

RELATÓRIO ANUAL DOS SERVIÇOS

Comunicação Cultura e Documentação

21/01/2021

APROVADO POR:

Doutor Paulo Costeira Vice-Presidente PV

18/02/2021

1. INDICADORES DE DESEMPENHO

1.1. RESULTADO GLOBAL E SATISFAÇÃO

	INDICADOR	FÓRMULA	META	PV
indscdd001	percentagem de cumprimento do prazo para realização de campanhas publicitárias	=dccd001/dccd002*100	≥ 90,00%	100,00%
indscdd002	percentagem de cumprimento do prazo para disponibilização de informações através do canal de notícias	=dccd003/dccd004*100	≥ 90,00% (1)	0,00%
indscdd003	percentagem de cumprimento do prazo para difusão de notícias na politécnico TV	=dccd005/dccd006*100	≥ 90,00% (2)	89,47%
indscdd004	percentagem de cumprimento do prazo para emissão de comunicados de imprensa	=dccd007/dccd008*100	≥ 90,00% (1)	100,00%
indscdd005	percentagem de participação em eventos de orientação vocacional	=dccd009/dccd010*100	100,00%	54,81%
indscdd006	percentagem de realização dos eventos dias abertos e ciência em férias	=dccd011/dccd012*100	100,00%	0,00%
indscdd007	satisfação com os serviços de comunicação, cultura e documentação	=(dccd013*1+dccd014*2+dccd015*3+dccd016*4)/(dccd013+dccd014+dccd015+dccd016)*25	≥ 80,00%	100,00%
indscdd008	percentagem de aplicação do questionário à satisfação com os serviços de comunicação, cultura e documentação	=dccd017/dccd018*100	≥ 20,00%	86,67%

tabela 1 resultados 2020

(1) 24 horas

(2) 48 horas

	DADO	PV
dscdd001	número de campanhas publicitárias realizadas	26
dscdd002	número de campanhas publicitárias validadas	26
dscdd003	número de informações divulgadas através do canal de notícias dentro do prazo	0
dscdd004	número de solicitações para divulgação de informações através do canal de notícias	0
dscdd005	número de reportagens difundidas dentro do prazo	34
dscdd006	número de reportagens realizadas	38
dscdd007	número de comunicados de imprensa emitidos dentro do prazo	53
dscdd008	número de comunicados de imprensa autorizados	53
dscdd009	número de participações em eventos de orientação vocacional	57
dscdd010	número de convites para participação em eventos de orientação vocacional	104
dscdd011	número de eventos realizados	0
dscdd012	número de eventos previstos	2
dscdd013	número de respostas muito insatisfeito	0
dscdd014	número de respostas insatisfeito	0
dscdd015	número de respostas satisfeito	0
dscdd016	número de respostas muito satisfeito	13
dscdd017	número de utentes que responderam ao inquérito	13
dscdd018	número de utentes dos serviços	15

tabela 2 dados 2020

INDICADOR	FÓRMULA	META	2018		2019		2020	
indscdd001	percentagem de cumprimento do prazo para realização de campanhas publicitárias	=dccd001/dccd002*100	≥ 90,00%	100,00%	→	100,00%	→	100,00%
indscdd002	percentagem de cumprimento do prazo para disponibilização de informações através do canal de notícias	=dccd003/dccd004*100	≥ 90,00% (1)	100,00%	→	100,00%	↘	0,00%
indscdd003	percentagem de cumprimento do prazo para difusão de notícias na politécnico TV	=dccd005/dccd006*100	≥ 90,00% (2)	87,88%	↗	98,75%	↘	89,47%
indscdd004	percentagem de cumprimento do prazo para emissão de comunicados de imprensa	=dccd007/dccd008*100	≥ 90,00% (1)	100,00%	→	100,00%	→	100,00%
indscdd005	percentagem de participação em eventos de orientação vocacional	=dccd009/dccd010*100	100,00%	100,00%	↘	54,95%	↘	54,81%
indscdd006	percentagem de realização dos eventos dias abertos e ciência em férias	=dccd011/dccd012*100	100,00%	100,00%	→	100,00%	↘	0,00%
indscdd007	satisfação com os serviços de comunicação, cultura e documentação	=(dccd013*1+dccd014*2+dccd015*3+dccd016*4)/(dccd013+dccd014+dccd015+dccd016)*25	≥ 80,00%	68,42%	↗	100,00%	→	100,00%
indscdd008	percentagem de aplicação do questionário à satisfação com os serviços de comunicação, cultura e documentação	=dccd017/dccd018*100	≥ 20,00%	29,09%	↗	56,34%	↗	86,67%

tabela 3 variação 2018 - 2020

(1) 24 horas

(2) 48 horas

1.2. ANÁLISE DO RESULTADO GLOBAL

Em 2020 foram cumpridas 4 das 8 metas traçadas para os indicadores.

Registou-se uma taxa de inatividade relativamente a um dos indicadores, indscddPV.002, percentagem de cumprimento do prazo para disponibilização de informações através do canal de notícias pelo facto desta ferramenta ter sido extinta.

Como foi notório houve uma diminuição de atividade devido à pandemia que assola o país nomeadamente ao nível da realização de eventos e de algumas atividades programadas como sejam os dias abertos e ciência em férias.

Quanto à participação do IPV em feiras de orientação vocacional a atividade diminuiu ao nível de participações presenciais. Saliento a adaptação da empresa Inspiring Future a esta nova realidade criando feiras virtuais de modo a poder manter a sua atividade e ao mesmo tempo manter os candidatos ao ensino superior informados.