o de condutor de debates e coordenador de

informação. Prevê-se a utilização de metodologias pedagógico-didáticas que privilegiem a interação frequente e estimulem o trabalho individual e em grupo. Frequência escrita: 50% Trabalho prático de concepção: 50%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will be theoretical and practical, especially for document analysis and reflection, using brackets when necessary to allow graphs to represent the main themes in the analysis. Continuous assessment, refers to the group discussion (s) in which the teacher's role is fundamentally the driver debates and coordinator of information. It is envisaged the use of pedagogical-didactic methodologies that emphasize frequent interaction and encourage individual and group work. Test: 50% Practical work of design: 50%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Adotar-se-á uma metodologia ativa de ensino/aprendizagem ativa, nomeadamente através da análise de problemas/casos/reais, complementada com apresentações/reflexões conjuntas/grupo ao longo do semestre. Privilegiar-se-á desta forma uma componente de avaliação individual e em grupo de forma a permitir o intercâmbio de ideias, experiências e opiniões de forma a permitir instituir sempre que possível um debate crítico-reflexivo das diversas temáticas que fazem parte do programa dessa unidade curricular. Pretende-se desta forma valorizar o carácter interdisciplinar desta unidade curricular, a participação dos alunos, promovendo a sua avaliação contínua. E última instância pretende-se com esta unidade curricular contribuir de forma decisiva para formar profissionais altamente qualificados, possuidores de conhecimentos, capacidades e competências na sua área de competência, aptos a resolver desafios e problemas, de forma estruturada e rigorosa, numa sociedade de conhecimento cada vez mais competitiva e desafiante.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

We will adopt a methodology of active teaching / active learning, particularly through the analysis of problems / cases / real, complemented by presentations / discussions joint / group throughout the semester. Emphasis will be this way an evaluation component individually and in groups to allow the exchange of ideas, experiences and opinions to allow establish where possible a critical and reflective discussion of various topics that are part of the program this unit curriculum. The aim is thus enhance the interdisciplinary nature of this course, student participation, promoting their continuous assessment. And ultimately it is intended with this course contribute decisively to train highly qualified professionals, possessing knowledge, skills and competence in their area of expertise, able to solve challenges and problems in a structured and rigorous, in a knowledge society increasingly competitive and challenging

3.3.9. Bibliografia principal:

Correia, J. C. (2004). *Comunicação e cidadania: os media e a fragmentação do espaço público na sociedades pluralistas*. Revista de Comunicação e Linguagens nºs, 21, 22. ([**Mapa IV - Seminário de Práticas Jornalísticas/Seminar of Journalistic Practices**](https://www.researchgate.net/profile/Joao_Correia6/publication/263162622_Comunicacao_e_Cidadania_os_media_e_a_fragmentao_do_espa_publico_nas_sociedades_pluralistas_ListaElea, I. (2014). Agentes e vozes: um panorama da mídia-educação no Brasil, Portugal e Espanha. Nordicom. Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012) 'La Competencia Mediática: Propuesta Articulada de Dimensiones e Indicadores', Comunicar, 38, 75-82. Harel, I. (2002) 'Learning New Media Literacy: a New Necessity for the Young Clickerati Generation', Telemidium. The Journal of Media Literacy, 48(1), 17-26. Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K. & Livingstone, S. (2004) 'Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies', Communication Review, 7: 3-14.)</p></div><div data-bbox=)

3.3.1. Unidade curricular:

Seminário de Práticas Jornalísticas/Seminar of Journalistic Practices

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros - 20 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria de Fátima Lopes Cardoso - 10 horas/hours

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa um reconhecimento profundo da efetiva realidade jornalística portuguesa, permitindo uma cartografia precisa da vivência profissional nos periódicos informativos. Pretende-se aferir os padrões de atuação do jornalista na atualidade, no sentido de auscultar as suas práticas e refletir sobre os desafios reais do jornalismo no cenário nacional, promovendo-se assim a análise e reflexão apuradas sobre o atual campo dos media informativos. Nesse sentido, os alunos serão confrontados com a realidade jornalística de acordo com linhas de reflexão apontadas por profissionais da área. Procurar-se-á o desenvolvimento de um espírito crítico face à realidade jornalística portuguesa assentando na visão dos seus protagonistas. Será também essencial o reconhecimento dos novos posicionamentos dos media na vida nacional a partir do olhar atento e do testemunho de profissionais de referência na área da comunicação social, em particular dos jornalistas.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit aims to enhance a deep understanding of effective Portuguese journalistic reality. We intend to measure the journalist's performance standards today, to listen to their practices and reflect on the real challenges of journalism in the national scene, thus promoting the analysis and cleared reflection on the current field of informative media. Students will be faced with the journalistic reality according to the guidelines pointed out by professionals.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

O lugar dos media no olhar do jornalista, as pressões das audiências nas diferentes tipologias de empresa jornalística e a prática profissional jornalística no contexto nacional, serão temas abordados por especialistas e profissionais nos seus diversos segmentos : Jornalismo cultural; Jornalismo económico; Jornalismo desportivo; Jornalismo político; Imprensa regional e local.

3.3.5. Syllabus:

How journalists understand Media; the audiences effect in journalistic enterprises; journalistic professional practice in national context, are topics covered by experts and professionals in distinct segments: cultural journalism, economic journalism; Sports ; Political journalism, regional and local press.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos enunciados procuram desenvolver conhecimentos e competências de trabalho em jornalismo. Também surge como prioritária a abordagem e a reflexão de novas formas de comunicação jornalística cujos limites e características se revelam indispensáveis para a compreensão do atual campo jornalístico.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The stated contents aim to develop knowledge and work skills in journalism. The approach to new forms of journalistic communication emerges as a priority; its limits and features also prove to be essential for understanding the current journalistic field.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como estratégia essencial será adotada uma metodologia de seminário com a participação de profissionais da área de onde resultará o debate, orientado pelos docentes ou pelos alunos, conducente a uma reflexão escrita posterior a ser submetida a apresentação oral em contexto de sala de aula. A avaliação do trabalho realizado, terá como referência a realização de um relatório escrito relativo a um dos temas (40%), permitindo a construção de uma reflexão final abrangente sobre todos os temas (60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

As a key strategy will be adopted a seminar methodology with the journalism professionals participation from which result the debate, guided by the teacher or by the students. Later, that will lead to written and oral presentations in the classroom. The work evaluation leading to a final grade will consider a written report on one of the curricular unit's subjects (40%) and a final report concerning to all the course subjects (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Adotar-se-á uma metodologia de ensino/aprendizagem ativa, nomeadamente através da análise de problemas/casos/reais, complementada com apresentações/reflexões conjuntas/grupo ao longo do semestre. Privilegiar-se-ão as componentes de trabalho individual e em grupo de forma a permitir o intercâmbio de ideias, experiências e opiniões, e sempre que possível um debate crítico-reflexivo das diversas temáticas que fazem parte do programa da unidade curricular. Pretende-se valorizar o carácter interdisciplinar da unidade curricular e a participação dos alunos. Pretende-se contribuir para formar profissionais qualificados, aptos a responder a desafios, de forma estruturada e rigorosa, numa sociedade de conhecimento cada vez mais competitiva e desafiante.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

We will adopt a methodology of active teaching/active learning, particularly through the analysis of problems/real cases, complemented by presentations/joint discussions/group throughout the semester. The learnig work will be developed individually and in groups to allow the exchange of ideas, experiences and opinions to allow, where possible, a critical and reflective discussion of various topics that are part of the program of this curricular unit. The aim is to enhance the interdisciplinary nature of this course, the student

participation and promote their continuous assessment and to contribute decisively to train highly qualified professionals, possessing knowledge, skills and competences in their area of expertise, able to solve challenges and problems in a structured and rigorous way, in a knowledge society increasingly competitive and challenging.

3.3.9. Bibliografia principal:

ANSELMO, Artur (1981) *Origens da Imprensa em Portugal*. Lisboa: INCM.
CAMPONEZ, Carlos (2002) *Jornalismo de proximidade*. Coimbra: Minerva.
CEBRIAN, Juan Luis (2014) *Cartas a um jovem jornalista*. Lisboa: Bizâncio.
COLOMBO, Furio (1998) *Conhecer o Jornalismo hoje – Como se faz informação*. Lisboa: Editorial Presença.
CORREIA, Fernando (2006) *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Lisboa: Ed. Avante.
FONTCUBERTA, Mar de (1999) *A Notícia - Pistas para compreender do mundo*. Lisboa: Editorial Notícias.
JEANNENEY, Jean-Noel (1996) *Uma História da Comunicação Social*. Lisboa: Terramar.
MESQUITA, Mário. (2006) *O quarto equivoco*. Coimbra: Minerva.
SANTOS, Boaventura de Sousa (org.) (2001) *Globalização – fatalidade ou Utopia? Porto: Afrontamento*.
SOUSA, Jorge Pedro (2005), *Elementos de Jornalismo Impresso*. Florianópolis: Letras Contemporâneas.
TENGARRINHA, José (2013) *Nova história da imprensa portuguesa*. Lisboa: Temas e debates.

Mapa IV - Temas e desafios globais do jornalismo contemporâneo/Issues and Challenges of Contemp. Journalism

3.3.1. Unidade curricular:

Temas e desafios globais do jornalismo contemporâneo/Issues and Challenges of Contemp. Journalism

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria de Fátima Lopes Cardoso - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se contribuir para o conhecimento do estado da arte dos estudos de jornalismo, apurar o conhecimento relativo aos novos desafios do jornalismo da atualidade e desenvolver um profundo sentido crítico sobre as mudanças no paradigma jornalístico operadas pelas transformações tecnológicas e organizacionais.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It is intended to strengthen the knowledge about the state of the art of journalism studies, to improve the knowledge relative to the new challenges of journalism and develop a deep-seated critical sense about the changes in the journalistic paradigm caused by technological and organizational changes.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1- Informação, entretenimento e ficção: que fronteiras?*
- 2- A empresa, a organização e a aceleração tecnológica.*
- 3- Prática e metas deontológicas versus necessidades do mercado da informação.*
- 4- O lugar do jornalismo hoje: cenários em mutação*
- 5. As redes sociais como fonte de informação.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Information, entertainment and fiction: which borders?*
- 2. The company, organization and technological acceleration.*
- 3 The practical and ethical goals versus the needs of the information market.*
- 4 The place for today journalism: changing scenarios.*
- 5 Social networks as source of information.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos enunciados nesta UC procuram, na análise dos principais referentes do estado da arte do jornalismo em Portugal, promover uma atitude reflexiva relativa às mudanças contemporâneas e aos novos desafios do jornalismo operadas pelas transformações tecnológicas e organizacionais.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents listed in this course seeks to promote a reflexive attitude on the contemporary changes and new challenges of today's journalism operated by technological and organizational changes.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino congrega a abordagem teórica dos conteúdos com a demonstração e aplicação prática dos mesmos. Conciliando a orientação tutorial do docente com as horas de contacto, serão desenvolvidos trabalhos de pesquisa e de concretização prática dos vetores de lecionação da disciplina. A avaliação do trabalho realizado, conducente a uma classificação final, terá como referência a realização de um relatório escrito relativo a um dos temas (40%), permitindo a construção de uma reflexão final abrangente sobre todas as problemáticas propostas (60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology brings together the theoretical approach to content with the demonstration and practice of the learned concepts. Conciliating the tutorial guidance of the teacher with the contact hours, will be produced research papers and works with practical implementation of the course topics. The evaluation consists in a written report on one of the subjects (40%), allowing the construction of a comprehensive and final thought on all subjects (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular pretende aprofundar o conhecimento sobre o estado da arte do jornalismo contemporâneo bem como colocar o mestrando perante as práticas do jornalismo actual pelo que se opta pelo uso de uma metodologia que combina o ensino da teoria com a sua aplicação nos gadgets tecnológicos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The course aims to deepen the knowledge about contemporary journalism state of the art as well as put the master student in contact with the current practices. So, the methodology puts together the teaching of theory and its application in technological gadgets.

3.3.9. Bibliografia principal:

BASTOS, Hélder (2000). *Jornalismo Electrónico: Internet e reconfiguração de práticas nas redações*. Coimbra: Minerva.
CORREIA, João Carlos (2010). *Novos Jornalismo e Vida Cívica: limites e possibilidades do «jornalismo deliberativo», in CORREIA, João Carlos (2005) Sociedade e Comunicação: Estudos sobre jornalismo e identidades*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
ROSAS, António; MORGADO, Isabel (2010). *Cidadania Digital*. Covilhã: Livros Labcom.
DEUZE, Mark (2007). *Media Work*. Cambridge e Malden, MA: Polity.
JENKINS, H. (2008). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.

Mapa IV - Proximidade e Jornalismo/ Journalism and Proximity

3.3.1. Unidade curricular:

Proximidade e Jornalismo/ Journalism and Proximity

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria de Fátima Lopes Cardoso - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se o aprofundamento de conhecimentos e o desenvolvimento de competências no âmbito da proximidade enquanto conceito essencial para a superação dos desafios do jornalismo contemporâneo em Portugal. Os alunos deverão dominar o conceito de proximidade nas suas aceções de valor-notícia e de pacto comunicacional. Desse modo, será possível um posicionamento crítico face às tradicionais segmentações do jornalismo em Portugal. Os alunos deverão ainda adquirir competências de mobilização de conteúdos no quadro de cenários comparativos dos media regionais e locais portugueses e estrangeiros, bem como explorar e dominar conceitos e práticas no âmbito dos jornalisismos de cidadania e hiperlocal

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Curricular Unit aims to improve and develop knowledge and skills in the proximity framework, key to overcoming the challenges of Portuguese contemporary journalism. It's also intended to improve knowledge in the proximity concepts in connection to news-value and communicational pact. Thus, it's possible a critical position regarding journalism traditional segmentations in Portugal. It's expected to master skills in portuguese and foreign comparative scenarios of regional and local media as well to explore and master concepts and practices within hyperlocal and citizen journalism.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1- A proximidade: valor-notícia.
- 2- A proximidade: pacto comunicacional.
- 3- Contributos para a problematização da tradicional segmentação jornalismo nacional-regional.
- 4- Jornalismo Regional e Local. Estudo de casos nacionais e estrangeiros.
- 5- Jornalismo de cidadania e Jornalismo hiperlocal.

3.3.5. Syllabus:

- 1-Proximity: news-value.
- 2- Proximity: communication pact.
- 3- Input for the questioning of traditional national-regional segmentation journalism.
- 4- Local and Regional Journalism. Portuguese and foreign study cases.
- 5- Hyperlocal journalism and citizen journalism.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos enunciados procuram desenvolver conhecimentos e competências de investigação em jornalismo, bem como promover uma atitude reflexiva e crítica relativamente à segmentação da comunicação social numa perspetiva comparativa. Também surge como prioritária a abordagem e a reflexão de novas formas de comunicação jornalística cujos limites e características se revelam indispensáveis para a compreensão do atual campo jornalístico.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The listed contents are seeking to develop knowledge and research skills in journalism and to promote a reflective and critical attitude to the media segmentation in a comparative perspective. Also emerges as a priority the approach to the knowledge of new forms of journalistic communication whose boundaries and characteristics are indispensable for understanding the present journalistic field

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino congrega a abordagem teórica dos conteúdos com a demonstração e aplicação prática dos mesmos. Conciliando a orientação tutorial do docente com as horas de contacto, serão desenvolvidos trabalhos de pesquisa e de concretização prática dos vetores de lecionação da disciplina. A avaliação do trabalho realizado, conducente a uma classificação final, terá como referência a realização de um relatório escrito relativo a um dos temas (40%), permitindo a construção de uma reflexão final abrangente sobre todos os temas (60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology gathers the theoretical approach with practical applications. Conciliating tutorial guidance with the classroom contact hours, research and practical papers will be made in order to achieve the curricular unit main goals. The work evaluation leading to a final grade will consider a written report on one of the curricular unit's subjects (40%) and a final report concerning to all the course subjects (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com estas metodologias procura-se alcançar diferentes objetivos designadamente quanto à aquisição e aprofundamento de conhecimentos, o desenvolvimento da capacidade reflexiva e crítica dos alunos, bem como a consolidação de competências de ordem prática essenciais ao desenvolvimento de competências em jornalismo de proximidade.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

By these methodologies we seek to cover the variety of objectives to be achieved in this curricular unit, particularly with regard to the acquisition and enhancement of knowledge, the development of reflective and critical capacity of students and the strengthening of practical skills considered essentials in proximity journalism work.

3.3.9. Bibliografia principal:

- ÁLVARES, Cláudia, DAMÁSIO, Manuel José org. (2010) *Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global*. Lisboa: Cicant, 2010.
- BALLE, F. (2009). *Médias et sociétés*. Paris: Montchrestien
- CÁDIMA, Francisco Rui (2000) "Os media regionais face à TV local", in *Observatório*, nº 2. Lisboa: Observatório da Comunicação.
- CAMPONEZ, Carlos (2002) *Jornalismo de Proximidade*. Coimbra: Minerva.
- COELHO, Pedro (2006) *A TV de Proximidade e os novos desafios do Espaço Público*. Lisboa: Livros Horizonte.
- CORREIA, João Carlos (1998), *Jornalismo e Espaço Público*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- CORREIA, João Carlos (2012), *Ágora – Jornalismo de Proximidade: Limites, Desafios e Oportunidades*, Livros Labcom. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- DIJK, Teun Van (1996) *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- ERC (2010) *Imprensa Local e Regional em Portugal*. Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Mapa IV - Laboratório de Cibercomunicação / Cyber Communication Lab

3.3.1. Unidade curricular:

Laboratório de Cibercomunicação / Cyber Communication Lab

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sónia de Almeida Ferreira - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa a aquisição dos conhecimentos teóricos fundamentais relacionados com a cibercomunicação para a sua aplicação prática no contexto profissional. Ao aluno são oferecidas as condições necessárias para a exploração das potencialidades da comunicação específica dos ambientes online. No final desta unidade curricular, Laboratório de Cibercomunicação, os estudantes deverão: dominar e explorar os conceitos associados ao ciberjornalismo; demonstrar competências técnicas para a produção de conteúdos ciberjornalísticos; compreender o processo de convergência dos media; refletir criticamente sobre questões práticas, profissionais e éticas do ciberjornalismo; e dominar ferramentas de comunicação.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit aims towards the acquisition of fundamental theoretical knowledge about Cyber Communication, necessary for the practical application in the professional context.

The necessary conditions are offered to the student enabling him to explore the potentialities of communication in specific online environments.

At the end of this curricular unit, Cyber Communication Lab, the students are expected to: master and explore the concepts related to cyber journalism; demonstrate technical competences for the production of cyber journalistic content; understand the process of convergence of media; reflect critically about practical, professional and ethical issues in cyber journalism; master communication tools.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos propostos para a unidade curricular Laboratório de Cibercomunicação incluem: i) O ciberjornalismo: conceito, características, a globalização da informação e as principais limitações; ii) o jornal digital: o hipertexto, as novas profissões e a convergência das redações; iii) o jornalista na redação eletrónica: recursos – fontes e agências de informação –, desafios do novo meio; iv) produção e tratamento de conteúdos; v) a narrativa digital: técnicas de escrita para a Web: O lead, o corpo da notícia, construção e seleção das notícias, escrita

hipertextual, o público e o cibertexto nos diferentes géneros jornalísticos; vi) produção multimédia de géneros jornalísticos; e vii) o planeamento e a concepção de páginas noticiosas para a Web.

3.3.5. Syllabus:

The syllabus for the proposed course - Cyber Communication Lab - include: cyberjournalism: concepts, characteristics, globalization of information and the main limitations; ii) digital journal: hypertext, the new professions and the convergence of newsrooms; iii) Journalist in the online newsrooms: resources - information sources and agencies - the new medium challenges; iv) The production and treatment of contents; (v) the digital narrative: Techniques of writing for the Web: lead, text, news construction and selection, hypertextual writing, public, and the cybertext in different journalistic genres news; vi) Multimedia production of informational texts; and vii) Plan and design informational websites.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular foram definidos considerando os objetivos estipulados e as competências a serem adquiridas pelos alunos. Os conteúdos privilegiam uma estratégia de domínio de conceitos no âmbito de uma abordagem teórica para a sua interpretação e aplicação prática. Ao mesmo tempo, os alunos deverão ser capazes de produzir conteúdos jornalísticos para contextos online e utilizar autonomamente diversas ferramentas de comunicação disponíveis online.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The content of this curricular unit were defined by taking into consideration the aims set and the competences to be developed by the students. The content privileges a strategy of mastering the concepts from a theoretical perspective, to their interpretative and practical application. Simultaneously the students should be able to produce journalistic contents for online contexts online and use independently different communication tools available online.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino integram um cariz teórico-prático das aulas. As aulas expositivas são complementadas com aulas práticas dedicadas à produção de conteúdos e a análises reflexivas aos conteúdos desenvolvidos pelos estudantes.

A avaliação inclui: Época normal e Regime especial: a realização de vários trabalhos práticos nos formatos estudados (60%) e de um projeto final (40%). Exame Normal/Recurso/Melhoria: a realização de um exame teórico escrito (50%) e a entrega de um projeto final (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodologies integrate theory and practice in class. Classes more theoretical are complemented with practical classes focused on the production of content and on reflexive analysis about the content developed by the students.

Evaluation includes: normal and special season regime: completion of practical work in different studied formats (60%) and a final project (40%). Regular Test / Exam / Upgrading Exam: completion of a written test (50%) and delivery of a final project (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A articulação teórico-prática da unidade curricular fica demonstrada, não apenas pelo domínio dos conceitos e novos contextos de comunicação, como pela compreensão das especificidades do desenvolvimentos de conteúdos online e das ferramentas de comunicação online. No final da unidade curricular, prevê-se que os alunos dominem os conhecimentos essenciais para a elaboração de conteúdos jornalísticos para a Web, como a utilização das diversas ferramentas de comunicação disponíveis online.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The theoretical and practical connection of the course is demonstrated by both the mastery of the concepts of new contexts of communication, and also by understanding the specificities in the development of online content and online communication tools. At the end of the curricular unit, it is expected that students master the essential skills for developing journalistic content for the web, as well as using diverse types of online communication tools.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bastos, H. (2011). *Ciberjornalistas em Portugal: Práticas, papéis e ética*. Lisboa: Livros Horizonte, 2011. ISBN: 978-972-2-41702-0.
Cardoso, G. (2009). *Da comunicação de massa à comunicação em rede*. Porto: Porto Editora. ISBN: 978-972-0-45268-9.
Canavilhas, J. (2007). *Webnotícia: Propuesta de Modelo Periodístico Para La WWW*. Covilhã: Coleções Jornalismo. ISBN: 9789728790912.
Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press. ISBN-10: 0814742955.
Reddick, R. & King, E. (2001). *The Online Journalist*. USA: Harcourt College Publishers.
Stovall, J. (2004). *Web Journalism: Practice and Promise of a New Medium*. Allyn and Bacon. ISBN-10: 0205353983
Kolodzy, J. (2006). *Convergence Journalism: Writing and Reporting Across the News Media*. Rowman & Littlefield Publishers. ISBN-10: 0742538869.
Zamith, F. (2008). *As potencialidades da Internet nos sites noticiosos portugueses*. Porto: Edições Afrontamento. ISBN: 9789723609950.

Mapa IV - Cenários emergentes em comunicação/Emerging Scenarios in Communication

3.3.1. Unidade curricular:

Cenários emergentes em comunicação/Emerging Scenarios in Communication

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Mafalda dos Santos Portas Matias - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Aproximar os alunos das tendências e dos conceitos emergentes da Comunicação.
- Testar inovadoras formas de pensar a Comunicação.
- Desenvolver espírito analítico, estratégico e operacional de forma prospetiva e orientada para o futuro da Comunicação Institucional.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Bring the students closer to the future concepts of communication .
- Test innovative ways of thinking communication .
- Develop analytical, strategic and operational mind of prospective and targeted way for the future of Corporate Communications .
- Enable students to develop properly sustained foresight analysis, helpful to support strategic decision making in organizations.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1) *Projeção 2050*.
- 2) *Movimentos que vão mudar o mundo (timeline)*.
- 3) *Tendências e Trendwatching*
 - a) *Macro Tendências*.
 - b) *Mega Tendências*.
 - c) *O processo de CoolHunting*.
- 4) *Novos Conceitos de Comunicação Organizacional*
 - a) *A Comunicação das Organizações na ambiência digital*
 - b) *Redes Sociais e Comunicação New Media*
 - c) *Web 3.0 – a dimensão participativa da nova arquitetura digital*
- 5) *Análise crítica de casos de estudo*.

3.3.5. Syllabus:

- 1) *Projection: 2050 .*
- 2) *Movements which will change the world (timeline)*.
- 3) *Trends and Trendwatching*
 - a) *Macro Trends .*
 - b) *Mega Trends .*
 - c) *The coolhunting process.*

- 4) New Organizational Communication Concepts
- a) Organizational Communication in the digital environment.
- b) Social Networks and New Media Communication
- c) Web 3.0 - the participative dimension of the new digital architecture
- 5) Case studies - critical analysis.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos visam a aquisição de novos conhecimentos, capacidades de análise e reflexão crítica quanto ao uso estratégico de novos dispositivos, conceitos e formas de comunicação nas sociedades e culturas contemporâneas, e na Comunicação Estratégica das hodiernas organizações.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents aim the acquisition of new knowledge, analytical skills and critical thinking about the strategic use of new devices, concepts and forms of communication in contemporary societies, as well as Strategic Communication of today's organizations.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tratando-se de uma Unidade Curricular teórico-prática, a estratégia de planeamento das aulas, da organização dos recursos e das atividades práticas (projetos de pesquisa, análise de situações reais) será delineada de modo a promover a aprendizagem e a aquisição de competências através do relacionamento de conhecimentos e da sua aplicação prática. A avaliação dos mestrandos na unidade curricular baseia-se em dois elementos distintos: 1) trabalho prático de conceção (50% da classificação final); 2, respetiva apresentação oral na sala de aula, análise e discussão crítica (50% da classificação final).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Being a theoretical and practical unit, the lessons programming, resources organization and practical activities (research projects, case analysis) will be outlined, in order to allow skills acquisition through practical application. The evaluation of the master's course is based on two elements: 1) practical work (weighing 50%); 2) oral presentation, analysis and critical discussion in the classroom (weighing 50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Considerando que esta unidade curricular se insere num plano de estudos de 2º Ciclo e que possui um cariz teórico-prático, as metodologias de ensino conjugam estas duas componentes, explícita quer nos objetivos de aprendizagem quer nos conteúdos programáticos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Whereas this course is part of a 2nd cycle of studies and has theoretical and practical nature, teaching methodologies combine these two components, either explicit in the learning objectives or in the syllabus.

3.3.9. Bibliografia principal:

- BREALEY, N.; et al. – *Future Files*. London Boston, 2008.
 CANTON, J. – *The Extreme Future – A Plume Book*. England, 2007.
 COOPER, P.; et al. – *Cool Hunting – ANACOM*. New York, 2007.
 DAVIS, M. – *The New Culture of Desire – Free Pass*. New York, 2002.
 DAVIS, S.; et al. – *2020 Vision*. New York, 1991.
 DIXON, P. – *Futurewise – Profile Books*. Great Britain, 2003.
 EMEREO, D.H. – *Web 2.0 Evolution into the Intelligent Web 3.0 – Pty Ltd*. Australia, 2008.
 EVANS, D. – *Cool Hunting – South Bank*. London, 2007.
 HALL, M.R.P. – *The Tomorrow People*. Great Britain, 2003.
 HILL, M.G.; et al. – *Anatomy of a Trend*. New York, 2008.
 MATTUS, M. – *Beyond Trend – How Books*. Ohio, 2008.
 MCRAE, H. – *The World in 2020 – Harvard Business School Press*. Boston, 1994.
 RASQUILHA, L. – *Tendências e Gestão da Inovação*, Verlag Dashofer, 2010
 WEBER, L. – *Marketing To The Social Web – How Digital Customer Communities Build Your Business*. New Jersey: John Wiley and Sons, 2009.

Mapa IV - Comunicação falada e eficácia profissional/Speech Communication and Professional Effectiveness

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação falada e eficácia profissional/Speech Communication and Professional Effectiveness

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Véronique Delplanq - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Perceber a importância da voz e da fala no desenvolvimento de uma estratégia de comunicação;
2. Aplicar saberes e saberes fazer ao nível da comunicação falada para melhorar a eficácia profissional;
3. Analisar e aplicar técnicas de comunicação falada adaptadas a situações particulares;
4. Desenvolver o seu impacto e a sua influência com a comunicação falada.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Understanding the importance of voice and speech communication in the development of a communication strategy;
2. Applying knowledge and skills at the level of speech communication to improve professional effectiveness;
3. Analyzing and applying techniques for speech communication adapted to particular situations;
4. Developing their impact and their influence on speech communication.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Saber comunicar: o aparelho fonador e a voz; a fisiologia da fonação; modelos de comunicação; os referenciais; os obstáculos; a qualidade vocal; os estilos de fala: híper e hípo articulação; ser um bom orador;
2. Saber escutar: o aparelho auditivo; a fisiologia da audição; a escuta ativa e a percepção;
3. A psicoacústica;
4. A realidade da comunicação; as comunicações específicas: comunicação positiva, negociação e persuasão: o impacto da voz falada;
5. A comunicação falada em contextos profissionais; as estratégias da comunicação, as estratégias de comunicação em público, comunicação e liderança.

3.3.5. Syllabus:

1. Know how to communicate: the vocal tract and the voice; physiology of phonation; communication models; referential; obstacles; voice quality; speech styles: hyper and hypoarticulation; be a good speaker;
2. To develop effective listening skills: auditory system; physiology of hearing; active listening and perception;
3. Psychoacoustic;
4. The reality of the communication; specific communications: positive communication, negotiation and persuasion: the impact of the speech;
5. The speech communication applied to the professional context; speech strategies, public speaking strategies, communication and leadership.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular visa responder a 3 desafios:

- * Necessidade de uma formação específica na área da comunicação falada, realizada através de 6 ECTS, virada para a comunicação estratégica. As propostas de trabalho apresentadas são dinâmicas: a oferta é função da atualidade, da adequação ao perfil dos formandos e às suas motivações e necessidades. É considerada essencial a flexibilidade, quer ao nível da oferta dos conteúdos quer ao nível da adaptação das estratégias para os desenvolver.

- Necessidade de uma formação de carácter transversal com conteúdos ajustados em cada edição às motivações e aos interesses dos alunos, às necessidades do curso e dos futuros profissionais e às realidades do mercado de trabalho.
- Necessidade de uma visão ampla dos desafios em termos de comunicação falada e das estratégias de comunicação para melhorar a eficácia profissional.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The unit aims to address three challenges:

- Need for specific training in this area, held by 6 ECTS, with specific focus to the strategic communication. The proposed presented themes are dynamic: the offer is depending of the contemporary setting, the learner's profile adequacy and their motivations and needs. Flexibility is essential, both in terms of supply of content and in terms of strategies adaptation for developing them.
- Need for a cross-cutting training with content adjusted in each edition according to students' motivations and interests, the current and future professionals' needs and the labor market realities.
- Need for a broad overview of the speech communication challenges and communication strategies to improve professional effectiveness.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentações, debates, criação e discussão de casos concretos, aplicações a casos reais, reflexão crítica (individual ou em grupo).
Apresentação de um trabalho de grupo (40%) e de um trabalho individual (60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presentations, debates, creation and discussion of concrete cases, applications to real cases, critical reflection (individual or group).
Group work (40%) and individual work (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular:

- Valoriza o desenvolvimento de capacidades de comunicação falada e estratégica. Adota uma metodologia de ensino/aprendizagem ativa, através da colocação de problemas reais aos alunos, realização de trabalho de grupo e a adoção de formas de avaliação contínua e complementada com apresentações escritas e orais ao longo do semestre.
- Valoriza o carácter interdisciplinar pela promoção, nomeadamente, de trabalhos adequados aos perfis do público.
- Pretende contribuir a formar profissionais altamente qualificados, possuidores de conhecimentos, capacidades e competências de valor permanente na sua área, aptos a resolver desafios e problemas na comunicação falada, de forma estruturada e rigorosa. Deverá ser capaz de melhorar a sua eficácia profissional com a aplicação de estratégias de comunicação falada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The unit:

- Values the development of speech and strategic communication skills. Adopts a teaching methodology and active learning by facing students with real problems, carrying out group work and adoption of several forms of continuous assessment, complemented with writing and oral presentations throughout the semester.
- Values to promote the interdisciplinary character to promote, namely, research and problem appropriate to public profiles work.
- Aims to help training highly qualified professionals, possessing knowledge, skills and competencies of permanent value in their expertise area, able to solve challenges and problems in the speech communication, in a structured and rigorous way.
Should be able to improve their professional effectiveness by applying strategies of spoken communication.

3.3.9. Bibliografia principal:

Blikstein, I. (2006). *Como falar em público. Técnicas e habilidades de comunicação oral*. São Paulo: Ática
Carnegie, D. (1996). *Como falar em público e influenciar pessoas no mundo dos negócios*. São Paulo: Record.
Falé, M. H. (2012). *O poder da voz na comunicação*. Dissertação, Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa.
Karpf, A. (2006). *The human voice*. Paperback-international edition.
Nguyen, N. & al. (éd) (2005). *Phonologie et phonétique: Forme et substance*. Hermès, Paris
Veira, M. C. (2009). *Comunicação empresarial*. São Paulo: Senac.

Mapa IV - Inovação e criatividade em eventos/Innovation and Creativity in Events

3.3.1. Unidade curricular:

Inovação e criatividade em eventos/Innovation and Creativity in Events

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

1. Aplicar um pensamento crítico, criativo e inovador no desenvolvimento de projetos e na prática da realização de eventos;
2. Desenvolver um planeamento estratégico e operacional adequado à especificidade de cada evento;
3. Mobilizar práticas inovadoras adequadas à conceptualização/programação e realização de eventos;
4. Gerir eventos criativos;
5. Conceber e gerir eventos usando as plataformas digitais.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of this course, the student should be able to:

1. Apply a critical, creative and innovative thinking in project development and practice of holding events;
2. Develop a strategic and operational planning appropriate to the specificity of each event;
3. Mobilize innovative good practices appropriated to the conceptualization / planning and implementation of events;
4. Manage creative events;
5. Design and manage events using digital platforms.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Os eventos e o mundo contemporâneo
 - a. A realidade atual.
 - b. Novos conceitos e novas práticas em eventos.
2. Tipologias e modelos de evento
3. Processo de inovação criativa
 - a. Tipologias de inovação em eventos
4. Planeamento estratégico
 - a. Estudos do ambiente externo e interno.
 - b. Públicos e estudos de mercado
 - c. Contexto, missão, visão e valores
 - d. Programação
 - e. Definição das áreas de atuação, metodologias e estratégias
5. A sustentabilidade na gestão de eventos
6. Marketing de eventos
 - a. Marketing experiencial
7. Plano Financeiro
 - a. Elaboração de orçamento.
 - b. Patrocínio
8. Plano de comunicação
9. Produção do evento
 - a. Calendarização/cronograma e processos de realização
 - b. Gestão de serviços, espaços, equipamentos e atividades associadas

10. Gestão de pessoas e otimização de recursos
a. Gestão de equipas, motivação, gestão de conflitos e liderança de pessoas

11. Gestão de eventos nos ambientes tecnológicos

12. Gestão de risco

3.3.5. Syllabus:

1. The events and contemporary world
 - a. Current reality.
 - b. New concepts and new practices in events.
2. Types and event models
3. Process of creative innovation
 - a. Typologies of innovation events
4. Strategic Planning
 - a. Studies of external and internal environment.
 - b. Public and market studies
 - c. Context, mission, vision and values
 - d. Programming
 - e. Definition of action areas, methodologies and strategies
5. Sustainability in event management
6. Marketing Events
 - a. Experiential Marketing
7. Financial Plan
 - a. Budgeting.
 - b. Sponsors
8. Communication Plan
9. Production Event
 - a. Plan, timing and scheduling and realization processes
 - b. Management services, spaces, equipment and associated activities
10. People management and resource optimization
 - a. Team management, motivation, conflict management and leadership of people
11. Event management in technological environments
12. Risk management

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ponto 1 e 2 aborda a realidade contextual em que vivemos e os novos conceitos e práticas de eventos que emergem, considerando os vários tipos e modelos de eventos. O ponto 3 prepara o aluno para que seja capaz de seguir as etapas do processo de inovação criativa dos eventos de acordo com os vários tipos de inovação. Os conteúdos abordados no ponto 4 têm como objetivo possibilitar ao aluno a aquisição de conhecimentos, permitindo-lhe agir estrategicamente. O ponto 5 aborda a gestão de eventos sustentável e permite ao aluno a aquisição e competências para a produção de um evento com particular preocupação com as questões ambientais, económicas e sociais. O ponto 6 desperta o aluno para a importância que a vivência da experiência do evento tem para os públicos. Os pontos 7 e 8 dizem respeito à elaboração do plano financeiro e do plano de comunicação do evento. Os pontos 9, 10, 11 e 12 preparam o aluno para a produção do evento e tudo o que esta envolve.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Point 1 and 2 addresses the contextual reality in which we live and the new concepts and practices of events that emerge, considering the various types and models of events. Point 3 prepares the student to be able to follow the stages of the creative innovation process of events according to the various types of innovation. The content covered in point 4 are intended to enable the student to acquire knowledge, allowing it to act strategically. Point 5 addresses the sustainable management of events and allows the student to acquire skills to the production of events with particular concern for the environmental, economic and social issues. Point 6 awakens the student to the importance that the experience of the event. Points 7 and 8 relate to the preparation of the financial plan and the communication plan of the event. Items 9, 10, 11 and 12 prepare the student for the production of the event and all that this involves.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino assenta na lecionação de aulas teórico-práticas. Para conseguir uma correta apreensão dos conteúdos programáticos por parte dos alunos, os métodos a utilizar serão diversificados e com componente prática. Procura-se o equilíbrio entre a informação teórica e a participação crítica. A avaliação será baseada na realização de um trabalho de índole prática e numa prova escrita. Ponderação do trabalho: 60% (Plano do evento: 40%; apresentação do plano: 20%) e Ponderação da prova escrita: 40%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology is based on teaching of theoretical and practical classes. To achieve a correct apprehension of the syllabus for the students, the methods used are diverse and with a practical component. It is intended a balance between theoretical information and critical participation. The evaluation will be based on the realization of a work with a practical nature and a written test. Weighting of work: 60% (Plan Event: 40%; presentation of the plan: 20%) and written exam: Weighting: 40%.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino baseiam-se na lecionação de aulas teórico-práticas visando a preparação dos alunos para a aquisição de um pensamento estratégico, crítico, criativo e inovador. Os métodos a utilizar são diversificados e com uma componente prática, sendo coerentes com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, tendo em vista uma correta apreensão dos conteúdos programáticos, procurando-se a articulação de saberes científicos e práticos. Nas aulas também é privilegiada uma exposição das temáticas, recorrendo à utilização de exemplos concretos relativos às novas formas e práticas de eventos, complementando, desta forma, os conteúdos teóricos lecionados. Os casos práticos são analisados, normalmente, em grupos de trabalho, desenvolvendo, igualmente, competências para o trabalho em equipa. Neste sentido, o aluno realiza vários trabalhos em aula que permitem dotá-lo de competências para o desenvolvimento de um planeamento estratégico e operacional adequado à especificidade de cada evento; para a mobilização de práticas inovadoras adequadas à conceptualização/programação e realização de eventos e para gerir eventos criativos. A metodologia de avaliação, incidente na realização de um trabalho de grupo e de uma prova escrita, também é coerente com os objetivos da unidade curricular, permitindo a articulação de saberes científicos e técnicos, preparando os alunos para uma melhor integração na realidade da organização de eventos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methods are based on teaching of theoretical and practical classes aimed at preparing students for the acquisition of a strategic, critical, creative and innovative thinking. The methods are diverse and with a practical component, consistent with the learning objectives of the course, to a correct apprehension of the syllabus, looking for the articulation of scientific and practical knowledge. In class it will be privileged thematic exhibition, through the use of concrete examples relating to new forms and practices of events, complementing thus the theoretical concepts taught. The case studies are usually analyzed in workgroups, to develop skills for teamwork. In this sense, the student performs various works in the classroom that allow endow you with skills to develop an appropriate event to the specificity of each strategic and operational planning; to mobilize adequate conceptualization of innovative practices / programming and events and to manage creative events. The evaluation methodology is based in a group work and a written test, is also consistent with the objectives of the course, allowing the articulation of scientific and technical knowledge, preparing students to better integrate the reality of the organization events.

3.3.9. Bibliografia principal:

Allen, J.; O'Toole, W.; McDonnell, I.; Harris, R. (2003) - Organização e Gestão de Eventos. Rio de Janeiro: Elsevier Editora.
Caetano, J.; Rasquilha, L. (2005) - Gestão da Comunicação. s.l.: Quimera Editores.
Giaccaglia, M. C. (2004) - Organização de Eventos – Teoria e Prática. New York: John Wiley & Sons.
Matias, M. (2007). Organização de Eventos - Procedimentos e Técnicas. 4ª Edição. São Paulo: Editora Manole.
Pedro, F.; Caetano, J.; Chistiani, K.; Rasquilha, L. (2005) - Gestão de Eventos. s.l.: Quimera Editores.

Mapa IV - Agências e produção publicitária/Advertising Agencies and Production

3.3.1. Unidade curricular:

Agências e produção publicitária/Advertising Agencies and Production

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ivone Marília Carinhas Ferreira da Silva - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer os processos e etapas relacionados com a atividade de uma agência de Publicidade;
- Estar apto para planear o desenvolvimento de uma campanha publicitária desde a criação à difusão;
- Efetuar pesquisas e selecionar os diferentes fornecedores necessários para a fase de produção dos suportes publicitários.
- Conceber estratégias publicitárias adequadas a diferentes targets.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- To understand the processes and steps related to the activity of a advertising agency;
- To plan the development of an advertising campaign from initial creation to dissemination;
- Research and select different suppliers needed to the production of advertising media.
- Be able to conceive advertising strategies for different targets.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A agência de Publicidade
 - a. Aspetos organizacionais.
 - b. Guia de boas práticas
 - c. Alinhamento de contas
2. O itinerário: da criação à produção
 - a. Estratégia criativa
 - b. Estratégia publicitária
 - c. Estratégia de meios
3. O recurso ao outsourcing
 - a. As centrais de compras
 - b. As empresas de produção e logística publicitária
 - c. Merchandising
 - d. Produção audiovisual e multimedia
 - e. Web
4. Visita a agência publicitária de referência.

3.3.5. Syllabus:

1. The advertising agency
 - a. Organizational aspects
 - b. Good practice guides
 - c. Accounts Alignment
2. The itinerary: from creation to production
 - a. Creative strategy
 - b. Advertising strategy
 - c. Media strategy
3. The use of outsourcing
 - a. Media Buying
 - b. Production companies and advertising logistics
 - c. Merchandising
 - d. Audiovisual and multimedia production
 - e. Web
4. Organized visit to advertising agencies.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Depois da componente teórica explicada no programa, é fundamental a realização do trabalho de terreno que permitirá a adaptação ao contexto real das Agências de Publicidade e Comunicação.
Como reforço das competências anteriormente adquiridas estão ainda contemplados, nos conteúdos programáticos da disciplina, todos os conhecimentos técnicos necessários ao desenvolvimento e avaliação de campanhas e estratégias publicitárias de acordo com as últimas tendências do mercado.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course enable students to put into practice the skills they also acquired. After the theoretical component is now critical to conduct the field work that will allow the adaptation to the real context of Advertising and Communication Agencies. As reinforcement of previously acquired skills are still included in the syllabus of the course, all the technical knowledge necessary for the development and evaluation of campaigns and advertising strategies according to the latest market trends.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Aulas teórico-práticas de apresentação e clarificação de conteúdos;
- Trabalhos individuais e/ou de grupo para diferentes suportes;
- Utilização de recursos variados numa perspetiva crítica;
- Teste escrito com componentes teórica e prática (ponderação de 40%);
- Conceção de campanha publicitária online de cariz individual. Critérios de avaliação: rigor metodológico, pesquisas efetuadas, exequibilidade, originalidade (ponderação de 60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

- Lectures presentations;
- Individual and / or work group for different channels.
- Use of varied resources with a critical perspective
- Written test with theoretical and practical components (40%);
- Advertising campaign development including media planning. Evaluation criteria: methodological rigor, performed research, feasibility, originality (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A articulação entre um ensino teórico e prático, organizado por forma a permitir a aprendizagem em contexto ficcional de agência permitirá aos mestrandos uma melhor compreensão sobre o percurso e realização das diferentes etapas no âmbito de uma campanha publicitária, desde a receção do briefing até à fase de difusão, e ainda, a concretização dos momentos de planificação, acompanhamento e controlo inerentes ao desenvolvimento de projetos desta natureza.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The link between a theoretical and practical training, organized to enable learning in fictional context of the agency, will allow master students a better understanding of the course and completion of the various steps in the context of an advertising campaign, from the briefing to diffusion phase and also the realization of moments of planning, monitoring and control inherent in the development of projects of this nature.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Adam, J.-M.; Bonhome, M. (2004). *La argumentacion publicitaria*, Madrid: Ediciones Cátedra.
- Bassat, L. (1993). *El libro rojo de la publicidad (Ideas que mueven montañas)*, Barcelona: De Bolsillo.
- Baudrillard, J. (1995). *Para uma crítica da economia política do signo*, Lisboa: Edições 70
- Brochand, Bernard [et al.] (2010) *Publicitor – Comunicação 360° online-offline*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Cappo, J. (2003). *The future of advertising*, New York: McGraw Hill.
- Gil, V.; Romero, F. (2008). *Crossuser. Claves para entender al consumidor español de nueva generación*, Barcelona: Gestión 2000.
- Lehu, J.-M. (2007). *Branded Entertainment. Product Placement & Brand strategy in the entertainment business*, London and Philadelphia: Kogan Page.
- Mackay, A. (2005). *The Practice of Advertising*. Great Britain: Elsevier Butterworth-Heinemann;
- Suárez Villegas, J. C.; Pérez Chica, M. A. (2009). *La publicidad al desnudo*, Madrid: Editorial Madrid.

Mapa IV - Comunicação publicitária no meio digital/Advertising Communication in Digital Environmet

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação publicitária no meio digital/Advertising Communication in Digital Environmet

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Lúisa Paula Lopes Fernandes Augusto - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Capacitar os formandos para a preparação, execução e acompanhamento de campanhas publicitárias online;
- Aplicar as técnicas da publicidade online, tendo em vista a comunicação digital de forma pragmática e rentável pelas empresas e ONGs.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Empower graduates for the preparation, implementation and monitoring of online advertising campaigns;
- Apply the techniques of online advertising, aimed at digital communication pragmatic and cost effective way for companies and NGOs.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A estratégia publicitária no meio online
 - a. Do paradigma offline para o online
 - b. Social Media
 - c. Plataformas digitais
 - d. Tipologias da publicidade online
2. Conceção de campanhas publicitárias
 - a. Formatos dos diversos meios e suportes
 - b. Search Engine Advertising (SEA)
 - c. Transmedia storytelling
 - d. Web copywrite
3. Planeamento e monitorização de campanhas para a web
 - a. Etapas do planeamento
 - b. Compra de meios e suportes online
 - c. Adwords e Facebook
 - d. Webanalytics
 - e. Análise de case studies

3.3.5. Syllabus:

1. Online advertising strategy
 - a. Offline vs online paradigm
 - b. Social Media
 - c. Digital platforms
 - d. Types of online advertising
2. Advertising campaigns design
 - a. Media
 - b. Search Engine Advertising (SEA)
 - c. Transmedia storytelling
 - d. Web copywriting
3. Web campaigns planning and monitoring
 - a. Planning steps
 - b. Media buying and online media
 - c. Adwords and Facebook
 - d. Webanalytics
 - e. Case studies

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos da unidade curricular Comunicação Publicitária no meio digital refletem as tendências emergentes no âmbito da comunicação e da publicidade digital e vêm permitir que os alunos adquiram competências ao nível da preparação, execução e controle de campanhas publicitárias online, bem como no que se refere à tomada de decisões sobre as técnicas publicitárias mais adequadas de acordo com as necessidades das várias entidades. Os conteúdos abordados no ponto 1 vão permitir a aquisição de conhecimentos sobre as perspetivas teóricas incidentes na comunicação publicitária no espaço online. Os pontos 2 e 3 abordam conteúdos que vão preparar os mestrandos para a preparação, execução e acompanhamento de campanhas publicitárias online.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus of the advertising communication in the digital environment unit reflect emerging trends in communication and digital advertising and come to enable students to acquire skills in the preparation, execution and control of online advertising campaigns as well as to make decisions about the most appropriate advertising techniques according to the needs of various entities. The content covered in point 1 will allow the acquisition of knowledge on the theoretical perspectives incident in advertising communication in the online space. Points 2 and 3 aims to talk about contents that will prepare students for the preparation, implementation and monitoring of online advertising campaigns.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Aulas teórico-práticas de apresentação e clarificação de conteúdos;
- Trabalhos individuais e/ou de grupo, e respetiva correção;
- Utilização de recursos variados numa perspetiva crítica: os media, a internet, etc.
- Teste escrito com componentes teórica e prática (ponderação de 40%);
- Conceção de campanha publicitária online de cariz individual. Critérios de avaliação: rigor metodológico, pesquisas efetuadas, exequibilidade, originalidade (ponderação de 60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

- Lectures presentations;
- Individual and / or work group;
- Use of varied resources at a critical perspective: the media, the internet, etc.
- Written test with theoretical and practical components (40%);
- Online advertising campaign development. Evaluation criteria: methodological rigor, performed research, feasibility, originality (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de trabalho assente em aulas teórico-práticas de apresentação de conteúdos, na elaboração de trabalhos individuais e de grupo, vai permitir um contacto próximo dos alunos com a realidade organizacional e empresarial, de forma a concretizar os conteúdos teóricos da unidade curricular. A componente teórica será complementada com uma dimensão mais prática, tendo por base a análise de problemas e casos reais e a realização de trabalhos de grupo, vai permitir aos alunos a aquisição de conhecimentos e competências para o desenvolvimento, implementação e controle de campanhas publicitárias online.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The methodology used in this curricular unit is based on theoretical and practical lessons of contents presentation, on the preparation of individual and group work, will allow to a close contact of students with the organizational and business reality in order to achieve the theoretical contents of the course. The theoretical component will be complemented by a more practical dimension, based on the analysis of problems and real cases, as well as conducting group work, will allow students to acquire knowledge and skills for the development, implementation and control of online advertising campaigns

3.3.9. Bibliografia principal:

- Bowdery, R. (2008). Copywriting. Switzerland: AVA Publishing;
- Carrera, F. (2012). Marketing Digital na versão 2.0. Lisboa: Edições Sílabo;
- Graves, P. (2010). Consumer.ology. Finland: WS Bookwell;
- Lance, S., Woll, J. (2008). O Livro Azul da Publicidade. Lisboa: Casa das Letras;
- Mackay, A. (2005). The Practice of Advertising. Great Britain: Elsevier Butterworth-Heinemann;
- Neumeier, M. (2007). Zag. Berkeley: New riders;
- Ogilvy, D. (1987). Ogilvy on Advertising. New York: Vintage Books;

Mapa IV - Design de interação para novos media/Interaction Design and New Media

3.3.1. Unidade curricular:

Design de interação para novos media/Interaction Design and New Media

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Cristina Azevedo Gomes - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreender a evolução histórica do desenho da interação utilizador computador
Conhecer os novos paradigmas do desenho da interação e a sua relação com os novos media
Compreender os fatores que afetam a qualidade da experiência do utilizador
Conhecer as metodologias de conceção e desenho da interação
Conhecer e avaliar exemplos diversificados de experiência de interação no contexto da comunicação.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Understand the historical evolution of human computer interaction design
Recognise new paradigms of interaction design and its relation to media studies.
Understand factors that affect the quality of the user experience
Know methodologies of design and design interaction
Analyse and evaluate diverse examples of interaction design in the context of communication.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Desenhar e conceptualizar a interação: Perspectiva histórica
Bom e mau desenho; a experiência do utilizador; modelos conceptuais e metáforas.
Modelos cognitivos e teorias no contexto da interação utilizador computador: aspetos cognitivos, afetivos, interpessoais e sociais.
Qualidade da Experiência de interação: funcionalidade, usabilidade e acessibilidade.
Novos Paradigmas de Interação. Interfaces multimédia e hipermedia, multisensoriais ou multimodais, háptica e tele-háptica.
Metodologias de desenho de interação: desenho centrado no utilizador e desenho participativo.
Avaliação das Interfaces: aspetos conceptuais, práticos e éticos.*

3.3.5. Syllabus:

*Interaction Design: historical perspective
Good and bad design; the user experience; conceptual models and metaphors.
Cognitive models and theories in the context of human computer interaction: cognitive, affective, interpersonal and social aspects.
Quality of the Interaction Experience: functionality, usability and accessibility.
New Paradigms of Interaction. Multimedia and hypermedia interfaces, multisensory or multimodal and haptic.
Design methodologies of interaction: user-centered and participatory design.
Evaluation of Interfaces: conceptual, practical and ethical aspects.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Na última década assistiu-se a uma inovação sem precedentes na área da comunicação, interatividade e difusão da comunicação.
Os conteúdos programáticos desta unidade curricular procuram dotar o aluno de um quadro conceptual sobre as questões relacionadas com o desenho da interação enquanto fator crítico para os meios de comunicação. Nesse sentido, pretende-se que o aluno aprofunde conceitos relacionados com usabilidade e com a qualidade da experiência de interação numa articulação estreita entre um enquadramento teórico e a análise de exemplos práticos.*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The last decade has seen unprecedented innovation in the fields of communication, computation, interactivity, and information delivery.
The syllabus of this course aims to provide the student with a conceptual framework about issues related to the interaction design as a critical factor for the media. It is expected that the student deepen concepts related to usability and quality of the experience of interaction in a close relationship between a theoretical framework and analysis of practical examples.*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A disciplina desenvolve-se em torno de aulas s de apresentação e discussão de conceitos em articulação com aulas de exploração de exemplos e projetos, refletindo a seu enquadramento com o referencial teórico e metodológico.
No contexto de trabalho autónomo, os alunos devem aprofundar os conceitos através de leituras propostas ou de pesquisas sobre determinado tópico. Pretende-se, desta forma, que o desenvolvimento de competências, transversais ou específicas, não fiquem limitados ao espaço físico da sala de aula, recorrendo à utilização de uma plataforma de gestão da aprendizagem como forma de facilitar a comunicação e a interação entre professor, alunos e destes entre si.
A avaliação inclui o desenvolvimento de trabalhos propostos ao longo do semestre e a realização, apresentação e defesa de um trabalho escrito sobre um projeto na área do design da interação.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The course promotes classroom lectures and conceptual discussion in articulation with analyse of practical examples, reflecting its theoretical and methodological frameworks.
In the context of autonomous work, students should deepen the concepts through readings and research on a particular topic. It is intended, therefore, that the development of skills, transversal or specific, will not be limited to the physical space of the classroom. A learning management platform will be used as a way to facilitate communication and interaction between teacher, pupils and these among them selves.
Evaluation includes the development of several assignments proposed throughout the semester and the development, presentation and discussion of a written project in the area of interaction design.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino propostas são coerentes com os objetivos da unidade curricular na medida em que se preconiza um percurso teórico e sua mobilização para situações e contextos reais. O desenvolvimento do quadro conceptual será feito através da apresentação e discussão de conceitos nas aulas, complementado com a leitura de livros e artigos de revistas da especialidade e o desenvolvimento de pequenos trabalhos de síntese/análise/crítica. Por outro lado serão analisados vários exemplos práticos valorizando a mobilização dos conhecimentos e o desenvolvimento de competências críticas relativamente ao desenho da interação. Esta abordagem é igualmente seguida no tipo de trabalho final proposto aos alunos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The proposed methodology is consistent with the objectives of the course as it integrates a theoretical path and its mobilization to real situations and contexts. The development of the conceptual framework will be done through the presentation and discussion of concepts in the classroom, augmented by readings in books and articles in peer-reviewed journals and the development of small works of synthesis / analysis / critique. On the other hand, several practical examples will be explored, emphasizing the mobilization of knowledge and the development of critical skills in the field of interaction design. This approach is also followed in the evaluation process.

3.3.9. Bibliografia principal:

*B. Shneiderman (1998) "Designing the User Interface – Strategies for Effective Human –Computer Interaction", 3rd ed., Addison Wesley Longman.
Buxton, B. (2007) "Sketching User Experiences: Getting the Design Right and the Right Design", San Francisco: Morgan Kaufman.
Mayhew, D. (1992) Principles and Guidelines in Software User Interface Design. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
Rogers, Y (2012) Interaction Design: beyond human-computer interaction. 3rd ed., John Wiley & Sons.*

Mapa IV - Laboratório de Media Digitais Interativos/Digital and Interactive Media Lab

3.3.1. Unidade curricular:

Laboratório de Media Digitais Interativos/Digital and Interactive Media Lab

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Manuel dos Santos Neves Rito - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O uso das TI, nomeadamente do open hardware e novas ferramentas de interatividade permite que se desenvolvam e disponibilizem, de forma criativa, recursos digitais. A possibilidade de se explorarem estes novos formatos tangíveis possibilita que estes cativem os utilizadores e por outro lado tornam os conteúdos apelativos. Assim, esta unidade curricular, Laboratório de Media Digitais Interativos, tem por objetivos:

- (i) Fornecer aos alunos os conceitos fundamentais inerentes a projetos de media digitais interativos
- (ii) Contribuir para a compreensão, por parte do aluno, da importância dos media digitais em de projetos multimédia interativos
- (iii) Compreender e analisar processos de desenvolvimento de um projeto multimédia interativo
- (iv) Utilizar diferentes media para o desenvolvimento e conceptualização de projetos através ferramentas de autoria de produtos multimédia

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The use of IT, including the open hardware and new interactive tools allows to develop and deliver, creatively, digital resources. The possibility to exploit these new formats tangible captivate allows these users and on the other hand make them appealing contents. So this course, Digital Media Laboratory Interactive, aims to:

- (i) To provide students with the fundamental concepts inherent in interactive digital media projects
- (ii) Contribute to the understanding of the importance of digital media in interactive multimedia designs
- (iii) Understand and analyze the development processes of an interactive multimedia project
- (iv) Use different media for the development and conceptualization of projects through multimedia products authoring tool

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular incluem:

Media Digitais Interativos: identificação, características e tendências atuais: projetos de autores de referência e Área de aplicação e ferramentas;
Interatividade e os objetos: a animação, o som, o vídeo;
Interfaces tangíveis e o open hardware: estudo de casos, simulação e construção de interfaces.

3.3.5. Syllabus:

The contents of this course include:

Interactive Digital Media: identification,

The characteristics and trends: authors reference designs and application area and tools;

Interactivity and objects: animation, sound, video;

Tangible interfaces and open hardware: case studies, simulation and building interfaces.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos e competências a serem adquiridos pelos estudantes. Os conteúdos incluem as abordagens para que os alunos consigam escolher de forma crítica o método e a técnica adequada para o desenvolvimento de um projeto media interativo.

Ao mesmo tempo, os estudantes serão capazes de interpretar e analisar o comportamento de um algoritmo relacionada com um determinado hardware e os resultados.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents were defined in terms of objectives and competencies to be acquired by students. The contents include approaches that students can critically choose and appropriate method for the development of an interactive medium design technique.

At the same time, the student will be able to interpret and analyze the behavior of a connection with a particular hardware and the algorithm results.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tendo em consideração a dimensão teórico-prática da unidade curricular, a sua metodologia tem como parâmetros a apresentação de conteúdos programáticos, análise de exemplos práticos pertinentes e as tarefas práticas de consolidação/aprofundamento de conhecimentos, 50%.

A avaliação normal e especial incidirá também na realização de um trabalho escrito de 50%. As diferentes épocas de exame contemplarão a realização de trabalho teórico 50% e apresentação e defesa de projeto prático 50%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Taking into account the theoretical and practical dimension of the course, its methodology has as parameters the presentation of program content, analysis of relevant practical examples and practical tasks of consolidating / deepening of knowledge, 50%.

Normal and special assessment will also focus on the completion of a written work of 50%. The different exam periods contemplate the realization of theoretical work and 50% presentation and practical design of defense 50%.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino propostas são coerentes com os objetivos da unidade curricular na medida em que se preconiza um percurso teórico e sua mobilização para situações e contextos reais. O desenvolvimento do quadro conceptual será feito através da apresentação e discussão de conceitos nas aulas, complementado com a leitura de livros e artigos de revistas da especialidade e o desenvolvimento de pequenos trabalhos de síntese/análise/crítica. Por outro lado serão analisados vários exemplos práticos valorizando a mobilização dos conhecimentos e o desenvolvimento de competências críticas relativamente ao desenho da interação. Esta abordagem é igualmente seguida no tipo de trabalho final proposto aos alunos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies proposed are consistent with the objectives of the course in that it advocates a theoretical course and their mobilization to real situations and contexts. The development of the conceptual framework will be done through the presentation and discussion of concepts in class, supplemented by reading books and articles from journals and development of small jobs synthesis / analysis / criticism.

On the other hand will be analyzed several practical examples highlighting the mobilization of knowledge and the development of critical skills in relation to the design of the interaction.

This approach is also followed in the final type of work proposed to the students.

3.3.9. Bibliografia principal:

BIRNINGER, J. (2008) - Performance, Technology and Science; New York: PAJ Publications. Primeira edição.

BORENSTEIN, G. (2012) - Making Things See: 3D vision with Kinect, Processing, Arduino, and MakerBot. Make: Books; Primeira edição.

IGOE, T. (2011) - Making Things Talk: Using Sensors, Networks, and Arduino to see, hear, and feel your world. Make Books: O'Reilly Media; Segunda Edition.

KEANE, S.; HALL, J. e PERRY, P. (2011) - Meet the Kinect: An Introduction to Programming Natural User Interfaces; New York: Apress; Primeira edição. OLSSON, T. (2013) - Arduino Wearables. New York: Apress; Primeira edição.

SAUTER, D. (2013) - Rapid Android Development: Build Rich, Sensor-Based Applications with Processing; Dallas: Pragmatic Bookshelf; Primeira edição.

WANG, R. (2013) - Augmented Reality with Kinect. Birmingham; Packt Publishing; Primeira edição.

Mapa IV - Comunicação e Multimédia/ Communication and Multimedia

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação e Multimédia/ Communication and Multimedia

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nidia Salomé Nina de Moraes - 15 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Belmiro Tavares da Silva Rego - 15 horas/hours

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Reconhecer a importância da Comunicação Multimédia no paradigma da sociedade actual;
- Identificar diversos meios de comunicação multimédia offline e online;
- Conhecer a diversidade de aplicações online para o desenvolvimento da comunicação multimédia;
- Utilizar ferramentas online e aplicações da Web 2.0, de forma crítica e rigorosa, numa perspectiva de comunicação multimédia;
- Identificar quais os dispositivos para os quais se pretende desenvolver conteúdos multimédia;
- Adequar a construção de medias sociais para dispositivos móveis (tablets e smartphones) ou dispositivos fixos (computadores)
- Produzir, publicar, partilhar informação através de diversas plataformas sociais, gerando redes de informação multimédia;
- Desenhar, implementar e dinamizar diversos medias recorrendo a ferramentas e aplicações da Web 2.0;
- Investigar e avaliar serviços de informação online, promovendo assim uma análise crítica que permita encontrar estratégias de comunicação eficaz, no ciberespaço.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Recognize the importance of Multimedia Communication on actual society paradigm;
- Identify different offline and online media;
- Understand the multiplicity of online applications used for development of multimedia communication;
- Use critical and firmly online tools and Web 2.0 applications from the perspective of multimedia communication;
- Identify the devices for which it is intended to develop multimedia content;
- Adapt social media construction to mobile devices (tablets and smartphones) desk devices (computers)
- Produce, publish and share information through various social platforms, creating multimedia information networks;
- Design, implement and streamline various media using tools and Web 2.0 applications;
- Investigate and evaluate online information services thus promoting a critical analysis to find strategies for effective communication on cyberspace.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- **Comunicação Multimédia:**
 - Breve estudo da Comunicação Multimédia na Sociedade atual
 - Concepções teóricas de Comunicação
 - Concepções teóricas de Multimédia
 - Estilos de comunicação online, participação e dinâmicas, para a sustentabilidade de Mídias online
 - Tecnologias de suporte à comunicação
- **A Web 2.0:**
 - Abordagens teóricas: mudança de paradigma da Web 1.0 para a Web 2.0
 - Concepções sobre a Web 2.0 ou também reconhecida por Software Social
 - Breve estudo teórico dos serviços disponíveis na Web 2.0
- **Mídias Online:**
 - Edição e Publicação de Áudio online
 - Edição e Publicação de Vídeo online
 - Edição e Publicação de Texto online
 - Configuração de ferramentas da Web 2.0, para o desenvolvimento de Mídias online;
 - Funcionalidades típicas (para o autor e administrador), com ênfase nas funcionalidades de gestão disponibilizadas pelas ferramentas

3.3.5. Syllabus:

- **Multimedia Communication:**
 - Brief study of Media Communication in Current Society
 - Communication theoretical notions
 - Multimedia theoretical notions
 - Styles, dynamics and participation of online communication: the sustainability of online Media
 - Support technologies of communication
- **Web 2.0:**
 - Theoretical approaches: paradigm shift from Web 1.0 to Web 2.0
 - Conceptions of Web 2.0 also known as Social Software
 - Brief theoretical study of services available on the Web 2.0
- **Online Media:**
 - Online audio editing and publishing
 - Online video editing and publishing
 - Online text editing and publishing
 - Web 2.0 tools configuration for developing online Media;
 - Typical features (for the author and administrator), with emphasis on management features offered by the tools

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os meios digitais ocupam um lugar de realce no mundo profissional da comunicação e multimédia, conferindo uma dimensão fulcral para a criação, disponibilização, reprodução e partilha de informação em rede. A formação que se prevê nesta Unidade Curricular promove competências digitais capazes de proporcionar ao profissional da comunicação uma perspectiva rigorosa de atuar e inovar em contextos online, respondendo a um público alargado e sendo este capaz de estar "anytime, anywhere". A diversidade de ferramentas que são disponibilizadas na reconhecida Web 2.0, proporcionam ao profissional da Comunicação formas inovadoras de produzir, editar e publicar informação. Nesta Unidade Curricular pretende-se desenvolver competências digitais, numa perspectiva alargada e que possibilite aprendizagens a vários níveis da Comunicação Multimédia.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Communication and Multimedia Course is a curriculum unit from the Master of Innovation in Communication - Interactive Multimedia Branch and it gives this Master a plus, regarding the digital society in which we live nowadays. Digital media occupy an important position in the professional world of communication and multimedia and they give a key dimension for the creation, delivery, reproduction and sharing of information network. The training that is expected in this course unit promotes digital skills capable of providing a rigorous perspective to the professional communication to act and innovate on online contexts, responding to a wide public being able to really be "anytime, anywhere". The diversity of tools that are available on the proven Web 2.0, provide the professional communication with innovative ways to produce, edit and publish information. This Course is intended to develop digital skills that enables learning at various levels of Multimedia Communication.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na componente teórica serão abordados os conceitos fundamentais no âmbito desta unidade curricular, devendo os alunos participar activamente nos debates sobre as temáticas. Na parte prática serão explorados os serviços da Web 2.0, bem como será desenvolvido um trabalho em grupo. A avaliação é contínua e terá em conta a participação dos alunos e o seu envolvimento nas actividades propostas 40%, em ambiente de sala de aula ou a distância. Discussão de ideias relativas à investigação científica, bem como o desenvolvimento e escrita de um artigo de carácter científico a publicar. O trabalho prático deverá contemplar a construção de diversos mídias online, recorrendo às ferramentas da Web 2.0 60%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The theoretical module will address the fundamental concepts in this course, students should actively participate on issues discussions. The practical part will explore the Web 2.0 services, and will develop a group project. Assessment is continuous and takes into account the participation of students and their involvement in classroom or distance proposed activities (40%). It's also important the discussion of ideas involving scientific research aiming writing a paper for scientific publishing. Practical work should include the construction of various online media, using Web 2.0 tools (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A Unidade Curricular Comunicação Multimédia integra o plano curricular do Mestrado em Inovação em Comunicação – Ramo Multimédia Interativo, conferindo-lhe uma mais valia, decorrente da sociedade digital em que vivemos. Os meios digitais ocupam um lugar de realce no mundo profissional da comunicação e multimédia, conferindo uma dimensão fulcral para a criação, disponibilização, reprodução e partilha de informação em rede. A formação que se prevê nesta Unidade Curricular promove competências digitais capazes de proporcionar ao profissional da comunicação uma perspectiva rigorosa de atuar e inovar em contextos online, respondendo a um público alargado e sendo este capaz de estar "anytime, anywhere". A diversidade de ferramentas que são disponibilizadas na reconhecida Web 2.0, proporcionam ao profissional da Comunicação formas inovadoras de produzir, editar e publicar informação. Nesta Unidade Curricular pretende-se desenvolver competências digitais, numa perspectiva alargada e que possibilite aprendizagens a vários níveis da Comunicação Multimédia.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Communication and Multimedia Course is a curriculum unit from the Master of Innovation in Communication - Interactive Multimedia Branch and it gives this Master a plus, regarding the digital society in which we live nowadays. Digital media occupy an important position in the professional world of communication and multimedia and they give a key dimension for the creation, delivery, reproduction and sharing of information network. The training that is expected in this course unit promotes digital skills capable of providing a rigorous perspective to the professional communication to act and innovate on online contexts, responding to a wide public being able to really be "anytime, anywhere". The diversity of tools that are available on the proven Web 2.0, provide the professional communication with innovative ways to produce, edit and publish information. This Course is intended to develop digital skills that enables learning at various levels of Multimedia Communication.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Castells, M. (2004). *A Galáxia Internet - Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade* (R. Espanha, Trans.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Couldry, N., Livingstone, S., & Markham, T. (2006). *Media Consumption and the Future of Public Connection*. London: THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE. Retrieved from http://www.publicconnection.org/Public_Connection_Report.pdf
- Biegging, P., Busarello, R. I., & (Org.). (2013). *Experiências de consumo contemporâneo: pesquisas sobre mídia e convergência* P. Cutral (Ed.) Retrieved from <http://www.pimentacultural.com/#!/experiencias-de-consumo/c201t>
- Busarello, R. I., Ulbricht, V. R., & (Org.). (2014). *Práticas e geração de conhecimento frente às novas mídias* P. Cutral (Ed.) Retrieved from <http://www.pimentacultural.com/#!/praticas-e-geracao/c62v>

Mapa IV - Narrativas Transmedia/Transmedia Storytelling

3.3.1. Unidade curricular:

Narrativas Transmedia/Transmedia Storytelling

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nidia Salomé Nina de Moraes - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender a atual relevância e potencial do transmedia enquanto processo de construção de narrativa desdobrada por múltiplos formatos e plataformas mediáticas. Analisar de forma crítica e fundamentada o fenómeno transmedia no contexto da cultura, tecnologia, economia e sociedade contemporâneas.

Reconhecer a relevância da investigação e dos principais contributos teóricos contemporâneos na área. Conhecer as principais características, potencialidades e limitações, das diferentes estruturas narrativas, formatos e plataformas que sustentam os mundos narrativos de produções transmedia.

Criar um plano estratégico de implementação de uma produção transmedia adequando a narrativa ao público-alvo a que é destinada, concebendo estratégias de envolvimento da(s) audiência(s) e desdobrando o universo narrativo em múltiplos meios de acordo com o respetivo potencial.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Understand the current relevance and potential of transmedia storytelling as a construction across multiple formats and media platforms.

Analyze in critical and sustained way the transmedia phenomenon in the context of contemporary culture, technology, economics, and society.

Recognize the importance of research and of the main contemporary theoretical contributions in the field. Know the main characteristics, strengths and limitations of the different narrative structures, formats and platforms that support the narrative worlds of transmedia productions.

Create a strategic plan for implementation of a transmedia production adapting the narrative to the targeted audience, by designing strategies intended to engage audience(s) and unfolding the narrative universe in multiple media according to its potential.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos e contextualização do Transmedia

1.1 Definição e delimitação

1.2 Transmedia, multimédia, hipermédia e cross-media

1.3 Contextualização histórica das narrativas transmediáticas

2. Estruturas Narrativas e mundos narrativos

2.1 Estruturas narrativas tradicionais, narrativas lineares e não-lineares, narrativas interativas e serialidade 2.2 Mundos narrativos

3. Criação de universos transmediáticos

3.1 Modelos de negócio do Transmedia

3.2 Produção de Transmedia: estratégias de desdobramento multi-plataforma

3.2.1 Formatos editoriais

3.2.2 Formatos audiovisuais

3.2.3 Formatos multimédia

3.2.4 Dispositivos móveis

3.3.5 Internet

4. Audiência(s)

4.1 Cultura participativa e fãs

4.2 Propriedade Intelectual, Direitos de Autor e comoditização da cultura

3.3.5. Syllabus:

1. Fundamentals and context of Transmedia

1.1 Definition and context

1.2 Transmedia, multimedia, hypermedia and cross-media

1.3 History of Transmedia

2. Narrative structures and narrative worlds

2.1 Traditional narrative structures, linear and non-linear narratives, interactive narratives and seriality 2.2 Narrative worlds

3. Creating Transmedia universes

3.1 Business models of Transmedia

3.2 Production of Transmedia: multi-platform strategies

3.2.1 Publishing formats

3.2.2 Audiovisual formats

3.2.3 Multimedia formats

3.2.4 Mobile devices

3.3.5 Internet

4. Audience (s)

4.1 Participatory Culture and fans

4.2 Intellectual Property, Copyright and the commodification of culture

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende capacitar os alunos para a compreensão do fenómeno das narrativas transmediáticas e para a construção de um plano para implementação de um projeto deste tipo. A compreensão do fenómeno e suas aplicações implica o reconhecimento da produção teórica existente, a contextualização do fenómeno e a compreensão da sua relevância e potencial na sociedade contemporânea. A capacidade para delinear e implementar um projeto transmedia envolve o conhecimento das potencialidades e limitações das diferentes estruturas narrativas, formatos e plataformas que sustentam os mundos narrativos. Neste contexto, é ainda especialmente relevante o envolvimento da audiência com o universo narrativo, incluindo tensões que emergem de interesses potencialmente conflitantes entre indústria e as audiências. Sem prejuízo de uma visão mais integradora, todos os objetivos e conteúdos confluem para a concretização de uma narrativa desdobrada por múltiplas plataformas mediáticas.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit aims to enable students to understand the transmedia phenomenon and to construct a strategy to implement this type of project.

The understanding of the phenomenon and its applications requires knowledge about the theoretical production, the contextualization of the phenomenon and an understanding of its relevance and potential in contemporary society.

The ability to design and implement a transmedia project involves the knowledge of the potential and limitations of different narrative structures, formats and platforms that support the narrative worlds. In this context, audience's engagement with the narrative universe is especially relevant, including tensions that emerge from potentially conflicting interests between industry and audiences. Notwithstanding a more inclusive vision, all goals and contents flow towards the realization of a narrative across multiple media platforms.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O trabalho desenvolvido nas sessões teórico-práticas integra momentos de exposição pelos docentes e discussão teórica, assim como a análise e discussão em grupo de casos práticos que consubstanciam estratégias transmedia. A avaliação prevista concretiza-se nos seguintes elementos: elaboração de um ensaio individual que traduza uma análise descritiva e crítica de um caso de implementação de uma estratégia transmedia 50%; apresentação e discussão de um trabalho em grupo que materialize uma estratégia de desdobramento multi-plataforma e a expansão numa narrativa transmedia de um produto mediático já existente 50%. A unidade curricular prevê a realização de exame.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The assessment is based on the following elements: development of an individual essay that reflects a descriptive and critical analysis of a case of transmedia strategy 50%; presentation and discussion of a work group 50%. The curricular unit can be the object of exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos propostos procuram conciliar uma dimensão de compreensão e análise do fenómeno transmedia com outra de construção de competências que permitam a concretização, por em prática, traduzida na elaboração de um plano estratégico para um projeto transmedia. A unidade curricular procura concretizar uma visão destas duas dimensões, uma de natureza mais teórica e outra de cariz mais prático, não só como inter-relacionadas mas também como interdependentes. As metodologias de ensino, incluindo a avaliação, traduzem a mesma visão. Os momentos de exposição pelos docentes e discussão teórica, assim como a análise e discussão em grupo de casos práticos que consubstanciam estratégias transmedia, associados à elaboração de um ensaio individual que traduza uma análise em profundidade de um caso de transmedia procuram promover a capacidade de análise e espírito crítico e reflexão, sustentados pelos principais contributos teóricos contemporâneos na área, sobre o significado de transmedia tanto através de trabalho individual como de grupo. Simultaneamente, o trabalho desenvolvido durante as sessões de contacto, com especial relevo para a análise de casos práticos e o acompanhamento regular da elaboração dos projetos que materializam uma estratégia de desdobramento multi-plataforma e a expansão numa narrativa transmedia de um produto mediático já existente, sustentam a construção de competências de cariz mais prático e permitem situar e discutir a dimensão teórica num contexto de aplicação. Neste enquadramento, sobressai a importância do trabalho colaborativo entre docentes e alunos e do trabalho de grupo.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The proposed objectives seek to reconcile a dimension of understanding and analysis of the transmedia phenomenon with another of development of a strategic plan for a transmedia project. The curricular unit aims to realize a vision of these two dimensions, one more theoretical and other of a more practical, as not only interrelated but also as interdependent. Teaching methodologies, including assessment, reflect the same vision. Lectures by teachers and theoretical discussions, as well as group analysis and discussion of case studies that substantiate transmedia strategies seek to promote the ability to analyze and critically reflect, supported by major contemporary theoretical contributions in the area, on the significance of transmedia both through individual and collaborative working group. Simultaneously, the work developed during the contact sessions, with particular emphasis on the analysis of case studies and regular monitoring of project development, support the development of skills of a more practical nature and are used to frame and discuss the theoretical contributions, in a context of use. In this framework, the importance of collaborative work between teachers and students and group work is highlighted.

3.3.9. Bibliografia principal:

Askwith, I. (2007). *Five Logics of Engagement. Television 2.0: Reconceptualizing TV as an Engagement Medium*. M IT.
Bernardo, N. (2011). *The Producers Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms*. London: beActive Books.
Dena, C. (2008). *Emerging Participatory Culture Practices: Player-Created Tiers in Alternate Reality Games*. *Convergence*, Feb., 41-58.
Dena, C. (2009). *Transmedia practice: theorising the practice of expressing a fictional world across distinct media and environments*. University of Sydney, Austrália.
Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NI: NY UP.
Johnson, D. (2013). *Media Franchises: Creative Licensing and Collaboration in the Creative Industries*. NI: NY UP.
Phillips, A. (2012). *A Creator's Guide to Transmedia Storytelling*. NI: McGraw-Hill.
Wolf, M. (2013). *Building Imaginary Worlds: Theory and History of Subcreation*. Londres: Routledge.

Mapa IV - Laboratório de aplicações web e mobile/ Web and Mobile Applications Lab

3.3.1. Unidade curricular:

Laboratório de aplicações web e mobile/ Web and Mobile Applications Lab

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Manuel dos Santos Neves Rito - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes deverão conhecer e compreender as diversas tecnologias e plataformas móveis existentes, bem como ser capazes de ter uma opinião crítica sobre as tendências deste mercado. Assim, no final desta UC, o estudante deverá ser capaz de idealizar e prototipar aplicações para mobile. Para isso, deverá conseguir compreender as diversas plataformas existentes e respetivos paradigmas de interação; além disso, deverá adquirir noções de usabilidade e desenho de interfaces touch e conseguir distinguir claramente "Aplicações Web" de "Aplicações nativas". Pretende-se também sensibilizar os alunos para a importância de uma boa user-experience em aplicações mobile, da otimização da web para mobile e compreender as diversas formas de construção de aplicações móveis (native apps, web apps e hybrid apps). No final, pretende-se que o aluno seja capaz de prototipar uma aplicação móvel com recurso a tecnologias de prototipagem web / wireframing.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Students should know and understand the various technologies, the existing mobile platforms as well as being able to have a critical opinion about the trends. At the end of this course, the student should be able to idealize and prototype applications for mobile. For this, they should be able to understand the various existing platforms and respective interaction paradigms; Additionally, it must purchase usability notions about touch interface design and able to clearly distinguish between "Web Applications" from "native application". It is also influence the students about the importance of good user-experience in mobile applications, optimizing the web to mobile and understand the various ways of building mobile applications (native apps, web apps and hybrid apps). In the end, it is intended that the student is able to prototype a mobile application using web / wireframing prototyping technologies.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

O Multimédia: conceitos e componentes
Os tipos de aplicação mobile e suas características
As metáforas dos interfaces touch
Os tipos de navegação Interações e acessibilidade
Os tipos de interatividade e suas características
Os tipos e subtipos de retroação e suas funções
Os instrumentos para conceção de projetos multimédia
Arquitetura MVC (Model-View-Controller)
Diferença entre native apps, web apps e hybrid apps
Ferramentas de prototipagem e wireframing.

3.3.5. Syllabus:

Multimedia: concepts and components
Types of mobile application and its features
Metaphors of touch interfaces
Navigation types
Interactions and accessibility
Types and characteristics of interactivity
Types and subtypes of feedback and their functions
The instruments for designing multimedia projects
MVC Architecture (Model-View-Controller)
Difference between native apps, web apps and hybrid apps
Wireframing and prototyping tools

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A concepção de projetos de natureza prática assentes nos domínios teórico e técnico é objetivo central da unidade curricular. Assim, é essencial a articulação entre as análises/reflexões críticas de exemplos referência e os conteúdos programáticos de índole teórica, contextualizando, estes dois vetores, com a evolução tecnológica das áreas em questão. Neste sentido, os alunos deverão ser capazes de fazer provas de conceito de aplicações mobile, respeitando as fases específicas de desenvolvimento.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The project design of a practical nature based upon theoretical and technical fields is a central goal of the curricular unit. It is essential the articulation between the analyzes / critical reflections of reference examples and syllabus of theoretical nature, contextualizing these two vectors, with the technological evolution of the areas in question.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tendo em consideração a dimensão teórico-prática da unidade curricular, a sua metodologia tem como parâmetros a apresentação de conteúdos programáticos, análise de exemplos práticos pertinentes e as tarefas práticas de consolidação/aprofundamento de conhecimentos, 50%. A avaliação normal e especial incidirá também na realização de um trabalho escrito de 50%. As diferentes épocas de exame contemplarão a realização de trabalho teórico 50% e apresentação e defesa de projeto prático 50%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Taking into account the theoretical and practical dimension of the course, its methodology has as parameters the presentation of program content, analysis of relevant practical examples and practical tasks of consolidating / deepening of knowledge, 50%. Normal and special assessment will also focus on the completion of a written work of 50%. The different exam periods contemplate the realization of theoretical work and 50% presentation of a practical design and defense 50%.

3.3.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tendo em conta que são objetivos da unidade curricular dotar os alunos de conhecimentos teóricos e práticos na área específica da concepção de aplicações web e mobile, a metodologia aplicada mostra-se condizente com essa realidade. Os alunos serão capazes de construir projetos práticos diferenciados aliando as

dimensões teórica e prática dos conteúdos com a análise crítica de trabalhos referência na área em questão. Esta interligação de saberes mostrará aos discentes a importância do desenvolvimento deste tipo de conteúdos com uma forte ligação à análise/reflexão crítica.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Taking into account that the objectives of the curricular unit are to provide students with theoretical and practical knowledge in the specific area of sound design for the audiovisual, the methodology applied is consistent with this reality. Students will be able to build different practical projects combining both the theoretical and practical dimensions of content with critical analysis of referential works in that area. This interconnection of knowledge will show the students the importance of developing this type of content with a strong connection to a critical reflection.

3.3.9. Bibliografia principal:

BROWN, D. M. (2007). *Communicating Design. Developing Web Site Documentation for Design and Planning*, New Riders
CADDICK, R., CABLE, S. (2011). *Communicating the User Experience: A Practical Guide for Creating Useful UX Documentation*, John Wiley & Sons
COOPER, A., REIMANN, R., CRONIN, D., NOESSEL, C. (2014). *About Face: the Essentials of Interaction Design, Fourth Edition*, John Wiley & Sons
FONSECA M., CAMPOS P., e GONÇALVES D. (2012) *Introdução ao Design de Interfaces*, Editora FCA.
MOGGRIDGE, B. (2007). *Designing Interactions. The MIT Press*
SHARP, H., ROGERS, Y., e PREECE, J. (2007). *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction*. Segunda edição, John Wiley & Sons. New York
TIDWELL, J. (2011). *Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design*, O'Reilly
WALTER, C., BETIOL, A. H.; FAUST, R. (2010). *Ergonomia e Usabilidade - Conhecimentos, Métodos e Aplicações*. Novatec, segunda edição

Mapa IV - Estudos Cinematográficos/Film Studies

3.3.1. Unidade curricular:

Estudos Cinematográficos/Film Studies

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Filomena Antunes Sobral - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende dar a conhecer o percurso do cinema desde os seus antepassados, passando pelos pioneiros, incidindo sobre o desenvolvimento do cinema no mundo, chegando ao sonoro e continuando com o cinema moderno para finalizar com o cinema na era do multimédia. Através da análise filmica pretende fornecer aos discentes instrumentos de estudo que lhes facultem a compreensão dos objetos filmicos em estudo. Neste sentido, são objetivos da unidade curricular desenvolver conhecimentos sobre a história do cinema, conhecer filmes e realizadores históricos, analisar criticamente obras cinematográfica enquadradas nos conteúdos programáticos, motivar uma reflexão sobre o cinema na atualidade.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit aims to present the routes of the cinema from its ancestors, through the pioneers, focusing on the development of cinema in the world and the sound era and continuing in the modern cinema to finish with cinema in the age of the multimedia. Through the filmic analysis it is its objective to provide students instruments to the understanding of the objects of study. In this sense, the curricular unit intends to develop knowledge about the history of the cinema, to know historical films and filmmakers, to make critical analyzes about the films presented in the classes and motivate a reflection about the cinema today.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Episódios da história do cinema: antepassados, pioneiros, o som, cinema moderno, cinema na era do multimédia. Análise Filmica: parâmetros de análise. Ler e Interpretar objetos filmicos. Cinematografia. Relação cinema-literatura. Relação cinema-teatro.

3.3.5. Syllabus:

Historical episodes of the cinema: ancestors, pioneers, sound, modern cinema, cinema in the age of the multimedia. Film analysis: study parameters. Reflection and interpretation on the filmic objects. Cinematography. Relationship between film and literature. Relationship between cinema and theater.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Considerando que a unidade curricular pretende que os alunos dominem conhecimentos sobre a história do cinema e que saibam analisar criticamente obras filmicas, os conteúdos programáticos ensinam justamente a conhecer nesse sentido. Ou seja, as noções apresentadas ao longo das sessões de formação debruçam-se sobre informações teóricas no âmbito da história do cinema e análise filmica, para, posteriormente, se incorporarem no universo analítico-reflexivo de leitura minucioso de obras cinéfilas. Importa destacar que a vertente analítica de acordo com metodologias próprias e parâmetros específicos permite dotar os discentes de exemplos de referência não só para um estudo independente dos trabalhos audiovisuais, como também para a avaliação crítica dos mesmos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Considering that the curricular unit intends that the students know the history of the cinema and are able to critically analyze filmic works, it seems coherent that the syllabus teaches precisely in a double perspective: knowing concepts and applying analytical-reflexive parameters. In this sense, the ideas discussed during the classes will reflect upon theoretical notions which the students are expected to dominate in terms of the cinema grammar and film analyzes. The analytical observation of filmic material allows students to develop their own independent studies and also to produce their particular critical evaluations of them.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de ensino incide sobre uma lógica teórico-prática permitindo ao aluno estar em contacto com a apresentação dos conteúdos programáticos nas aulas, bem como com a discussão e apresentação de exemplos acompanhada da realização de exercícios práticos de análise, reflexão, interpretação e pesquisa de informação complementar. Nas horas de trabalho autónomo, o aluno deve aprofundar os conhecimentos desenvolvendo análises e pesquisas independentes.
Regime normal e especial: teste de incidência teórico-prática (100%). Exame, épocas normal, recurso, melhoria ou finalista: teste de incidência teórico-prática (100%)*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The teaching methodology is theoretical and practical. It establishes the presentation of theoretical contents, the discussion of topics and the analytical viewing of filmic contents. In the hours of autonomous work, the students should deepen the knowledge and they are also expected to continue or initiate several tasks.
The evaluation involves a theoretical and practical test (100%). The evaluation by exam requires the execution of a theoretical and a practical test (100%).*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Estabelecendo a unidade curricular que os alunos devem conhecer os episódios da história do cinema e analisar criticamente obras filmicas, a metodologia de ensino adotada enquadra-se perfeitamente na prossecução dos objetivos. Duas evidências sustentam a argumentação. Por um lado, só o conhecimento de conteúdos teóricos relativos ao cinema e à análise filmica pode propiciar o conhecimento necessário para a consequente interpretação crítica de objetos filmográficos e, por outro lado, só a reflexão crítica pode permitir aos estudantes compreender e explorar com eficácia a linguagem cinematográfica. Combinando estes vários elementos, a metodologia permite aos discentes que, numa primeira fase, compreendam os conceitos teóricos e que, numa segunda fase, se tornem participantes ativos na construção de conhecimento. Para além disso, adotando um método que valoriza também o trabalho autónomo do aluno, a unidade curricular propicia que os formandos aprofundem conhecimentos e que desenvolvam análises cujo ritmo de trabalho está centrado na maturidade da aprendizagem teórico-prática.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Taking into account that the students should learn, evaluate and understand the several episodes of the history of the cinema and knowing that they should also be able to critically analyze films, the teaching methodology adopted in the curricular unit is firmly in pursuit of the objectives. Two evidences support the arguments. On the one hand, only the knowledge of the theoretical concepts about the cinema can provide the necessary information for the filmic interpretation and, on the other hand, only the critical meditation can enable students to understand the language of the cinema. Combining these various elements, the methodology allows students to understand the theoretical concepts, and in a second phase, invites them to become active participants in the construction of the knowledge. Moreover, adopting a method that also values the autonomous work of the student, the curricular unit provides deepen of knowledge and the development of analytical projects centered on a theoretical and practical learning.

3.3.9. Bibliografia principal:

AUMONT, J. et al. (2001) - *Esthétique du film*. Paris: Nathan, 2001.
BAPTISTA, T. (2008). *A invenção do cinema português*. Lisboa: Tinta-da-china.
BAZIN, A. (1992) - *O que é o cinema*. Lisboa: Livros Horizonte.

BELLOUR, R. (1995). *L'analyse du film*. Paris: Calmann-Lévy.
 BORDWELL, D. & THOMPSON, K. (2008) - *Film Art: An Introduction*. Nova Iorque: McGrawhill.
 CARDOSO, G. (Coord.). (2013). *A sociedade dos ecrãs*. Lisboa: Tinta-da-china.
 CASETTI, F. & CHIO, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
 ELSAESSER, T. & HAGENER, M. (2010) - *Film theory: an introduction through the senses*. Londres: Routledge.
 FERREIRA, C. O. (Coord.) (2007) - *O Cinema Português através dos seus filmes*. Porto: Campo das Letras.
 SADOUL, G. (1983) - *História do Cinema Mundial*. Lisboa: Livros Horizonte.
 VANOYE, F. (2011). *L'adaptation littéraire au cinéma*. Paris: Armand Colin.
 VIVEIROS, P. (2003) - *A Imagem do Cinema: História, Teoria e Estética*. Lisboa: Edições Universitárias.

Mapa IV - Som para o Audiovisual/Sound for Audiovisual

3.3.1. Unidade curricular:

Som para o Audiovisual/Sound for Audiovisual

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Teresa Sofia de Almeida Gouveia - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os discentes deverão, nesta unidade curricular, adquirir conhecimentos na área do design de som e das suas aplicações nos diferentes contextos do ramo audiovisual. Assim, para além do aprofundamento de saberes teóricos na área genérica do som, é objetivo a sua articulação com a concretização de projetos apoiados nas mais diversas técnicas específicas de produção de som. Os alunos deverão conseguir construir pensamento crítico nas dimensões técnica e criativa que serão visíveis nos diversos exemplos práticos, na área do cinema, televisão e novos media demonstrados em contexto de aula. Conhecer e colocar em prática diversas fases de produção de projetos desta natureza, bem como compreender a necessidade de adaptação dessas fases às particularidades dos diferentes meios de ação, são também objetivos desta unidade curricular.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

In this curricular unit students are expected to acquire knowledge in the area of sound design and its applications in different contexts of the audiovisual branch. So, in addition to deepen the theoretical knowledge in the general area of sound, students should be able to make projects supported in several specific techniques of sound production. Students should be able to acquire critical thinking skills both in creative and technical dimensions, which will be visible in several practical examples such as film, television and new media presented in an academic context. Knowing and putting into practice the various production phases of projects of this nature, as well as understanding the need to adapt these phases to particularities of different means of action, are also objectives of the curricular unit.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Som: teoria e conceitos (história do som | propriedades do som | percepção humana – sistema auditivo); Funções do som no audiovisual; Design do som (cinema | televisão | novos media); Processamento digital do som (Digitalização | Compressão | Formatos | Gravação, Edição e Pós-Produção); Sincronização de som com imagem vídeo.

3.3.5. Syllabus:

Sound: theory and concepts (history of sound | properties of sound | human perception - the auditory system); The role of sound in audiovisual; Sound design (cinema | television | new media); Digital sound processing (Scanning | Compression | Formats | Recording, Editing and Post-Production); Sound synchronization within video image.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A construção de conhecimento assente na concepção de projetos de natureza prática alicerçados nos domínios teóricos e técnicos do som, é objetivo central da unidade curricular. Desta forma, aos articular conteúdos do foro teórico com análises/reflexões sobre as diferentes temáticas, bem como perceber as constantes mutações ao nível tecnológico, é fundamental para que sejam criadas as condições para que o discente fique dotado com vista à criação de projeto de design de som assentes na coerência técnica e conceptual.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The construction of knowledge based on the design of practical projects grounded in theoretical and technical areas of sound, is the central goal of the curricular unit. The theoretical contents articulation, with analysis / thoughts on different topics, contextualized in the technological evolution, is essential for the optimal conditions are created to make the fit for the creation of a design project based on sound technical and conceptual coherence student.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tendo em consideração a dimensão teórico-prática da unidade curricular, a sua metodologia tem como parâmetros de ação a apresentação de conteúdos programáticos, fazendo relação direta com exemplos práticos pertinentes para validação desse mesmo conhecimento adquirido. As tarefas práticas são o contexto ideal para avaliar a utilização prática dos conteúdos anteriormente referidos. A avaliação normal e especial incidirá na realização de um trabalho escrito 30%; realização de tarefas práticas em aula 20%; apresentação e defesa de projeto de natureza prática 50%. As diferentes épocas de exame contemplarão a realização de trabalho teórico 40% e apresentação e defesa de projeto prático 60%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Considering the theoretical and practical dimension of the curricular unit, its methodology consists of making presentations of programmatic content, taking in consideration relevant practical examples as a form of validation of the acquired knowledge. Practical tasks are the ideal context for evaluating the practical use of the content previously referred to. Regular and special assignments will consist of a written work 30%; carrying out practical tasks in class 20%; presentation of a practical project 50%. The different examination periods will consist of carrying out a theoretical work 40% and presentation of a practical project 60%.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tendo em conta que são objetivos da unidade curricular dotar os alunos de conhecimentos teóricos e práticos na área específica do design de som para o audiovisual, a metodologia aplicada mostra-se condizente com essa realidade. Os alunos serão capazes de construir projetos práticos diferenciados aliando as dimensões teórica e prática dos conteúdos com a análise crítica de trabalhos referenciados na área em questão. Esta interligação de saberes mostrará aos discentes a importância do desenvolvimento deste tipo de conteúdos com uma forte ligação a uma reflexão e fundamentação teórica.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Taking into account that the objectives of the curricular unit are to provide students with theoretical and practical knowledge in the specific area of sound design for the audiovisual, the methodology applied is consistent with this reality. Students will be able to build different practical projects combining both the theoretical and practical dimensions of content with critical analysis of referential works in that area. This interconnection of knowledge will show the students the importance of developing this type of content with a strong connection to a reflection and theoretical foundation.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Alten, S. (2013). Audio in Media. Cengage Learning.
 Ament, V. T. (2009). The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation (1 edition.). Amsterdam ; Boston: Focal Press.
 Beck, J., & Grajeda, T. (Eds.). (2008). Lowering the Boom: Critical Studies in Film Sound. Urbana: University of Illinois Press.
 Dakic, V. (2009). Sound Design for Film and Television. GRIN Verlag.
 Farnell, A. (2010). Designing Sound. MIT Press.
 Holman, T. (2012). Sound for Film and Television. CRC Press.
 Viers, R. (2011). Sound Effects Bible. Michael Wiese Productions.
 Weis, E., & Belton, J. (Eds.). (1985). Film Sound: Theory and Practice. New York: Columbia University Press.
 Whittington, W. (2007). Sound Design and Science Fiction. Austin, TX: University of Texas Press.
 Woodhall, W. (2010). Audio Production and Postproduction. Jones & Bartlett Learning.
 Yewdall, D. L. (2007). The Practical Art of Motion Picture Sound (3 edition.). Burlington, MA: Focal Press.*

Mapa IV - Comunicação Audiovisual Aplicada/Applied Audiovisual Communication

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação Audiovisual Aplicada/Applied Audiovisual Communication

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sónia de Almeida Ferreira - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular, Comunicação Audiovisual Aplicada, visa a aquisição dos conhecimentos fundamentais para a aplicabilidade de competências que permitam aumentar a produtividade pessoal e profissional dos estudantes num contexto diferenciado de comunicação audiovisual. Ao aluno são oferecidas as condições necessárias para a exploração das potencialidades da linguagem específica dos ambientes de comunicação audiovisual. São objetivos de aprendizagem: i) dominar os princípios básicos da linguagem audiovisual em formatos específicos; ii) descodificar o conjunto de estratégias comunicacionais que determinam a constituição de variados formatos audiovisuais; iii) analisar e discutir exemplos de diferentes produtos audiovisuais;

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit, Applied Audiovisual Communication, aims towards the acquisition of fundamental knowledge that enables students to apply competences that enhance their personal and professional productivity in a differentiated context of audiovisual communication. The necessary conditions to explore the potential of the specific language of audiovisual communication environments are offered to the student. The learning goals are: i) master the basic principles of audiovisual language in specific formats; ii) decode the set of communication strategies that constitute various audiovisual formats; iii) analyze and discuss examples of different audiovisual products; iv) conceptualize and produce audiovisual content within the formats studied: journalistic piece, reportage; advertisement; promotional, documentary and institutional video; videoclip; microfilm; sketch; reality show; serial; and the miniseries.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos propostos para a unidade curricular Comunicação Audiovisual Aplicada incluem: a peça jornalística: Estrutura, escrita televisiva e produção, a reportagem jornalística: técnicas redatoriais, entrevista no exterior e produção; a publicidade televisiva: conceptualização e edição de spots publicitários e promocionais; o vídeo promocional, institucional e documental: definição de objetivos, conteúdos e estratégia de comunicação; o videoclip: características e manipulação sonora; o microfilme: as fases de produção do microfilme; o sketch: especificidades do formato audiovisual, as fases de produção; o reality-show: análise reflexiva ao género, a estética documental e formatos; o folhetim; a minissérie: características e especificidades, tratamento temático e estético.

3.3.5. Syllabus:

The content of the curricular unit Applied Audiovisual Communication, includes: journalistic piece: structure, writing for television and production, the reportage: editorial techniques, interviews and production; advertisement for television: conceptualization and edition of advertisements and promotional commercials; promotional, institutional and documentary video: definition of aims, content and strategies of institutional and documentary communication; videoclip: features and sound manipulation; microfilm: stages of production; sketch: specific nature of audiovisual format, stages of production; reality show: reflection and analysis about the type, documentary aesthetics and formats; serial; Miniseries: features and specificities, theme and aesthetic analysis.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular foram definidos considerando os objetivos estipulados e as competências a serem adquiridas pelos alunos. Os conteúdos privilegiam uma estratégia de domínio de conceitos no âmbito de uma abordagem teórica para a sua interpretação e reflexão crítica. Ao mesmo tempo, os alunos deverão ser capazes de conceptualizar e implementar os conteúdos audiovisuais específicos: peça jornalística, reportagem jornalística; publicidade; vídeo promocional, institucional e documental; videoclip; microfilme; sketch; reality-show; folhetim; e a minissérie.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The content of this curricular unit were defined by taking into consideration the aims set and the competences to be developed by the students. The content privileges a strategy of mastering the concepts from a theoretical perspective, to an interpretative and critical reflexive perspective. Simultaneously the students should be able to conceptualize and implement specific audiovisual content: journalistic piece, reportage; advertisement; promotional, documentary and institutional video; videoclip; microfilm; sketch; reality show; serial; and the miniseries.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino integram, para além do cariz prático das aulas, análises reflexivas aos conteúdos desenvolvidos pelos estudantes e a exemplos apresentados pelo docente nas sessões.

A avaliação inclui: Época normal e Regime especial: trabalhos práticos nos formatos estudados (60%) e de um trabalho prático audiovisual final (40%). Exame Normal/Recurso/Melhoria: exame escrito (50%) e a entrega de um trabalho prático audiovisual final, no formato definido pelo docente (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodologies integrate, class practice and reflexive analysis about the content developed by the students, and about cases presented by the teacher in the sessions. Evaluation includes: normal season and special tenure: practical works in the formats studied (60%), and a final audiovisual practical work (40%). The evaluation by exam provides: written theoretical exam (50%) practical audiovisual work in a format predefined by the teacher (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A articulação teórico-prática da unidade curricular fica demonstrada não só pelo domínio da linguagem e das especificidades dos formatos audiovisuais, como pelas análises reflexivas de exemplos a expor na sala de aula e pelo desenvolvimentos prático de conteúdos audiovisuais. No final da unidade curricular, prevê-se que os alunos dominem os conhecimentos essenciais para a elaboração de uma peça jornalística, uma reportagem jornalística, uma publicidade, vídeos promocional, institucional e documental, um videoclip, um microfilme, um sketch, um reality-show, um folhetim e uma minissérie.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The theoretical and practical connection of the course is demonstrated both by the mastery of language and the specific audiovisual formats, and also by the reflective analysis of examples shown in the classroom as well as the developments of audiovisual content. At the end of the curricular unit, it is expected that students master the essential skills for developing a piece of journalistic piece, reportage, advertisement, promotional, institutional and documentary videos, music video, microfilm, sketch, reality-show, soap opera and miniseries.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Abrantes, J. C. & Dayan, D. (2006). Televisão: das audiências aos públicos. Lisboa: Livros Horizonte.
Andacht, F. (2003). El Reality Show: Una Perspectiva Analítica de la Televisión. Buenos Aires: Editorial Norma.
Bernardo, N. (2002). Guia Prático da Produção de Televisão Interactiva. Lisboa: Edições Centro Atlântico.
Keller, T. & Hawkins, S. (2009). Television News: a handbook for Reporting, Writing, Shooting, Editing and Producing. Nova York: Holcomb Hathaway.
Lapides, A. (2006). O Comercial de Televisão. O Planeamento e Produção. São Paulo: Bossa Nova.
Schivone, R. (2003). Montar um filme. Avança: Edições Cine-clubes de Avança.
Urbano, M. (2002). Produção para Internet e Vídeo. Lisboa: Edições Centro Atlântico.
Whitaker, J. (2002). Master Handbook of video production. New York: McGraw-Hill.
Whitaker, J. (2003). Standard Handbook of video and television Engineering. New York: McGraw-Hill.
Zettl, H. (2011). Manual de Produção de Televisão. São Paulo: Cengage Learning.*

Mapa IV - Documentário Interativo/Interactive Documentary

3.3.1. Unidade curricular:

Documentário Interativo/Interactive Documentary

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Teresa Sofia de Almeida Gouveia - 30 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular Documentário Interativo visa desenvolver conhecimentos teóricos e práticos sobre o género documentário em contextos de interatividade. Nesta abordagem assume-se a Web como um meio que oferece possibilidades únicas para explorar a criação de produtos audiovisuais, e informa-se sobre um novo perfil de público, que se torna participante ativo na construção/representação do real. Define-se como principal competência a desenvolver a capacidade de planeamento e de execução de obras audiovisuais para plataformas Web/contextos multimédia/ estruturas hipermediáticas, refletindo-se a respeito das temáticas e respetivas abordagens e/ou pontos de vista, da estrutura, do guião, do discurso e dos seus aspetos estéticos.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The course Interactive Documentary aims to develop theoretical and practical knowledge about documentary in interactive environments. In this approach it is assumed the Web as a medium that provides unique possibilities to explore the creation of audiovisual products, and it is reported a new public profile, which becomes active participant in the construction / real representation. The core competency to develop is the ability to planning and execution of audiovisual works on Web platforms / multimedia contexts / hypermedia structures, building on the reflection about the subjects and points of view, the narrative structure, the script, the discourse and its aesthetic aspects.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

O filme documentário e os desafios do contexto digital. Representação da realidade e a interatividade como estratégia enunciativa. Ambientes digitais e interativos na prática documental. Lógicas de conceção do documentário interativo: novas possibilidades estéticas e narrativas; valorização do público. A questão autoral. Plataformas Web de autoria (Korsakow, Popcorn Maker, Zeega, Klynt, Djehouti,...). O YouTube como suporte de implementação do documentário interativo. Conceção de um documentário interativo: do processo de produção à implementação numa plataforma Web.

3.3.5. Syllabus:

The documentary film and the challenges of the digital environment. Representation of reality and interactivity as enunciative strategy. Digital and interactive environments in the documental practice. Logics of production of the interactive documentary: new aesthetic and narrative possibilities; valuation of the public. The authorship issue. Web authoring platforms (Korsakow, Popcorn Maker, Zeega, Klynt, Djehouti,...). YouTube as implementation environment of interactive documentary: of the production process to Web platform implementation.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular fornece um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos específicos da prática documental em contextos de interatividade. Faculta-se, assim, a compreensão das possibilidades narrativas dos ambientes digitais, o desenvolvimento de estratégias de interação com o público/utilizador, e a aquisição de competências no âmbito da produção do documentário interativo com recurso a plataformas de autoria Web.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The curricular unit provides a set of specific theoretical and practical knowledge of documental practice in interactive contexts. It is promoted the understanding of the narrative possibilities of digital environments, the developing strategies of interaction with the audience / user, and the skills acquisition within the production of the interactive documentary using the Web authoring platforms.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino baseia-se numa abordagem que conjuga a exposição dos conteúdos teóricos com a análise de exemplos de produções documentais interativas e com a execução de tarefas que efetivem a criação de um documentário interativo. A avaliação, em regime normal e em regime especial, propõe a elaboração (individual) de um ensaio escrito (35%) sobre um dos conteúdos programáticos à escolha e a conceção (em grupo) de um documentário interativo (55%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methodology is based in an approach that combines the exposure of theoretical content, the analyzing of examples of interactive documental productions, and the tasks accomplishment that allow the creation of an interactive documentary. The evaluation in the normal and in the special period proposes to draw (individual) of a written essay (35%) about one of program contents and the creation (group) of an interactive documentary (55%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As sessões decorrerão de modo a harmonizar as metodologias de ensino com os objetivos fundamentais da unidade curricular. Assim, procurar-se-á desenvolver as competências dos alunos pelo fornecimento de conteúdos e de conhecimentos científicos e técnicos previstos nos objetivos. Pretende-se, igualmente, estimular a exploração e análise de exemplos, desafiando os alunos à reflexão mas também à execução de exercícios práticos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The sessions will be held in order to harmonize the teaching methodologies with the fundamental objectives of the course. Thus, students' skills will be developed by providing contents and knowledge scientific and technical established in objectives. It is intended also to encourage the exploration and analysis of examples, challenging students to reflection but also to the implementation of practical exercises.

3.3.9. Bibliografia principal:

Almeida, A., & Alvelos, H. (2010). An Interactive Documentary Manifesto. In R. Aylett, M. Y. Lim, S. Louchart, P. Petta, & M. Riedl (Eds.), *Interactive Storytelling* (Vol. 6432, pp.123-128). Berlin, Heidelberg: Springer.

Gaudenzi, S. (2013). *The Living Documentary: from representing reality to cocreating reality in digital interactive documentary* (Doctoral Thesis). University of London: Centre for Cultural Studies. Disponível em: <http://research.gold.ac.uk/7997/>

Penafria, M. (2014). A Web e o documentário: uma dupla inseparável? [Em linha]. Aniki: Revista Portuguesa de Imagem em Movimento, n.º 1 (vol. 1), 22-32. [Consult. 29 de janeiro de 2014]. Disponível em: <http://aim.org.pt/ojs/index.php/revista/article/view/55/15>

Renó, D. (2006). Ciberdocumentarismo: tópicos para uma nova produção audiovisual [Em linha]. Revista Ciências & Cognição, Ano 3, (vol. 7). [Consult. 14 de outubro de 2010]. Disponível em: <http://www.cienciasecognicao.org/>

Mapa IV - Audiovisual para os Novos Media/Audiovisual for New Media

3.3.1. Unidade curricular:

Audiovisual para os Novos Media/Audiovisual for New Media

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sónia de Almeida Ferreira - 15 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Teresa Sofia Gouveia . 15 horas/hours

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular, Audiovisual para Novos Media, visa a aquisição de conhecimentos, nas dimensões teórica e prática, essenciais para o desenvolvimento específico de conteúdos audiovisuais para os novos media. São objetivos da unidade curricular: i) a reflexão sobre as permanentes transformações e os desafios associados ao desenvolvimento, difusão e consumo de produtos audiovisuais; ii) o entendimento e a reflexão sobre a noção de narrativa transmedia e a sua aplicabilidade em diversas plataformas; iii) o domínio das especificidades de desenvolvimento de novos formatos e novas narrativas audiovisuais.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit, Audiovisual for New Media, aims to provide knowledge in the theoretical and practical dimensions, essential for the specific development of audiovisual content for the new media. The objectives of the course: i) reflection on the permanent changes and challenges associated with the development, dissemination and consumption of audiovisual products; ii) understanding and reflection on the concept of transmedia narrative and its applicability across multiple platforms; iii) the specific field of development of new formats and new audiovisual narratives.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos propostos para a unidade curricular Audiovisual para os Novos Media centram-se: a) comportamentos sociais e colaborativos no consumo de produtos audiovisuais em novos media – especificidades do público, contextos de utilização, tecnologias, aplicações e perspetivas de futuro; b) a narrativa transmedia e a sua aplicabilidade em diversas plataformas audiovisuais; c) desafios técnicos e de produção de conteúdos audiovisuais para novos media – criação de conteúdos para novos media; adequação e conversão de conteúdos audiovisuais para novos media; compressão e streaming.

3.3.5. Syllabus:

The content proposed for the curricular unit Audiovisual for the New Media focus: a) social and collaborative behavior in the consumption of audiovisual products in new media - specificities of the public, use of contexts, technologies, applications and future; b) the transmedia narrative and its applicability in various audiovisual platforms; c) technical challenges and production of audiovisual content for new media - creating content for new media; adaptation and translation of audiovisual content for new media; compression and streaming.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A proposta da unidade curricular de proporcionar a aquisição de competências relacionadas com a produção audiovisual direcionada a diferentes media e formatos de distribuição e exibição é claramente efetivada por conteúdos programáticos que exploram as alterações ocorridas no consumo, a conceção de narrativas que se desenrolam, de forma distinta, em múltiplas plataformas digitais e interativas, e os desafios técnicos e estéticos colocados ao desenvolvimento destes conteúdos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The proposal of the curricular unit provide the acquisition of skills related to audiovisual production focused to different media and formats of distribution and exhibition is plainly effected by program contents that exploit the changes occurred in consumption, the design of narratives that unfold, in a distinct manner, in multiple digital and interactive platforms, and the technical and aesthetic challenges posed to the development of these contents.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia desta unidade curricular, pela sua natureza teórico-prática, tem como elementos de ação a apresentação de conteúdos, apresentação e discussão de exemplos práticos importantes para a clarificação dos conceitos teóricos e, por último, a realização de tarefas práticas para o aperfeiçoamento da componente técnica. A avaliação normal e especial incide na realização de um trabalho teórico (40%) e a apresentação e defesa de um projeto de natureza prática (60%). As diferentes épocas de exame contemplarão a realização de um teste teórico (40%) e apresentação e defesa de um projeto prático (60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methodology of the curricular unit, considering the theoretical and practical dimension, consists of making presentations of programmatic content, taking in consideration relevant practical examples as a form of validation of the acquired knowledge and conducting practices for the improvement of the technical component works. Regular and special assignments will consist of a theoretical work - 40% and presentation of a practical project - 60%. The different examination periods will consist of carrying out a theoretical test - 40% and presentation of a practical project - 60%.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A articulação teórico-prática da unidade curricular fica demonstrada não só pelo domínio dos conceitos teóricos pelos estudantes, como pela análise reflexiva de exemplos expostos nas horas de contacto pelo docente e pela conceptualização e criação de conteúdos audiovisuais para novos media. No final da unidade curricular, prevê-se que os alunos dominem os conhecimentos essenciais para a elaboração de um produto audiovisual adequado aos novos media. A adoção de uma estratégia que incide no estímulo do trabalho autónomo dos estudantes permite o aprofundar de conhecimentos teórico-práticos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The theoretical and practical connection within the curricular unit is demonstrated when by the students master the concepts, analyse and reflect about the cases shown during the hours of contact with the teacher, and by conceptualizing and creating audiovisual content for new media. By the end of the curricular unit it is expected that the students master the essential knowledge in order to develop an adequate audiovisual product for new media. Focusing on a strategy that stimulates students' autonomous work and allows them to deepen theoretical and practical knowledge.

3.3.9. Bibliografia principal:

Alberich, J., & Roig, A. (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

Bolter, J. & Grusin, R. (1999). *Remediation: Understanding New Media*. Massachusetts: MIT Press.

Cádima, F. R. N. (1999). *Desafios dos Novos Media: A nova ordem política e comunicacional*. Lisboa: Editorial Notícias.

Cádima, F. R. N. (2010). *A Televisão, o Digital e a Cultura Participativa*. FORMALPRESS.

Franco, G. (2005). *Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión digital*. Madrid: Fragua.

García, J. *Concepto y perspectivas de las nuevas tecnologías en la comunicación audiovisual*. En Peña, V. (Coord.). (1998). *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*. Málaga: Universidad de Málaga.

Giovagnoli, M. (2011). *Transmedia storytelling: Imagery, shapes and techniques*. ETC Press.

Mapa IV - Seminário/Seminar

3.3.1. Unidade curricular:

Seminário/Seminar

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nidia Salomé Nina de Morais - 20 h

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Mafalda Santos Portas Matias - 20 h

Sónia de Almeida Ferreira - 20 h

Maria de Fátima Lopes Cardoso - 20 h

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta unidade curricular pretende-se a consolidação do conhecimento especializado adquirido nas outras unidades curriculares deste curso e na contribuição à elaboração de um projeto de dissertação que realce as competências globais adquiridas durante todo as sessões da presente unidade curricular. Os estudantes devem aplicar as noções e teorias centrais das ciências da comunicação à prática e à investigação.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course intends to consolidate the expertise given in other courses and to contribute to the preparation of a dissertation project that will enhance the overall skills acquired throughout the sessions of this course.

Students should apply concepts and core theories of communication sciences to practice and research.

Students must be able to distinguish and establish relationships between the various moments of the design, construction, production and reception of a project; should develop an analytical and critical thinking.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular de Seminário conta com a presença de diversos convidados, académicos e/ou profissionais da comunicação de proveniência diversa que abordarão temas atuais e emergentes no contexto comunicacional. Serão também abordados temas de acordo com a linha de investigação dos mestrandos.

Elaboração de artigos/relatórios.

3.3.5. Syllabus:

This course counts with the presence of several guests, academics or specialists from several places which will speak about actual and emerging themes in communicational context.

The UC Seminar will address several topics according to the interest of the master students.

-Conception of articles / reports.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em linha com os objetivos desta unidade. As sessões terão a colaboração do corpo docente da instituição e de outros investigadores e especialistas convidados para abordar os temas de comunicação atual. A planificação inclui ainda a participação dos alunos em congressos, permitindo-lhes não só o aprofundamento da investigação mas também o contacto com outros investigadores da área. A participação em alguns dos seminários podem ser com vídeo-conferência.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies, pointing to this course of the Seminar, are in line with the objectives pursued by this unit, ie, sessions on the form of seminars, which will intervene the institution's faculty and other researchers and experts invited to address current topics communication. Plans are in the students' participation in congresses or meetings in the area of the course, allowing them to not only deepening but also present certain themes that have already conducted research and contact with other researchers in this area. Participation in some of these seminars can be with video-conference.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Unidade Curricular desenvolve-se em regime de seminários, combinando horas de trabalho autónomo (350 horas) e horas de contacto presencial (80 horas) apoiada no contributo de docentes do curso, de outros investigadores e especialistas, convidados para o efeito. A unidade curricular também contempla a participação em congressos e a apresentação, pelos estudantes, da investigação já concretizada. A avaliação é baseada na elaboração de artigos para apresentação em reuniões científicas e na realização de um relatório sobre os seminários ministrados.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course is developed in regular seminars, combining autonomous work hours (350 hours) and hours for tutorial contact (80 hours) supported on input from faculty members, researchers and other invited experts. The course also includes conferences participation and the presentation of the research in course, by students. The assessment is based on the production of papers for presentation in congresses and in the conception of one report about the given seminars.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino apontadas para esta unidade curricular de Seminário estão em acordo com os objetivos pretendidos com esta unidade, isto é, sessões sobre a forma de seminários nos quais vão intervir docentes da instituição e outros investigadores e especialistas convidados para abordar temáticas atuais na área da comunicação. Também está prevista a participação dos mestrandos em Congressos ou encontros na área deste ciclo de estudos, o que lhes permitirá não só aprofundar determinadas temáticas mas também apresentar investigação já realizada e contactar com outros investigadores desta área. Nalguns destes seminários a participação poderá ser por videoconferência.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies, pointing to this course of the Seminar, are in line with the objectives pursued by this unit, ie, sessions on the form of seminars, which will intervene the institution's faculty and other researchers and experts invited to address current topics communication. Plans are in the students' participation in congresses or meetings in the area of the course, allowing them to not only deepening but also present certain themes that have already conducted research and contact with other researchers in this area. Participation in some of these seminars can be with video-conference.

3.3.9. Bibliografia principal:

ARMANI, D. (2002) Como elaborar projectos. Porto Alegre: Tomo Editorial.
BARDIN, Laurence (1994), *Análise de Contéudo*. Lisboa: Edições 74.
BELL, Judith (1997), *Como Realizar um Projecto de Investigação*. Lisboa: Gradiva.
DENZIN, Norman k.; LINCOLN, Yvonna S.[ed. lit.] (1994), *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
DESHAIES, Bruno (1997), *Metodologia da Investigação em Ciências Humanas*. Lisboa: Instituto Piaget.
HANSEN, Mark B. N. (2006), *New Philosophy for New Media*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
QUIVY, Raymond e VAN CAMPENHOUDT, Luc (1992). *Manual de investigação em ciências sociais*. Lisboa: Gradiva.

Mapa IV - Projeto/Estágio/Project/Internship

3.3.1. Unidade curricular:

Projeto/Estágio/Project/Internship

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ivone Marília Carinhas Ferreira da Silva - 6 horas/hours

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nidia Salomé Nina de Morais 6 horas/hours
Maria Teresa Antas de Barros 6 horas/hours
Sónia Ferreira 6 horas/hours
Filomena Antunes Sobral 6 horas/hours
Teresa Gouveia 6 horas/hours
Mafalda Matias 6 horas/hours
Luísa Augusto 6 horas/hours
Paulo Barroso 6 horas/hours
Cristina Gomes 6 horas/hours

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta unidade curricular, os mestrandos deverão estar aptos a: desenvolver competências no âmbito da metodologia de elaboração de projetos de investigação, constituindo-se como uma ferramenta de suporte ao Projeto; pesquisar informação, analisar, criticamente, documentação e informação científica, no que respeita às normas e aspetos de natureza e rigor metodológicos; dominar técnicas e instrumentos fundamentais de recolha e análise de dados; utilizar normas de referência, internacionalmente aceites, na produção de documentos e trabalhos de natureza científica; saber construir um projeto de pesquisa e aplicar técnicas de recolha de dados. Sendo o Estágio o desenvolvimento supervisionado, em contexto real de trabalho, de práticas profissionais inerentes, o aluno poderá optar pela escolha da prática profissional num dos ramos deste ciclo de estudos.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of this course, Master's students should be able to: develop skills in methodology for research projects; search for information, analyze, critically, documents and scientific information with regard to standards and aspects of nature and methodological accuracy; master fundamental techniques and tools for collecting and analyzing data; using internationally accepted standards in the production of documents and reference works of scientific nature; know how to build a research project and to apply techniques of data collection. Traineeship is a supervised development in a real work environment, with professional practices involved, so the student may choice between the professional practice or the Project.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A Investigação em Comunicação.
3. Investigação e método científico na investigação.
4. Planear a investigação.
5. O problema da investigação
6. A revisão da literatura (o estado da arte).
7. Definição da problemática de investigação. Hipóteses, conceitos e variáveis.
8. O desenho da Investigação e a seleção dos instrumentos de recolha de dados.
9. Tipo de estudo.
10. Métodos de recolha de informação.
11. Processo de análise da informação.
12. O resultado final – o projeto de investigação.
13. Estrutura final do projeto.
14. Planificação das tarefas (o cronograma da investigação).

Os alunos em estágio serão acompanhados por um orientador doutorado em Ciências da Comunicação que supervisiona o estudante no processo de investigação a realizar durante a prática profissional e que resulta num relatório final a defender perante um júri.

3.3.5. Syllabus:

1. Research in Communication.
2. Research and scientific method in research.
3. Planning the investigation.
4. The problem of investigation
5. Review of the literature (state of the art).
6. Finding the research problem. Hypotheses, concepts and variables.
7. The design of the research and selection of instruments for data collection.
8. Kind of study.
9. Methods for gathering information.
- 10 The process of data analysis.
- 11 The final resuly - the research project.
- 12 Final structure of the project.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de mobilizar os conhecimentos e as experiências dos alunos para a planificação e desenvolvimento de uma investigação empiricamente orientada é concretizado através dos conteúdos programáticos e da prática profissional orientada. Deste modo os estudantes estarão aptos a reconhecer os Métodos - técnicas e procedimentos utilizados para compilar e analisar dados relacionados com a pergunta ou hipótese da

pesquisa, as metodologias - estratégia, plano de ação, projeto que suportam a escolha e utilização de um método específico, articulando a escolha e a utilização dos métodos com os resultados desejados, a perspetiva teórica – contextualizada e fundamentada na escolha da metodologia e a teoria do conhecimento incluída na perspetiva teórica.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aim of mobilizing the knowledge and experiences of students in the planning and development of an empirically oriented research is pursued through the syllabus and targeted professional practice. Thus, students will be able to recognize methods, techniques and procedures used to gather and analyze data related to the research question or hypothesis, methodologies - strategy, action plan, project supporting the choice and use of a specific method, linking the choice and use of methods with the desired results, the theoretical perspective - contextualized and grounded in the choice of the methodology and the theory of knowledge included in the theoretical perspective.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ao longo do semestre os estudantes irão desenvolver o seu próprio projeto de investigação e discutir, com os docentes, orientadores e colegas as suas escolhas, dificuldades, problemas e propostas de solução. Acompanhamento da conceção do plano de investigação, supervisão da execução do plano e finalmente, a apresentação e defesa pública do projeto. Relativamente ao estágio, o mestrando deverá entregar um relatório que integre uma investigação aplicada e que será alvo de defesa pública

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Throughout the semester students will develop their own research project and discuss with teachers, mentors and colleagues for their choices, difficulties, problems and proposed solutions.

Monitoring the design of the research plan, overseeing the implementation of the plan and ultimately the presentation and public defense of the project. Regarding the traineeship, the master student must submit a report that integrates applied research and will be subject to a public defense.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino utilizada procura conduzir os alunos através das diferentes fases necessárias à construção de um projeto de investigação: plano de Investigação, delimitação do tema de investigação, construção de um modelo de análise, enquadramento metodológico da investigação, instrumentos de recolha de dados; análise de dados obtidos, validade e credibilidade da investigação.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology seeks to lead students through the various stages required to construct a research project: Research plan, defining the research topic, build a model of analysis, methodological framework of the research, data collection instruments, analysis of obtained data, validity and credibility of the research.

3.3.9. Bibliografia principal:

CEIA, C. (2012 [1995]). Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos. Lisboa, Presença.
CROTTY, Michael (2003) The Foundations of Social Research. Sage Publications.
DEL RINCÓN IGEA, Delío et al. (1995). Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Madrid, Editorial Dykinson.
DESHAIES, Bruno (1997;1992). Metodologia da Investigação em Ciências Humanas. Lisboa, Instituto Piaget.
FRADA, João José Cúcio (2005). Novo Guia Prático para Pesquisa, Elaboração e Apresentação de Trabalhos Científicos. Lisboa, Edições Sete Caminhos.
KERLINGER, Fred N. (1980;1979). Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais – um Tratamento Conceitual. São Paulo, Editora Pedagógica e Universitária.
QUIVY, R. & VAN CAMPENHOUDT, L. (2008 [1992]). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa, Gradiva.
SOUSA, M. & BAPTISTA, C. (2011). Como fazer Investigação, Dissertações, Teses e Relatórios segundo Bolonha. Lisboa, Lidel

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa V - ANA MAFALDA SANTOS PORTAS MATIAS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

ANA MAFALDA SANTOS PORTAS MATIAS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - BELMIRO TAVARES DA SILVA REGO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

BELMIRO TAVARES DA SILVA REGO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - FILOMENA ANTUNES SOBRAL

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

FILOMENA ANTUNES SOBRAL

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - IVONE MARÍLIA CARINHAS FERREIRA DA SILVA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

IVONE MARÍLIA CARINHAS FERREIRA DA SILVA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - LUÍSA PAULA LOPES FERNANDES AUGUSTO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

LUÍSA PAULA LOPES FERNANDES AUGUSTO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - MARIA CRISTINA COELHO CARVALHO AZEVEDO GOMES SANTOS E SILVA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

MARIA CRISTINA COELHO CARVALHO AZEVEDO GOMES SANTOS E SILVA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - MARIA DE FÁTIMA LOPES CARDOSO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

MARIA DE FÁTIMA LOPES CARDOSO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

55

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - MARIA TERESA MORAIS DE GOUVEIA OSÓRIO ANTAS DE BARROS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

MARIA TERESA MORAIS DE GOUVEIA OSÓRIO ANTAS DE BARROS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - NÍDIA SALOMÉ NINA DE MORAIS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

NÍDIA SALOMÉ NINA DE MORAIS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - PAULA ALEXANDRA LOBO MARTINS RAMALHÃO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

PAULA ALEXANDRA LOBO MARTINS RAMALHÃO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

55

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - PAULO ALEXANDRE MOUTINHO BARROSO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

PAULO ALEXANDRE MOUTINHO BARROSO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - PEDRO MANUEL DOS SANTOS NEVES RITO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

PEDRO MANUEL DOS SANTOS NEVES RITO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - SÓNIA DE ALMEIDA FERREIRA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

SÓNIA DE ALMEIDA FERREIRA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - TERESA SOFIA DE ALMEIDA GOUVEIA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

TERESA SOFIA DE ALMEIDA GOUVEIA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - VERONIQUE DELPLANCQ

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

VERONIQUE DELPLANCQ

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
ANA MAFALDA SANTOS PORTAS MATIAS	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
BELMIRO TAVARES DA SILVA REGO	Doutor	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa	100	Ficha submetida
FILOMENA ANTUNES SOBRAL	Doutor	Ciência e Tecnologia das Artes/ Cinema e Audiovisual	100	Ficha submetida
IVONE MARÍLIA CARINHAS FERREIRA DA SILVA	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
LUIÇA PAULA LOPES FERNANDES AUGUSTO	Doutor	Ciências da Comunicação, com especialização em Comunicação em Novos Ambientes Tecnológicos	100	Ficha submetida
MARIA CRISTINA COELHO CARVALHO AZEVEDO GOMES SANTOS E SILVA	Doutor	Engenharia Informática	100	Ficha submetida
MARIA DE FÁTIMA LOPES CARDOSO	Doutor	Ciências da Comunicação	55	Ficha submetida
MARIA TERESA MORAIS DE GOUVEIA OSÓRIO ANTAS DE BARROS	Doutor	Documentação e Informação Científica	100	Ficha submetida
NÍDIA SALOMÉ NINA DE MORAIS	Doutor	Ciência e Tecnologias da Comunicação	100	Ficha submetida
PAULA ALEXANDRA LOBO MARTINS RAMALHÃO	Doutor	Ciências da Comunicação	55	Ficha submetida
PAULO ALEXANDRE MOUTINHO BARROSO	Doutor	Filosofia da Linguagem	100	Ficha submetida
PEDRO MANUEL DOS SANTOS NEVES RITO	Doutor	Tecnologias e Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
SÓNIA DE ALMEIDA FERREIRA	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
TERESA SOFIA DE ALMEIDA GOUVEIA	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
VERONIQUE DELPLANCQ	Doutor	Linguística Românica (Fonética/ Comunicação falada)	100	Ficha submetida
(15 Itens)			1410	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	13	

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	14.1	

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	10.1	
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	11	
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

O IPV possui o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente, elaborado de acordo com o artigo 10º do Decreto-Lei nº 207/2009, de forma a garantir a sua competência científica, pedagógica e organizacional e consequente melhoria da qualidade do seu desempenho. Os inquéritos preenchidos anonimamente pelos alunos no final de cada UC, permitem recolher dados estatísticos relativos também ao desempenho dos docentes, que são cruzados com os relatórios de avaliação de unidade curricular elaborados por estes. Além desses relatórios e dados estatísticos, são ainda usados os relatórios de atividades de cada ano, onde é também possível aferir a atuação de cada docente. Todos os dados obtidos são discutidos com os docentes, de forma a garantir o nível mais elevado de desempenho. Em sede de coordenação das áreas disciplinares são também definidas estratégias e medidas para a contínua atualização dos docentes, a contemplar no plano de atividades do ano seguinte, enquadrados na atuação dos departamentos e em consonância com a estratégia da ESEV.

Tendo em vista o cumprimento dos requisitos legais estipulados no RJIES no que se refere à composição do corpo docente, o IPV criou em 2009, um programa de formação com a atribuição de bolsas de doutoramento a todos os docentes que se quiseram candidatar, cujo plano de doutoramento fosse considerado relevante para os cursos em funcionamento pelo Conselho Técnico Científico das respetivas Escolas. O IPV tem vindo a apoiar 140 docentes, dos quais 74 já concluíram o respetivo doutoramento.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The IPV has the Rules of Performance Evaluation of Teachers elaborated in accordance with 10th article of Decree-Law N.º 207/2009, to ensure its scientific, pedagogical and organizational competence and thereby improving the quality of their performance. The surveys anonymously filled in by students at the end of each curricular unit allow the gathering of statistical data also related to the faculty's performance. Each Teacher elaborates annual activity reports about their curricular units, where it is equally possible to assess each faculty member's performance. All the obtained data are discussed with the faculty, in order to guarantee the best level of performance. As far as the coordination of the subject areas is concerned, strategies and measures for the permanent updating of the faculty are also defined and they become part of the activity plan to be developed in the following year within the specific areas of the departments and in accordance with the strategy of the School of Education.

Considering the legal requirements stipulated in RJIES, regarding the composition of the faculty, The Polytechnic Institute of Viseu created in 2009, a training program with the award of PhD scholarships to all teachers whose Doctoral plan were considered relevant to the study courses. The Polytechnic institute of Viseu has supported 140 teachers, of whom 74 have completed their respective doctoral programs

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

O ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Inovação em Comunicação dispõe do apoio de Pessoal não docente nomeadamente:

- 2 - Técnicos Superiores do Centro de Documentação e Informação
 - 2 - Técnicos Superiores do Centro de Informática
 - 1 - Técnico Superior do Centro de Meios Audiovisuais
 - 1 - Técnico Superior do Laboratório de Arte Digital
 - 1 - Técnico Superior no Gabinete de Apoio e Gestão de Projetos
- Outros funcionários Administrativos e Auxiliares de Apoio.

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

The course of study leading to a Masters Degree in Innovation in communication has the support of Non-teaching staff including:

- 2 - Senior Technicians of Documentation and Information Centre
 - 2 - Senior Technicians of Computer Center
 - 1 - Senior Technician of Audiovisual Center
 - 1 - Senior Technician of Digital Art Laboratory
 - 1 - Senior Technician of Office Support and Project Management
- Several staff Administrative and support assistants.

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

A instituição dispõe das seguintes instalações utilizáveis pelo mestrado em Inovação em Comunicação: Centro de Apoio Informático; Centro de Documentação e Informação; 4 Centros Informáticos; Centro de Meios Audiovisuais; Gabinete de Apoio a Formação e Projetos; Gabinete de Cooperação Interinstitucional; Laboratório de Arte Digital; Laboratório de Fotografia; 2 Laboratórios Multimédia; 16 salas normais;

Reprografia; Sala de Convívio; Bar e Refeitório. Todas as salas e laboratórios estão equipados com material multimédia (computador, televisão com leitor de vídeo, projetor de vídeo) e retroprojetores. Open Lab com sistemas informáticos e multimédia, arduino, sensores, tablets e smartphones.

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

The following institution facilities will be used by the Masters of Innovation in Communication Course: Computer Support Centre, Information and Documentation Center, 4 Computer labs, Audiovisual lab, Training Projects. Support Office, Inter-Institutional Cooperation Office, Digital Art Laboratory, Photo Lab, 2 Multimedia Laboratories, 16 normal rooms. All

classrooms and laboratories provide multimedia equipment: computer, television with video player, video projector and overhead projectors. The school also features the following amenities for the students use: reprographics, common Room, Bar, coffee shop and Canteen. All labs and rooms are ready with multimedia equipment (computer, TV with video player, video projector) and overhead projectors. Open Lab is set with computing and multimedia systems, Arduino, sensors, tablets and smartphones.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):

Plataforma de e-learning, sistema wireless e B-on.
 Recursos bibliográficos, audiovisuais e multimédia, computadores com ligação Internet; Sistema de pesquisa e interbibliotecas.
 Laboratórios: 195 computadores, auscultadores com microfone, televisores, projectores, scanners, impressoras, quadros interactivos.
 Centro de Meios Audiovisuais: 13 workstations vídeo, 4 workstation áudio, 3 cabines insonorizadas, câmaras vídeos, máquinas fotográficas, TVs, leitores CD e vídeo, rádios e vídeos gravadores, gravadores portáteis e de repórter.
 Lab. Arte Digital: 20 Workstations e computadores, mesas digitalizadoras A3 interactivas, projectores de vídeo, máquinas fotográficas SLR digital.
 Laboratório de Fotografia: Bancas individuais, ampliadores fotográficos.
 Sistema de Vídeo-conferência.
 Windows 10, Office 2013, Office on-line 365+, Adobe Premiere, Adobe CS4 (InDesign, Flash, Photoshop, Illustrator), Dreamweaver, Corell draw, Audacity, Audition 3, After Effect, Blender, e outros Open source.

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

E-learning Platform, wireless system, B-on.
 Bibliographic, audiovisual and multimedia resources, computers with Internet connection, research and interlibrary system.
 Labs: 195 computers, headsets with microphones, televisions, video projectors, scanners, printers, interactive whiteboard.
 Audiovisual Media Center: 13 video workstations, 4 audio workstations, 3 soundproof booths, video cameras, cameras, TVs, CD and video players, radio and video recorders, reporter portable recorders.
 Digital art lab: 20 Workstations and computers, A3 interactive digitizers, video projectors, digital SLR cameras.
 Photo Lab: individual work tables, photographic enlargers,
 Video-conference system.
 Windows 10, Office 2013, Office 365+ online, Adobe Premiere, Adobe CS4 (InDesign, Flash, Photoshop, Illustrator), Dreamweaver, Corell Draw, Audacity, Audition 3, After Effect, Blender and other Open source

6. Actividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
Centro de Estudos em Educação, Tecnologias e Saúde/ Centre for the Study of Education, Technologies and Health (CI&DES) CI&DES	Fair	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	
Labcom.IFP	Good	Universidade da Beira Interior (UBI)	
Research Center for Science and technology of the arts (CITAR)	Very Good	Universidade Católica Portuguesa (UCP)	
CIC.Digital, Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital	Fair	UNL/LULHT	
CECS - Communication and Society Research Centre	Excelent	Universidade do Minho (UM)	

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/sii/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/14191519-90f2-e995-a4ed-5643a4527404>

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

Artefactos tangíveis" com U do Estado de Santa Catarina (Brasil); TIC@Portugal (Ass. EDUCOM/APTE); TIC&Sociedade(FCT); SEDUCE-Senior Citizen Use of computer mediated communication and information in web ecologies (PTDC/CCI-COM/111711/2009); TRACER-O uso das tecnologias da comunicação no ES público português PTDC/CPE-CED/113368/2009; U Porto (I. Sociologia); UBI (LabCom) Proj. de Inv. do Labcom-FCT "New media and politics: citizen participation in the websites of Portuguese political parties" presidido pelo Prof. Doutor Joaquim Mateus Paulo Serra; Candidatura aprovada para organização das Jornadas de Publicidade e Comunicação da Sopcom 2016; Projetos Artísticos e culturais: Grito silencioso – projeto artístico 3D; Janelas para o interior: Projeto Artístico;(es)passos de memória; Em loop a obra: Reflexão videográfica sobre a obra aberta "Iluminados por um Livro"; Concurso de anual de vídeo; Núcleo de Televisão; Academia Dão Petiz; Jornal on-line – E-line; Desafio Fnac Ecoútil

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

"Tangible artifacts" with Santa Catarina State University (Brasil); TIC@Portugal (Ass. EDUCOM/APTE); TIC&Sociedade(FCT); SEDUCE-Senior Citizen Use of computer mediated communication and information in web ecologies (PTDC/CCI-COM/111711/2009); TRACER-O use of communications technologies in the Portuguese public ES PTDC/CPE-CED/113368/2009; U Porto (I. Sociologia); UBI (LabCom) Proj. de Inv. do Labcom-FCT "New media and politics: citizen participation in the websites of Portuguese political parties" presidido pelo Prof. Doutor Joaquim Mateus Paulo Serra; Approved application for organizing the Days of Advertising and Communication at SOPCOM 2016; Artistic and cultural projects: Silent Scream - 3D art project; Windows to the interior: Artistic Project; Memory steps; Looped work: Video reflection on the open work "enlightened by a Book"; Video annual contest; Television group; Dão Petiz Academy; On-line newspaper – E-line; Fnac Ecological Challenge.

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

Participação no desenvolvimento de propostas de identidade corporativa solicitadas pelas empresas e instituições, bem como no planeamento e organização de eventos promovidos por entidades públicas e privadas da região, implementação de projetos artísticos e desenvolvimento de atividades culturais ao abrigo de protocolos (cerca de 500) de cooperação com várias entidades. Participação em comissões organizadoras e/ou científicas de congressos e de comissões editoriais e científicas de revistas nacionais e internacionais na área do CE; coordenação e participação em projetos de investigação, atividades de consultadoria, de divulgação e de apoio nas áreas da comunicação, das relações públicas, da publicidade, do jornalismo, da TV/vídeo/cuinema e do software livre. Esta cooperação inter-institucional tem permitido elencar um conjunto de necessidades e de competências na área do CE que permitiram construir a proposta com os 4 ramos, respeitando a missão e os objetivos da ESEV/IPV.

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

Participation in the development of corporate identity proposals requested by companies and institutions as well as in planning and organizing events promoted by public and private organizations in the region, implementation of artistic projects and development of cultural activities under cooperation protocols (about 500) with different institutions. Participation in organizing committees and / or scientific congresses and cooperation in editorial and scientific committees of national and international journals in the EC area; coordination and participation in research projects, consultant activities, dissemination and support in communication matters, public relations, advertising, journalism, TV / video / cinema and free software. This inter-institutional cooperation has allowed listing a set of needs and skills in the EC field that certified the four branches proposal structure valuing the mission and goals of ESEV / IPV.

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:

Os dados apresentados no estudo sobre "A caracterização dos desempregados registados com habilitação superior", de junho de 2014, publicado pela Direção-Geral de Estatísticas de Educação e Ciência, utilizando como fontes o Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.s e Direção-Geral de Estatísticas de Educação e Ciência, permitem calcular as taxas de empregabilidade dos cursos de 2º ciclo de áreas similares. Percebe-se que a taxa de empregabilidade média é de 82,26%. Por sua vez, o plano de estudos oferece a

possibilidade de realização de estágio, garantindo uma aproximação com o mundo profissional e uma melhor integração no mercado de trabalho. A frequência deste ciclo de estudos proporcionará, ainda, aos formandos, que já exercem uma atividade profissional e que procuram uma requalificação das suas competências, uma atualização e especialização de conhecimentos. Estes dados permitem perceber que este ciclo de estudos se enquadra numa área potencialmente atrativa.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:

The study data showed on "The characterization of registered unemployed with higher qualifications", June 2014, published by the General Directorate of Education and Science of Statistics that has used as sources the Institute of Employment and Professional Training, IP and Director General Statistics Education and Science, revealed how to calculate the employment rates after 2nd cycle degree on similar fields. It is noticed that the average employment rate is 82.26%. In turn, the curriculum offers an internship warranting a professional approach and a better integration into the labor market. This course will allow also to the students who already hold an occupation, to pursue a professional upgrade and specialization renewal. This data allow us to recognize that this study course fits into a potentially attractive area.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Os candidatos da maioria dos cursos de licenciatura, na ESEV, no âmbito geral das três fases de candidatura, nos anos de 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015 e 2015/2016 preencheram as vagas disponibilizadas para a área da comunicação e do multimédia (cf dados da DGES), posicionando a ESEV de uma forma bastante positiva face ao panorama nacional das diferentes instituições de ensino superior nos subsistemas universitário e politécnico.

A ESEV tem, atualmente, cerca de 600 alunos nas licenciaturas das áreas de comunicação e multimédia e muitos têm questionado a instituição sobre mestrados na área da comunicação, pois a deslocação para outras regiões, no intuito de frequentar um mestrado e obter uma especialização ao nível do mestrado, é para muitos, difícil, devido à situação económica pessoal e nacional. No sentido de ir ao encontro das solicitações dos alunos, a ESEV propõe este mestrado na área das Ciências da Comunicação com vários ramos de especialização.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

Most courses candidates in ESEV, overall the three application stages in the years 2012/2013, 2013/2014 2014/2015, 2015/2016 have filled the available vacancies for the areas of communication and multimedia (cf DGES data), placing ESEV in a very positive rank over the national panorama of the different higher education institutions in the university and polytechnic subsystems. ESEV has currently about 600 undergraduate students in the areas of communication and multimedia, and many have questioned the institution about masters in communication, as the relocation to other regions in order to attend a master's degree and get a specialization, is really difficult for many due to personal and national economic situation. In order to meet these students requests ESEV proposes a master's degree in Communication Sciences with different branches of specialization.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

A ESEV tem colaborado com vários ciclos de estudos de outras instituições portuguesas, tanto politécnicas como universitárias. Ao nível das instituições universitárias destaca-se a colaboração com as Universidades de Aveiro, Coimbra, Minho, Porto, Lisboa e Beira Interior, na forma de realização de seminários, comunicações, arguções, orientações e projetos de investigação. De realçar também as parcerias para a realização de mestrados (pré-Bolonha) que decorreram na ESEV, desde 2002. No plano das instituições politécnicas destacam-se as colaborações com Coimbra, Leiria, Castelo Branco e Lisboa, ao nível da formação, da investigação científica e/ou orientação e arguções. Têm sido desenvolvidos contactos, no âmbito do ciclo de estudos proposto, com as instituições mencionadas, de forma a aprofundar a criação de sinergias que acrescentem valor e massa crítica ao nível do ciclo de estudos proposto.

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

ESEV has been collaborating with numerous cycles of studies of other higher education Portuguese institutions. In terms of universities we highlight the collaboration with the Universities of Aveiro, Coimbra, Minho, Oporto, Lisbon and Beira Interior, through seminars, communications, arguing PhD and Master degree exams, supervising and organizing research projects. It's also important to point out the realization of partnerships for pre-Bologna master's degree that took place in ESEV since 2002. As for polytechnics institutions we highlight the collaboration with Coimbra, Leiria, Castelo Branco and Lisbon teaching, arguing exams, supervising and organizing scientific research. Partnerships with such institutions are an asset for the proposed course, as they add value and critical vision and enable the creation of new synergies in the development of an important and diverse set of scientific activities.

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

De acordo com o Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março alterado pelo Decreto-Lei n.º 115/2013 de 7 de agosto, o CE conducente ao grau de mestre tem 90 a 120 créditos e uma duração normal compreendida entre 3 a 4 semestres curriculares de trabalho dos alunos. No ensino politécnico, o ciclo de estudos conducente ao grau de mestre deve assegurar, predominantemente, a aquisição pelo estudante de uma especialização de natureza profissional.

A formação proposta conta 120 ects, o que corresponda a 4 semestres. A avaliação deste número de créditos baseia-se sobre as competências a desenvolver bem como as metodologias de trabalho preconizadas mas também sobre a análise pormenorizada da oferta formativa em Portugal e na Europa. Fundamenta-se na procura da excelência da formação oferecida. As unidades curriculares são de natureza predominantemente prática; nas diferentes áreas do curso, os alunos são orientados para desenvolver trabalhos, individual ou em grupo, de aprofundamento e investigação.

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

According to the Decree-Law No. 74/2006, of March 24 amended by Decree-Law no 115/2013 of 7 August, the EC leading to a Master's degree range from 90 to 120 credits and a normal length between 3-4 semesters of students' work. Also, in polytechnic education, the cycle of studies leading to a Master's degree must ensure predominantly a professional specialization.

The proposed degree course accounts 120 ects, which corresponds to 4 semesters. The assessment of this credits number is based on the skills to be developed, on the planned working methods and on the detailed analysis of the training offer in Portugal and Europe. It is based on the quest for offered training excellence. The courses are mainly practical and in different areas of the course, students are directed to develop work individually or in groups, to deepen knowledge and research.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

O cálculo foi feito na base das recomendações europeias na matéria (<http://www.dges.mctes.pt/DGES/pt/Estudantes/Processo+de+Bolonha/Objectivos/ECTS/>), o determinado nos decretos-leis 74/ 2006, 117/ 2008 e 115/ 2013. O total é de 120 ects, 1 ects correspondendo à 27 horas de trabalho total do aluno. Para o efeito, foram relembrados os padrões europeus e foram discutidas as experiências adquiridas no âmbito de outros ciclos de estudos. Foram consultados docentes e alunos.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

The calculation was done under European recommendations on this subject (<http://www.dges.mctes.pt/DGES/pt/Estudantes/Processo+de+Bolonha/Objectivos/ECTS/>), determined in the decree-law 74 / 2006, 117/2008 and 115/2013. The total is 120 ects, one ects corresponding to 27 hours of total work of the student. To this goal, European standards were reminded and the experiences gained into study cycles were discussed.

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Na altura da elaboração do plano de estudos bem como das fichas das unidades curriculares, os docentes foram consultados pela equipa responsável pela recolha das informações e tiveram a oportunidade de avaliar o número de ECTS da forma mais ajustada às competências a desenvolver e à metodologia proposta.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

At the time of the preparation of the curriculum as well as the description of the curriculum units, the teachers were consulted by the team responsible for gathering the information and had the opportunity to assess the number of ECTS to the skills to develop and the proposed methodology.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Destacam-se, no âmbito das Instituições Europeias de Ensino Superior de referência, os ciclos de estudo de Innovations en communication Internet, Intranet, sites web 2.0, radiocommunications, multimédia, Université Paris 13 (FR) (<http://sic13.univ-paris13.fr/site/index.php/m1-m2-innovations-en-communication-paris-13>); Laurea Magistrale in Cinema, Television and Multimedia Production, Università di Bologna (IT) (<http://www.unibo.it/en/teaching/degree-programmes/study-plan/2015/0966>); Media and Communication Science, Ilmenau University of Technology Institute of Media and Communication Science (DE) (<https://www.tu-ilmenau.de/en/institute-of-media-and-communication-science/programs-courses/master-of-arts/>); Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació, Universitat Jaume I (ES) (<https://ujiapps.uji.es/estudis/oferta/base/masters/2015/comunicacio-2013/>). O mestrado aqui proposto adaptou-se à realidade do Portugal, da região, da instituição e do perfil dos potenciais candidatos.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

Stand out in the context of the European higher education institutions of reference, the study cycles of Innovations en communication Internet, Intranet, sites web 2.0, radiocommunications, multimédia, Université Paris 13 (FR) (<http://sic13.univ-paris13.fr/site/index.php/m1-m2-innovations-en-communication-paris-13>); Laurea Magistrale in Cinema,

Television and Multimedia Production, Università di Bologna (IT) (<http://www.unibo.it/en/teaching/degree-programmes/study-plan/2015/0966>); Media and Communication Science, Ilmenau University of Technology Institute of Media and Communication Science (DE) (<https://www.tu-ilmenau.de/en/institute-of-media-and-communication-science/programs-courses/master-of-arts/>); Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació, Universitat Jaume I (ES) (<https://ujiapps.uji.es/estudis/oferta/base/masters/2015/comunicacio-2013/>). The proposed master has been adapted to portuguese reality, to the place, the institution and to potential candidates profile.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

As formações europeias referenciadas procuram habilitar, com percursos profissionalizantes, uma nova geração de especialistas da comunicação (opções ou ramos; projetos ou estágios) nas atuais áreas do multimédia, audiovisual, estratégia e jornalismo. Neste sentido procuram-se desenvolver os conhecimentos teóricos e práticos que respondam aos desafios globais das práticas de comunicação, desenvolvendo ferramentas inovadoras de acordo com a evolução social, económica, tecnológica da sociedade contemporânea. Destaca-se, de igual modo, o desenvolvimento de ferramentas avançadas relacionadas com a concepção de produtos audiovisuais e de multimédia; das ferramentas para perceber os discursos contemporâneos e conceber produtos audiovisuais; analisar mecanismos que presidem a produção da informação, para uma melhor gestão da imagem e da comunicação; perceber, analisar e construir projetos tecnológicos de serviços interativos ou on-line enquadrados nas indústrias culturais; conceber, planificar e implementar atividades de comunicação estratégica; especializar-se nos e-merging media e na comunicação high-tech.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

All referenced European training courses aim to prepare a new generation of communication experts through professional courses (options or branches, projects or internships) in the most up to date fields of communication, multimedia, audiovisual, strategy and / or journalism. As general objectives, we can highlight: acquire and master theoretical and practical knowledge to successfully tackle the global challenges of communication practices and develop innovative tools, taking into account the social, economic, technological reality. Specifically, we can stand out: develop advanced tools related to the methods and forms of audiovisual and multimedia products; acquire conceptual tools and materials to realize the contemporary audiovisual discourse and make real audiovisual products; analyze mechanisms that rule over information production for better image and communication management; understand, analyze and carry out interactive or online technological projects for cultural industries; imagine, plan and implement strategic communications activities; specialize in e-merging media, high-tech communication, and diffusion of innovations.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Casa de Saúde de S.Mateus

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Casa de Saúde de S.Mateus

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Casa de Saúde São Mateus.pdf](#)

Mapa VII - Diário de Coimbra

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Diário de Coimbra

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._diário de coimbra.pdf](#)

Mapa VII - Tesouro da Misericórdia

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Tesouro da Misericórdia

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Tesouro da Misericórdia.pdf](#)

Mapa VII - Jornal do Centro

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal do Centro

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._jornal do centro.pdf](#)

Mapa VII - UDACA- União das Adegas Cooperativas do Dão

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

UDACA- União das Adegas Cooperativas do Dão

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._udaca.pdf](#)

Mapa VII - Viseventos Unipessoal Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Viseventos Unipessoal Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Viseventos.pdf](#)

Mapa VII - Visabeira Pro-Estudos e Investimentos SA

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Visabeira Pro-Estudos e Investimentos SA

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Visabeira Pro.pdf](#)

Mapa VII - YUNIK- Hellolemon Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

YUNIK- Hellolemon Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._yunik.pdf](#)

Mapa VII - AIM Group Internacional

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

AIM Group Internacional

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2_01-AIM-lda.pdf.PdfCompressor-1358281.pdf](#)

Mapa VII - António Fresco Designer

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
António Fresco Designer

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2_01-António Fresco-Designer.pdf.PdfCompressor-1358282.pdf](#)

Mapa VII - Balletatro Escola profissional

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Balletatro Escola profissional

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2_01-Balletatro.pdf.PdfCompressor-1358283.pdf](#)

Mapa VII - Celeuma Multimédia

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Celeuma Multimédia

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2_01-Celeuma Multimedia-Lda.pdf.PdfCompressor-1358271.pdf](#)

Mapa VII - Companhia Paulo Ribeiro

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Companhia Paulo Ribeiro

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2_01-CompanhiaPauloRibeiro.pdf.PdfCompressor-1358272.pdf](#)

Mapa VII - Psico &Soma - Livraria, Editora, Formação e Empresas, Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Psico &Soma - Livraria, Editora, Formação e Empresas, Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2_01-Psico&Soma-Lda.pdf.PdfCompressor-1358273.pdf](#)

Mapa VII - Rádio Renascença

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Rádio Renascença

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2_01-Radio Renascença-Lda.pdf.PdfCompressor-1358274.pdf](#)

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).
[11.2_Mapas VIII - Plano de distribuição de estudantes.pdf](#)

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

Recursos materiais – áreas disponíveis:
Gabinete da Área Disciplinar de Ciências Sociais
Gabinete de Apoio aos Estágios

Recursos materiais – equipamentos:
Viatura da ESEV para deslocação aos locais de Estágio

Recursos humanos:
Docentes com experiência na função
Dez Orientadores de Estágio.

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

Social Sciences Disciplinary Area Office
Training Support Office

Material resources - equipments:
ESEV's vehicle for transport to the training locations

Human Resources:
Training supervisors with years of experience
Ten training supervisors.

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

[11.4.1_Mecanismos de avaliação e seleção dos monitores de estágio das entidades....pdf](#)

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
Pedro Leal	Rádio Renascença RR	Diretor Adjunto de Informação	Licenciatura em Jornalismo	28
Catarina Carrilho Pestana	Visabeira Pro-Estudos e Investimentos SA	Diretora de Comunicação	Bacharel de Design de Comunicação	3
Sónia Isabel Soares	Visabeira Pro-Estudos e Investimentos SA	Diretora de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing	6
Filipa Lopes	Viseventos Unipessoal Lda	Diretora	Licenciatura em Animação Cultural e PósGraduação Animação Artística	4

Henrique Almeida	Tesouro da Misericórdia de Viseu	Diretor	Doutoramento	4
Cristina Lemos	Casa de Saude de S.Mateus	Assessora de Direção	Licenciatura em Gestão	6
Armando Lopes	Yunik Hellolemon Lda	Diretor	Licenciatura em Marketing	9
Bruno Miguel Magalhães Cardoso	UDACA, UCRL - União das Adegas Cooperativas do Dão	Diretor Comercial	Licenciatura em Comunicação Social	9
António Figueiredo	Jornal do Centro	Diretor	Mestrado em Comunicação e Marketing	24
João Campos	Diário de Coimbra	Diretor Adjunto	Licenciatura em Jornalismo	9
Paulo Alexandre Pinto da Silva	Celeuma Multimédia	Diretor de Marketing	Mestrado em Marketing e Publicidade	14
Albino Moura	Companhia Paulo Ribeiro	Gestor e Produtor	Formação em Administração, Gestão e Produção Cultural	20
Manuela Barros	Ballet Teatro Escola Profissional	Diretora	Doutoramento	26
Julien Diogo	Psico&soma Livraria Editora, Formação e Empresas, Lda	Diretor	Mestrado em Comunicação e Marketing	7
Madalena Miranda	AIM Group Internacional	Country Manager	Bacharelato em Turismo	17
Anónio Fresco	António Fresco Designer Unipessoal Lda	Diretor	Licenciatura em Design	22

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

Ciclo de estudos com 100% de docentes doutorados. Unidades curriculares com uma vertente teórica-prática, que privilegiam a aquisição de know-how fundamental para o exercício da profissão. Ligação forte dos objetivos do 2º ciclo à missão estratégica da ESEV; Pendor profissionalizante do curso; Alguns dos funcionários de apoio afetos ao curso possuem formação superior na área de Comunicação ou afins; Centro de Recursos Audiovisuais do IPV, dotado com a mais recente tecnologia na captação, montagem e pós-produção de imagem/som. Formação multidisciplinar, com um tronco comum e ramos de especialidade; Unidade curricular de Empreendedorismo, revelando um compromisso com o desenvolvimento de um perfil empreendedor; Possibilidade de escolha entre o estágio e o projeto, possibilitando uma melhor adequação às perspetivas dos formandos; Empenhamento dos corpos diretivos na implementação dos processos de garantia da qualidade, permitindo melhorar as práticas.

12.1. Strengths:

100% PhD teachers; Courses with theoretical and practical component, which favors the acquisition of necessary knowhow to the profession; Strong link between the goals of the 2nd cycle and ESEV strategic mission; Vocational nature of the course; Some of the support staff is graduated in Communication or related areas; IPV Audiovisual Resource Center is endowed with latter-day technology in audiovisual capture, editing and post-production image / sound; Multidisciplinary training with common basis and specialized branches; Curricular unit in Entrepreneurship, revealing commitment to the development of an entrepreneurial profile; Option between internship (and report) or project, enabling a better adaptation to the trainees prospects; Commitment of the management with the implementation of quality assurance processes, thereby improving the practices.

12.2. Pontos fracos:

Alguns dos meios de divulgação do ciclo de estudos ainda estão a ser desenvolvidos; Pouca exploração das possibilidades científicas e pedagógicas oferecidas pelos atuais dispositivos de informação e comunicação online (plataforma Moodle, mas também blogs e/ou redes sociais); Número ainda reduzido de parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos; Número de artigos publicados em revistas científicas por parte do corpo docente afeto ao ciclo de estudos inferior ao desejável.

12.2. Weaknesses:

Some of the promotional vehicles for the study cycle still being developed; Scanty exploitation of scientific and pedagogical possibilities offered by current information devices and online communication (Moodle platform, but also blogs and / or social networks); Restricted international partnerships in the context of this 2nd Cycle; Scarce number of articles published by the course academic staff in scientific journals.

12.3. Oportunidades:

O Ciclo de Estudos oferece uma resposta à procura de formação especializada por parte dos diplomados de várias licenciaturas existentes na ESEV; Fidelidade dos estudantes; Estímulo e apoio ao empreendedorismo (IPV participa desde 2007/2008 no Concurso PoliEmpreende - Projetos de Vocação empresarial); Mercado de emprego empresarial e institucional da Zona Centro ainda necessitam de especialistas em Comunicação e Multimédia; A sociedade da informação e do conhecimento cria crescentes oportunidades de emprego nos diversos domínios da Comunicação; Necessidade de o tecido empresarial da região integrar práticas inovadoras de Comunicação no apoio ao crescimento e internacionalização do negócio; Envolvimento dos vários atores da comunidade, internos e externos, numa estratégia de melhoria contínua da oferta formativa; Reconhecimento crescente da importância da comunicação no mundo organizacional.

12.3. Opportunities:

The study cycle responds to the demand for specialized education from plenty of ESEV graduates; Students loyalty; Encouragement and support to entrepreneurship (PV participates since 2007/2008 on PoliEmpreende contest - Business Projects); Corporate and institutional employment market of the Portuguese Center region still in need for Communication and Multimedia experts. The information and knowledge society has been increasing employment opportunities in various fields of communication; The region's business community needs to integrate innovative communication practices, in order to support business growth and internationalization; Involvement of the various community players in the training offer's improvement strategy; Growing recognition of communication's major role in organizational dynamics.

12.4. Constrangimentos:

Tecido empresarial da região essencialmente constituído por PME's, que tendem a revelar-se pouco permeáveis à contratação de técnicos qualificados nas vertentes da Comunicação; Situação económica de crise que diminui o poder de compra das famílias e inerente dificuldade no investimento respeitante ao prosseguimento do ensino superior; Redução do orçamento público para a ciência / tecnologia e para o ensino superior dificulta a realização de investimentos com vista à introdução de melhorias no ciclo de estudos.

12.4. Threats:

Business in the region consists primarily on small and medium enterprises, which tend to prove poorly permeable to hiring qualified personnel in the communication area; Economic recession that diminishes household purchasing power, and inherent difficulties concerning investment in higher education; The reduction of the public budget for science, technology and higher education, hinders investments to the improvement of the study cycle.

12.5. CONCLUSÕES:

A sociedade da informação e do conhecimento é uma oportunidade para a criação de emprego nos diversos domínios da Comunicação, reconhecendo-se, assim, a crescente importância desta área no mundo organizacional. Por outro lado, percebe-se a existência da necessidade de o tecido empresarial da região integrar práticas inovadoras de Comunicação, impulsionando dessa forma o crescimento e a internacionalização dos seus negócios. De facto, o mercado de emprego nas organizações da Zona Centro do país ainda está pouco saturado de profissionais de Comunicação e Multimédia. Neste contexto, e considerando igualmente a grande e rápida evolução dos mercados e do mundo da comunicação, torna-se fundamental ponderar uma atualização permanente e uma formação ao longo da vida neste domínio. Deste modo, o curso de 2º ciclo de Inovação em Comunicação apresenta grandes potencialidades, na medida em que envolve uma formação multidisciplinar, com um tronco comum mais geral e ramos de especialidade, designados por Comunicação Estratégica; Jornalismo, Práticas e Proximidades; Multimédia Interativo; Comunicação Audiovisual. Alinhada com os objetivos do curso, os alunos têm também possibilidade de escolha entre estágio (e relatório) e projeto, podendo, desta forma, seleccionar o que melhor satisfizer as suas expectativas. É também de destacar a estratégia subjacente à gestão do 2º ciclo assente no envolvimento dos vários atores da comunidade, internos e externos, na prossecução dos objetivos de melhoria contínua da oferta formativa. Com uma formação profissionalizante, o currículo do segundo ciclo tem cariz teórico e prático e é ministrado por docentes maioritariamente doutorados ou especialistas, o que permite aos alunos adquirir competências relevantes. A existência de três cursos de 1º Ciclo na ESEV (como sejam " Comunicação Social ", " Publicidade e Relações Públicas " e " Artes Plásticas e Multimédia ") com natureza precedente deste ciclo de estudos é também uma oportunidade.

12.5. CONCLUSIONS:

Information and knowledge society is an opportunity for job creation in the various fields of communication, thus recognizing the growing importance of this area in the organizations. On the other hand the region's business community needs to integrate innovative practices of communication, aiming the growth and internationalization of its affairs. In fact, the job market for Communication and Multimedia experts in this country area is undeveloped. In this context, and considering the large and fast-moving markets and the communication world, it is vital to consider continuous updating and training throughout life in this area. Thus, the 2nd cycle course on Innovation in Communication presents great potential, according as it involves multidisciplinary background, with a common basis and specialized branches, namely: Strategic Communication; Journalism, Practices and Proximity; Interactive Multimedia; Audiovisual Communication. In line with the course goals, students also have the choice between Internship (and report) or Project, and can thus select the one that best meets their expectations. It is also worth noting the underlying strategic management of this 2nd cycle, based on the involvement of various (internal and external) community players, in pursuit of continuous improvement objectives of this training offer. With vocational training, the second cycle curriculum has theoretical and practical nature and is mostly taught by PhDs or experts, which allows students to obtain relevant skills. The existence of three 1st cycle courses in ESEV (such as " Social Communication ", " Advertising and Public Relations " and " Arts and Multimedia ") with previous nature to this study course is also an opportunity.