

Suzanne Fonseca Amaro [0000-0001-9263-6951](#) • [E918-24FC-5C4A](#)  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

## PRODUÇÃO CIENTÍFICA

abrir todos

### Livros & Capítulos de Livro de Edição Internacional

Lopes, A., Amaro, S., Henriques, C. (2023). Gender Differences in Factors Affecting Impulsive Buying Behavior. In J. D. Santos, I. V. Pereira, P. B. Pires (Eds.), *Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance* (pp. 17). IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-6684-8574-3.ch016](#)

Amaro, S., Barroco, C., Fonseca, P. (2021). The use of information and communication technologies in religious tourism. In *The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism*. London, Reino Unido: Routledge. DOI: [10.4324/9780429201011](#)

Palmer, A., Amaro, S., Andreu, L. (2020). An importance-performance matrix analysis of the factors influencing US tourists to use Airbnb. In *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems* (pp. 67-76). Springer. DOI: [10.1007/978-981-15-2024-2\\_7](#)

### Livros & Capítulos de Livro de Edição Nacional

Amaro, S., Sousa, L., Santo, P. E. (2022). As Práticas Sustentáveis e a Preocupação Ambiental dos portugueses: Um estudo exploratório. In L. Augusto, S. Campos, M. Mota, M. L. Pato, P. Santo, S. Santos, P. Silva, L. Sousa (Eds.), *Comunicação e Sustentabilidade Ambiental: Conceitos e Práticas* (pp. 123-147). Edições Esgotadas.

Amaro, S., Ferreira, B., Gaspar, D., Bastos, J. (2022). O Projeto Mark'it: a aplicação do ensino e aprendizagem por projeto na Licenciatura em Marketing do Politécnico de Viseu. In Figueiredo, M. P., Franco, A. (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 225-238). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

Amaro, S., Sousa, B. B., Gomes, T. (2021). Exploring Pilgrim's Satisfaction and Emotions Derived from the Camino de Santiago Pilgrimage Route. DOI: [10.1007/978-981-33-4256-9\\_44](#)

Amaro, S. & Barroco, C. (2018). O Impacto dos Incêndios no Turismo em Espaço Rural na Região Centro. In Antónia Correia & Pedro Barbas Homem (Coord.), *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e*

Tendências (pp. 155-175). Coimbra, Portugal: Conjuntura Actual Editora. Retrieved from  
<http://hdl.handle.net/10400.19/5071>

#### Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Amaro, S., Chaves, N. B., Henriques, C., Barroco, C. (2023). Motivation-Based Segmentation of Visitors to a UNESCO Global Geopark. *Geoheritage*, 15(79). DOI: [10.1007/s12371-023-00848-3](https://doi.org/10.1007/s12371-023-00848-3)

Barroco, C., Amaro, S. (2023). As rotas gastronómicas em Portugal: oportunidades e desafios futuros. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 57-66. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31423>

Chaves, N. B., Amaro, S., Barroco, C. (2023). As motivações dos visitantes ao Arouca Geopark. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 127-136. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31477>

Cheah, J., Amaro, S., Roldán, J. L. (2023). Multigroup analysis of more than two groups in PLS-SEM: A review, illustration, and recommendations. *Journal of Business Research*, 156, 113539. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113539>

Antunes, J. G., Barroco, C., Amaro, S. (2022). A utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação no desenvolvimento do turismo de saúde e bem-estar: um estudo aos sites das estâncias termais da região Norte de Portugal. *RISTI Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 54, 480-496. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/7873>

Andreu, L., Bigne, E., Amaro, S., Palomo, J. (2020). Airbnb research: an analysis in tourism and hospitality journals. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 14(1), 2-20. DOI: [10.1108/IJCTHR-06-2019-0113](https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2019-0113)

Amaro, S., Barroco, C., Antunes, J. (2020). Exploring the antecedents and outcomes of destination brand love. *Journal of Product & Brand Management*, 30(3), 433-448. DOI: [10.1108/JPRM-08-2019-2487](https://doi.org/10.1108/JPRM-08-2019-2487)

Barroco, C., Amaro, S. (2020). Examining the progress of the Dão wine route wineries' websites. *Journal of Tourism and Development*, 33, 29-40. DOI: [10.34624/rtd.v0i33.20396](https://doi.org/10.34624/rtd.v0i33.20396)

Barroco, C., Amaro, S., Barros, J. (2020). Creating a diary of gastronomy experiences “a taste of Viseu”: a case study. *RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 372-386. Retrieved from <https://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/7181/1/out.pdf>

Barros, J., Barroco, C., Amaro, S., Balsa, R. (2020). A criação de um diário de experiências gastronómicas “Viseu à Prova”: Um estudo de caso. *RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 36, 372-386. Retrieved from <https://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/7181/1/out.pdf>

Amaro, S., Duarte, P. A. O., Antunes, A. I. L. (2019). Determinants of intentions to use a pilgrimage app: A cross-cultural comparison. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 7(2), 19-30. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.6/7095>

Amaro, S., Barroco, C., Martins, C., Antunes, J. (2019). Erasmus students in Portugal: from students to tourists and advocates. *European Journal of Tourism Research*, 22, 94-106. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5573>

Amaro, S., Ferreira, B., Henriques, C. (2019). Towards a deeper understanding of the purchase of souvenirs. *Tourism and Hospitality Research*, 20(2). <http://dx.doi.org/10.1177/1467358419848139>

Amaro, S., Andreu, L., Huang, S. (2018). Millennials' Intention to Book on Airbnb. *Current Issues in Tourism*, 22(18). <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1448368>

Amaro, S., Antunes, A., Henriques, C. (2018). A closer look at Santiago de Compostela's pilgrims through the lens of motivations. *Tourism Management*, 64, 271-280. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.007>

Duarte, P., Amaro, S. (2018). Methods for modelling reflective-formative second order constructs in PLS. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(3). Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.6/6245>

Leitão, L., Amaro, S., Henriques, C., Fonseca, P. (2018). Do consumers judge a book by its cover? A study of the factors that influence the purchasing of books. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 42, 88-97. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.01.015>

#### Artigos em Revistas

Silva, R. & Amaro, S. (2021). Antecedentes e Consequências do Brand Hate: Uma Revisão da Literatura. *Consumer Behavior Review*, 5(2), 278-287. DOI: [10.51359/2526-7884.2021.249617](https://doi.org/10.51359/2526-7884.2021.249617)

#### PROJETOS

[CENTRO-04-3560-FSE-072521 • MAIS E MELHOR EMPREENDEDORISMO EM VISEU DÃO LAFÕES](#)

[POCI-05-5762-FSE-000399 • Portal do aluno](#)

#### Projetos internos

PROJ/IPV/ID&I/012 • Comunicação e sustentabilidade ambiental: Práticas das cidades e comportamentos dos públicos